

Benchmarking Tour e Speed Networking Schaeffler Portugal, nas Caldas da Rainha

Estas ações estão integradas no projeto empresas 4.0, promovido pela NERLEI, que visa apoiar e potenciar o processo de preparação das PME para os desafios da Indústria 4.0, através de um reforço das suas capacidades de organização e gestão.

O que vai acontecer?

Na parte da manhã, uma sessão de **Benchmarking tour**:

A ação **Benchmarking Tour** tem como objetivo a “partilha de boas práticas entre empresas e sensibilizar as PME para os desafios futuros através da promoção de visitas a empresas modelo”.

Neste âmbito, um grupo restrito de PME vai ter a possibilidade de visitar, no próximo dia 17 de novembro, a fábrica da Schaeffler, nas Caldas da Rainha (ver apresentação em anexo).

Os participantes selecionados (num máximo de 10 pessoas) terão oportunidade de conhecer a abordagem da Schaeffler aos desafios competitivos atuais, incluindo da Indústria 4.0, conhecer a equipa e participar numa sessão de perguntas e respostas.

Para terminar a sessão de Benchmarking Tour será efetuada uma visita à fábrica, imediatamente seguida de almoço na cantina, para que os participantes possam continuar a partilhar a sua experiência profissional.

Na parte da tarde, uma sessão de **Speed Networking**:

A ação **Speed Networking** pretende ligar as empresas participantes e as empresas-âncora num processo que possa contribuir para: a “diversificação dos canais de distribuição das PME”, a “transferência de conhecimento” e o “desenvolvimento de novos produtos nas PME nacionais”.

A **Schaeffler** pretende ser muito prática, estando interessada em estabelecer parcerias de negócio com novos fornecedores, preferencialmente com empresas que tenham soluções nas seguintes áreas:

- Tratamento Térmico Carbonitrurado;
- Gaiolas plásticas;
- Automação (autómatos e robots manipuladores);
- Ferramentas;
- Manutenção (reparações, alterações de espaço fabril, soldadura, instalações técnicas);
- Anéis forjados/torneados (projeto a prazo médio/longo).

A **Schaeffler** está ainda receptiva para analisar outras ideias fora deste âmbito, por isso, tudo depende de si.

Como escolher o desafio que vai apresentar à Schaeffler?

A partir das suas competências, pense num projeto para apresentar à Schaeffler. Não hesite em fazer uma proposta ousada e inovadora sugerindo, por exemplo: novos produtos ou serviços, oportunidades de valorização do conhecimento ou de diversificação dos canais de distribuição, etc.

Prepare uma apresentação de 3 minutos sobre o desafio que está a propor. Este *pitch* inicial será feito em reunião plenária e será do conhecimento de todos os participantes na sessão.

Prepare muito bem os seus pontos de negociação pois vai ter 10 minutos de reunião privada com os representantes da Schaeffler e mais quatro reuniões com os colegas participantes na sessão.

Qual é o programa de trabalho do dia 17 de novembro?

08h15 – Encontro na NERLEI
08h30 – Partida para Schaeffler
09h00 – Receção Schaeffler (Rua Estrada do Lavradio, nº 25, 2500-294 Caldas da Rainha)
09h15 – Check-in e testagem COVID-19 negativo

Benchmarking Tour

09h45 – Boas-vindas e objetivos da sessão, NERLEI
10h00 – Apresentação Institucional **Schaeffler Portugal: Desafios Atuais**
11h00 – Visita à fábrica
12h15 – Almoço e networking

Speed Networking

14h00 – Objetivos da sessão, NERLEI
14h05 – Apresentação **Schaeffler Portugal: Desafios Futuros**
14h20 – Plenário com ronda de apresentação das empresas participantes (3 minutos cada)
15h00 – Modelo de organização das reuniões, NEWTHINKING
15h10 – Speed Networking entre Schaeffler e empresas participantes na sessão
16h15 – Plenário com análise das oportunidades
16h30 – Encerramento
16h45 – Fim da visita

Como funcionam os 10 minutos de reunião de Speed Networking?

