



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2018

Agregar para Desenvolver

www.nerlei.pt

ÍNDICE

Enquadramento	2
Departamento de Relações Públicas e Comunicação	11
Departamento de Estudos e Projetos	14
Departamento de Apoio Técnico	19
Departamento de Apoio à Internacionalização	26
Departamento de Formação e Qualificação Profissional	40

ENQUADRAMENTO

Decorridos 6 anos da implementação do Enquadramento Estratégico da NERLEI para 2020, executado durante os dois mandatos da direção que agora cessa funções, entendemos proceder ao balanço e avaliação da execução das iniciativas previstas, a dois anos de 2020 data definida para conclusão da sua implementação.

Desta avaliação pode-se concluir, pela análise dos resultados alcançados nos indicadores caracterizadores da atividade da NERLEI, entre o período de 6 anos, 2007 a 2012, que antecede a elaboração e subsequente execução do Enquadramento Estratégico NERLEI 2020, e igual período da sua execução, i.e., os 6 anos de 2013 a 2018, que o contributo deste instrumento de gestão estratégica foi bastante positivo e que permitiu a manutenção e reforço da posição da NERLEI na região.

Assim no ano que agora termina, a atividade da Associação centrou-se no conjunto das iniciativas com destaque para:

- O reforço das relações institucionais nacionais e regionais com o objetivo de concretizar projetos de desenvolvimento regional;
- O aumento das ligações internacionais, nacionais e regionais através da constituição de parcerias com as empresas, entidades congéneres privilegiando a realização de projetos concretos;
- O posicionamento da associação como entidade de referência ao nível dos projetos conjuntos com as empresas tirando partido dos programas do PT 2020;
- O reforço das atividades de apoio às empresas detetando ideias e projetos, através de uma forte sinergia entre os vários departamentos da associação, com o objetivo de contribuir para modernização e competitividade das empresas;
- A consolidação da componente de formação privilegiando projetos de formação à medida;

- O aumento da visibilidade da NERLEI reforçando a presença em diversos meios de comunicação e incluindo um maior incremento das várias redes sociais.

A concretização das atividades inscritas neste relatório do exercício de 2018, contou com o esforço empenhado dos órgãos sociais, em particular a Direção, cuja composição se segue, e com a dedicação do conjunto dos colaboradores que compõem a estrutura interna da NERLEI.

ASSEMBLEIA-GERAL

Presidente

inCentea – Tecnologia de Gestão, SA; António Miguel Batista Poças da Rosa

Vice-Presidente

Instituto Politécnico de Leiria; Nuno André Mangas Pereira

Secretário

Lusiaves - Indústria e Comércio Agroalimentar, SA; Avelino da Mota Gaspar Francisco

Secretário

Lena SGPS, SA; Joaquim Paulo Cordeiro da Conceição

DIREÇÃO

Presidente: Vipex – Comércio e Indústria de Plásticos, SA; Jorge Manuel Cordeiro Santos

Vice-presidente: Cautio – Serviços de Gestão, Lda; Luís Alberto Malhó de Sousa

Tesoureiro: Arfai – Indústria de Faianças, Lda; Carla Margarida Moreira de Figueiredo

Vogais

Manulena – Fabricação de Ceras e Velas, Lda; Pedro Manuel da Silva Custódio

Schaeffler Portugal, Unipessoal, Lda Mário Manuel Nunes da Rocha Cunha

Martos e C^a - Indústria e Comércio de Madeiras e Derivados, Lda Leonel Henriques Marto

SOCEM ED – Fabricação, Engenharia e Desenvolvimento de Moldes, Lda Luís Francisco

Febra

Vogais suplentes

NIGEL - Congeladora José Nicolau, Lda; Elsa Sofia Ferreira Nicolau

SNSV – Sociedade Nacional de Sinalização Vertical, Lda; Alfredo Joaquim Mendes
Moreira

CONSELHO FISCAL

Presidente: Sival – Gessos Especiais, Lda; Pedro Lopes Pereira de Faria

Vice-presidente: Cefamol – Associação Nacional da Indústria de Moldes; João Luís
Ferreira Faustino

Vogal: Movicortes – Serviços e Gestão, SA; Catarina Isabel Cunha Vieira

1. GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2018 iniciou-se com uma elevada participação em projetos, tendo sido aprovadas quatro candidaturas nas áreas da Internacionalização, Qualificação e Formação, cujo detalhe será descrito nos respetivos departamentos responsáveis pela sua implementação.

No âmbito do Sistema de Informação de Gestão e Contabilístico iniciou-se um projeto de Melhoria do Sistema de Informação financeira ajustado aos projetos no âmbito do PT 2020 com o cálculo automático das respetivas chaves de imputação, transversal a toda a organização, integrando informação das várias áreas de atividade que a compõem. Este Projeto de Melhoria do Sistema de Informação serviu para redesenhar processos internos, para os simplificar e eliminar duplicações de tarefas administrativas, nos respetivos departamentos, eliminando-se, assim, o papel e outros ficheiros de controlo que atualmente se encontravam dispersos, o que facilitou o trabalho das diferentes áreas.

No que se refere aos Recursos Humanos, manteve-se a sua otimização, ajustados às necessidades, à medida que novos projetos foram iniciados.

Ao nível das infraestruturas procedeu-se a pequenas intervenções de manutenção sempre necessárias face à elevada utilização dos espaços. Relativamente à sua gestão

dos espaços, as salas de formação registaram uma ocupação de 5.325 horas e o auditório registou uma ocupação de 820 horas, num total de mais de 30.000 pessoas. Mais de oitenta empresas utilizaram os nossos espaços.

Ainda ao nível das Infraestruturas foram desenvolvidos os procedimentos necessários à cessão de exploração do Restaurante da NERLEI, lançado o convite e selecionado o candidato que apresentou melhor proposta para a exploração do espaço, prevendo-se a sua abertura no mês de maio de 2019.

2. COOPERAÇÃO INSTITUICIONAL

A NERLEI manteve e aprofundou a colaboração com os organismos do Estado, bem como, com o poder Local e Regional, no sentido de continuar a ser um parceiro privilegiado dessa cooperação.

Neste particular, mantivemos a cooperação com o IAPMEI, AICEP, CCDRC, CCDRLVT, IPLeiria e IEFP na ligação às empresas, concretamente nos programas que cada uma das instituições lidera.

Com as Instituições de Ensino Superior e Secundário, reforçamos com a nossa intervenção no sentido de apoiar e colaborar nas iniciativas, sendo que no caso do IPLeiria mantivemos em todas as intervenções públicas a defesa da evolução do Politécnico de Leiria para Universidade.

No âmbito destas parcerias entre Instituições de Ensino Superior, Centros de Investigação de I&D e empresas destaque para:

- A parceria protocolada com o IPLeiria e a CEFAMOL, IPL Indústria, com formação em contexto empresarial, disseminação do conhecimento e ações de responsabilidade social, nomeadamente, através de bolsas de estudo atribuídas aos melhores alunos, no sentido de beneficiar estudantes, docentes e empresas, que contou com 40 bolsas patrocinadas por 33 empresas.
- Leiria IN – Semana da Indústria - A NERLEI, em conjunto com o IPL e a Fórum Estudante, organizou a semana temática Leiria In – Semana da Indústria, uma

iniciativa dedicada a 50 jovens estudantes do ensino secundário, oriundos de todo o país. Os jovens encontraram-se em Leiria, no mês de junho, para cinco dias cheios de atividades relacionadas com o mundo da Indústria. A Semana da Indústria pretende fomentar a consciência cívica dos estudantes sobre a importância da indústria para a economia e desenvolvimento de Portugal e permite despertar vocações para as profissões ligada a este sector, ao mesmo tempo que dá a conhecer a indústria, a oferta formativa do IP Leiria, e a região. O Leiria IN decorreu na segunda semana de junho e a NERLEI irá continuar a prestar o apoio no planeamento e acompanhamentos de vistas às empresas da região.

- A parceria com o Politécnico de Leiria: D2IN - Double Degrees para a Investigação, Inovação e Internacionalização das Indústrias da Região.
- O LOG IN Innovation, através da realização de uma metodologia e desenvolvimento de ferramentas para a implementação da cibersegurança nas empresas.
- No âmbito da Economia do Mar destaque para um projeto PLATICEMAR que iniciou com a realização do estudo de diagnóstico de potencialidades das TICE na Economia do Mar, passando por programas de mentoria e atribuição de prémios às melhores ideias de negócio nesta área.