APRESENTAÇÃO DOS INTERVENIENTES:
- 30 s – Apresentação Schaeffler
- 30 s – Apresentação Empresa 4.0

PROPOSTA OUSADA

02 min – Empresa 4.0 (re)apresenta o que gostaria de propor à Schaeffler
01 min – Schaeffler reage

REAÇÃO RÁPIDA - APROFUNDAMENTO

05 min – Exploração conjunta da ideia apresentada e análise de oportunidades de desenvolvimento

CLASSIFICAÇÃO DAS OPORTUNIDADES

01 min – “Deixar cair”; “Amadurecer”; “Follow-up”

Atenção que a dinâmica que se pretende criar é voluntária, sem compromissos formais, nem obrigações de resultados. Tudo ficará dependente, como é natural, da vontade das duas partes de continuar a aprofundar as oportunidades que possam surgir.

E o relacionamento com os outros participantes?

Todas as empresas participantes terão oportunidade de ter reuniões bilaterais. O grau de aprofundamento da conversa depende da vontade de cada uma das partes, mas, às vezes, as oportunidades surgem de onde menos se espera...

E o COVID-19? Segurança também em dose dupla

Considerando que os participantes nesta visita à Schaeffler terão acesso à área administrativa, à cantina e à fábrica, os procedimentos de segurança serão similares aos praticados para todos os colaboradores da empresa. Assim sendo, todos os visitantes devem ser portadores de certificado de vacinação válido. Adicionalmente, só podem entrar na empresa os participantes que apresentem um teste COVID-19 negativo, realizado com a antecedência máxima de 48 horas. Quem não tiver o teste, poderá proceder à sua realização, de forma simples e gratuita, no momento de check-in.

Devido às regras sanitárias em curso, as pessoas com teste COVID-19 positivo não poderão aceder às instalações da empresa, devendo em sequência proceder de acordo com as recomendações de saúde pública da DGS.

Quem pode participar?

Representantes de Micro e pequenas e médias empresas interessadas na temática da Indústria 4.0.

Por razões operacionais e de segurança o número máximo de participantes está limitado a 10 pessoas, podendo cada empresa inscrever no máximo duas.

Como se faz a inscrição?

Se está interessado em saber, a sério, o que é Indústria 4.0 e como pode ganhar vantagens competitivas no seu negócio, inscreva-se [aqui](#) ou através do seguinte QR Code:



Para otimizar a oportunidade de relacionamento e a clareza da ideia a apresentar na sessão de Speed Networking, solicitamos que elabore uma **síntese** com o **máximo de 1 página sobre a sua ideia** contendo os seguintes elementos:

- 1- Apresentação (1.000 caracteres)
- 2- Que área (s) de trabalho está a, ou gostaria de, desenvolver no projeto empresas 4.0? (500 caracteres)
- 3- Resultado esperado desta iniciativa? (500 caracteres)
- 4- O que pretende da empresa-âncora? (500 caracteres)

Esta síntese será entregue à Schaeffler antes de sessão. Este conteúdo não será partilhado com os restantes participantes, respeitando o sigilo de cada entidade participante.

As inscrições estão abertas até ao dia 10 de novembro, limitadas a 10 pessoas.

Quais são os critérios de seleção?

Os participantes serão selecionados em função dos seguintes critérios:

- #1- Ordem de inscrição;
- #2- Elaboração de síntese com a ideia a apresentar à Schaeffler
- #3- Maximização da oportunidade de participação do maior número de empresas prevalece em relação à possibilidade de inclusão da 2ª pessoa;
- #4- Participação complementar noutras ações do Projeto “empresas 4.0”.

Caso o número de inscritos supere o limite máximo, a eventualidade de inclusão da 2ª pessoa, de uma mesma empresa, ficará condicionada à disponibilidade de lugares.

Em caso de igualdade de circunstâncias será dada prevalência às empresas que participem no maior número de ações do Projeto “empresas 4.0”.

Quando se sabe quem foi selecionado?

Entre os dias 11 e 12 de novembro os participantes selecionados serão contactados por email, ou telefone confirmando a sua inscrição nesta visita à Schaeffler.

Mais informações contacte-nos: NERLEI – 244 890 200 / ana.carreira@nerlei.pt