No que respeita à colaboração com as Escolas Secundárias, a NERLEI manteve o seu papel de intervenção nas Instituições de Ensino Secundário e Profissional, através da participação nos Conselhos Gerais de várias Escolas Secundárias; a participação no Conselho Geral da Fundação Escola Profissional de Leiria, e no Conselho Consultivo da ETAP, o que nos permitiu acompanhar de perto o desenvolvimento do ensino secundário e profissional na região.

Mantivemos a participação, com a Câmara Municipal de Leiria, no programa VALORIZATE - férias de verão – proporcionando a quinze jovens um contato direto com o mercado de trabalho, para que adquiram hábitos de trabalhos e assumam pequenas responsabilidades, para além da apreensão de valores e comportamentos considerados relevantes para um bom desempenho profissional no futuro.

Ainda com o Município de Leiria apoiamos a integração de 4 alunos com dificuldades de aprendizagem, no âmbito de projeto Futuro Já

Mantivemos o relacionamento com as Associações Nacionais, Regionais, Locais e Sectoriais, procurando contribuir para a melhoria da competitividade da Região.

De sublinhar a ligação com a AIP-CCI – Associação Industrial Portugal e Câmara de Comércio e Indústria e a parceria com a CIP – Confederação Empresarial de Portugal, dado que a NERLEI integra desde o início de 2011 a Direção e o Conselho Geral, respetivamente.

Mantivemos, igualmente, a nossa participação na comissão executiva da GARVAL – Sociedade de Garantia Mútua e nos órgãos representativos de várias entidades de I&D, nomeadamente IPN – Instituto Pedro Nunes, em Coimbra; Novotecna – Associação para o Desenvolvimento Tecnológico, em Coimbra; Enerdura – Agência Regional de Energia da Alta Estremadura e ADAE – Associação de Desenvolvimento da Alta Estremadura.

3. PROJETOS EM PARCERIA

De destacar os seguintes projetos nos quais a NERLEI não só manteve mas até aprofundou a sua cooperação:

CCD – Centro de Competências D. Dinis – D. Dinis *Business School*

A NERLEI aprofundou a cooperação com a CCD, dando a conhecer a oferta formativa através da divulgação nos meios de comunicação da Associação, chegando desta forma a um maior número de destinatários e articulando a nossa oferta de formação com a lecionada na Escola

IDD NET

Mantivemos a parceria com a IDD – Incubadora D. Dinis, nomeadamente, através da promoção e divulgação das suas atividades nas três áreas estratégicas da IDNET: Empreendedorismo, Inovação e Aceleração, e dos projetos dos seus incubados, nos nossos eventos.

STARTUP

A NERLEI foi convidada para integrar a constituição da Startup Leiria como associada fundadora, assim como o Município de Leiria, o Politécnico de Leira e um conjunto de empresa e pessoas singulares. O objetivo de constituição desta nova Associação é promover o empreendedorismo e inovação nas áreas designadas por novas tecnologias e indústria 4.0, competindo-lhe desenvolver atividades que promovam ideias empreendedoras e que conduzam à constituição, instalação e proporcionando-lhes adequadas condições, e contribuindo para a dinamização e rejuvenescimento do tecido empresarial da região.

GRUPO TRABALHO TICE.LEIRIA

A criação de um Grupo de Trabalho sectorial na área das TICE, envolvendo a NERLEI, o Politécnico de Leiria e as empresas do setor, com o objetivo de contribuir para um ainda maior desenvolvimento deste setor na região, projetando a região pela sua capacidade inovadora quer a nível nacional, quer internacional.

O setor das TICE integra um conjunto alargado de atividades como os equipamentos TI, Serviços TI, *software*, eletrónica de consumo, equipamentos de telecomunicações e serviços de telecomunicações, neste âmbito foram realizadas as atividades.

Designação de Atividades do Projeto TICE	Mês
Reuniões Mensais do Grupo de Trabalho para desenvolvimento da Estratégia das TICE na Região	Anual
Implementação das ações da Segurança da Informação do projeto Login In Innovation	Anual
Tertúlia com o tema Blockchain – Cripto Moedas e Mais Além	Março
Tertúlia com o tema Machin Larning	Junho
Tertúlia com o tema Desenvolvimento Ágil	Setembro
Tertúlia com o tema Virtualização – Benefícios e Estudo de Casos	Novembro

Centro de Negócios no Topo Norte do Estádio

O Grupo de Trabalho das TICE lançou um desafio ao Município de Leiria que passa pela instalação de um Centro de Negócios no topo norte do estádio, colmatando uma das necessidades que Leiria tem ao nível de espaços para instalação de serviços, sobretudo, no âmbito das tecnologias de informação, para a criação de um ecossistema de inovação, contando também com a colaboração do Politécnico de Leiria. Neste âmbito, o Município lançou o concurso de ideias para a concepção do espaço, uma vez que o que se pretende é que este seja também uma referência, estando neste momento já em elaboração o projeto de arquitetura, que está a ser acompanhado por uma comissão com a participação de elementos do Grupo TICE.

Abertura da Base Aérea de Monte Real ao Tráfego Civil

Não se tratando de um projeto da responsabilidade da NERLEI, a Associação participou e colaborou com as entidades regionais, designadamente com o Município de Leiria, o Politécnico de Leiria em iniciativas através da participação no Fórum onde foi apresentado o estudo de viabilidade, realizado no teatro José Lúcio da Silva, com a presença de autarcas da Região Centro, Presidente da Região de Turismo do Centro, Presidente do Politécnico, Representantes da Força Aérea, bem como, em outras iniciativas com membros do Governo, conducentes à abertura da BA5 ao tráfego civil, servindo os interesses da região Centro.

Modernização da Linha do Oeste

Continuámos a acompanhar o desenvolvimento deste projeto e a apoiar todas as iniciativas conducentes à sua modernização

Turismo do Centro Na qualidade de membros do Turismo do Centro participámos nas assembleias-gerais e, deste modo, procurámos acompanhar a atividade desta Entidade, na execução da sua estratégia sobretudo no que respeita às iniciativas dirigidas à região de Leiria.

4. CAPACIDADE ASSOCIATIVA

Ao nível da Provedoria das Empresas

Mantivemos o nosso empenho e esforço enquanto interlocutor entre as empresas e as mais diversas entidades oficiais, com vista a imprimir maior celeridade na resolução de questões que dificultam a atividade das empresas.

Neste sentido, contribuímos para a resolução de problemas transversais à atividade económica, nomeadamente com intervenções junto de alguns Municípios, EDP, IAPMEI, AT e Segurança Social.

No que respeita ao reforço da proximidade junto das empresas, de modo a contribuir para o aumento da atividade não financiada da associação, foram realizadas visitas regulares aos Associados da NERLEI e contactadas outras empresas não associadas, para acompanhar e avaliar os constrangimentos à sua atividade e aumentar internamente o conhecimento da realidade empresarial.

Foram realizadas as visitas programadas (associados e não associados):

Departamento	Nº visitas/mês	Total visitas anual (10 meses)
- Secretária-geral	4	40
- Apoio técnico	4	40
- Formação	4	40
- Internacionalização	4	40
- Projetos	2	20
- Total	18	180

Cooperámos com os Municípios do Norte do Distrito, nomeadamente, com Alvaiázere e Figueiró dos Vinhos ao nível da realização de programas de empreendedorismo com o propósito de estimular o aparecimento de ideias de negócios naqueles territórios e de apoiar negócios já existentes, quer ao nível da formação quer ao nível do apoio técnico.

DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO

1. REVISTA DESAFIOS

Foram publicados os números 67, 68 e 69 com Dossiers dedicados, respetivamente, a:

- Criptomoedas
- Inteligência Artificial
- Investimento na Ferrovia: Imperativo da Competitividade e Sustentabilidade

O Departamento desempenhou as tarefas inerentes, nomeadamente:

- Apresentação da proposta editorial de cada edição ao Diretor e Conselho Editorial;
- Recolha de informação e realização de entrevistas;
- Angariação de publicidade;
- Redação de textos,
- Edição e revisão de textos;
- Preparação e acompanhamento do processo de distribuição.

2. PÁGINA DA INTERNET

Introdução de todos os conteúdos de projetos, iniciativas e ações da NERLEI. Produção de conteúdos (notícias) e atualização constante da página.

Utilizadores: 33 852

Novos visitantes: 80,3%

Visualizações de páginas: 185 075

Páginas por sessão: 3,29

Duração média da sessão: 00:02:43

Visitantes por sexo: M – 54,15% | F – 45,85%

Visitantes por idade: 25-34 anos: 33,5% | 18-24 anos: 27,5%

3. E-MAIL MARKETING E NEWSLETTER ELETRÓNICA

Por uma questão de maior coerência e planificação, todas as comunicações com os Associados e outras entidades, que atualmente se realizam sobretudo por via eletrónica, são efetuadas pelo Departamento de Relações Públicas e Comunicação.

- Divulgação de iniciativas, projetos e consultas de opinião: Em 2018 foram realizadas 178 divulgações.

4. REDES SOCIAIS

Em 2018 o Facebook e o LinkedIn passaram a ser meios diários habituais de divulgação das ações e projetos da NERLEI e também de interação com os Associados, já que procuramos dar conta das notícias, investimentos e conquistas das nossas empresas associadas.

No final do ano o Facebook tinha 3985 seguidores (2953, no final de 2017) e o LinkedIn 2980 (1274, no final de 2017). Ou seja, voltamos a crescer de forma sustentada nestas duas redes sociais.

No que respeita ao Twitter, que não é uma rede social muito utilizada em Portugal e na qual só iniciamos publicações regulares em maio de 2017, passamos de 41 para 60 seguidores.

5. ASSESSORIA DE IMPRENSA INTERNA

Redação de toda a informação veiculada para a comunicação social.

- Comunicados de imprensa relativos a iniciativas e projetos da NERLEI. Foram emitidos 47 comunicados à imprensa.
- Entrevistas/Opinião/Declarações: Atendimento de jornalistas para marcação de entrevistas, pedidos de opinião e declarações de responsáveis da NERLEI; Compilação de informação solicitada por jornalistas sobre vários projetos da NERLEI para integração em reportagens.
- Tratamento dos procedimentos relativos a publicação de anúncios publicitários.

6. EVENTOS INSTITUCIONAIS

Jantar-conferência com Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral

Data: 08-02-2018

Tema da intervenção do orador: "Competitividade: Condição para o Desenvolvimento Económico e Social"

Homenagem ao Politécnico de Leira

Nº participantes: 150

Apresentação Nacional da Nova Aplicação "Destacamento On-line de Trabalhadores" com presença da Secretária de Estado da Segurança Social

Data: 12-04-2018

Nº participantes: 170

Sessão de sensibilização: "Criminalidade Informática - Prevenção"

Orador: Pedro Azevedo, Inspetor do Departamento de Investigação Criminal de Leiria da Polícia Judiciária

Data: 17-05-2018

Nº participantes: 80

Jantar comemorativo do 33º aniversário da NERLEI

Data: 26-06-2018

Orador: Luís Marques Mendes, advogado e político, "Competitividade - Uma Estratégia para um Crescimento Sustentado"

Homenagens a empresários com 80 anos e Empresas com mais 50 anos.

Nº participantes: 210

7. ATIVIDADES DIVERSAS

- Apoio à Direção na área da comunicação;
- Acompanhamento da produção de estacionário e de materiais promocionais da Associação.
- Gestão da base de dados de associados: Processo de admissão de novos Associados; Atualização de dados.

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS E PROJETOS - DEP

1. Acompanhamento da execução financeira dos seguintes projetos financiados:

- POCI – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
 - Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-000012 – IQ+ Empresas;
 - Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-000089 89 – International Business;
 - Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-017009 – Target High Value;
 - Projeto n.º POCI-03-3560-FSE-000268 – Melhor Turismo 2020;
 - Projeto n.º POCI-03-3560-FSE-000432 – Formação Ação para PME
 - Projeto n.º POCI-02-0651-FEDER-026731 - Plataforma de Consolidação do Setor das TICE e Empreendedorismo na Economia do Mar;
 - Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-026265 – International Business 2017/2018;
 - Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-025025 – exPorT (Co promoção com NERE – Núcleo Empresarial de Évora.
 - Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-026352 – Log In Innovation;
 - Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-038101 – International Business 2018/2020;

- POCH – Programa Operacional Capital Humano
 - Projeto n.º POCH-03-5470-FSE-000078 - Centros para a Qualificação e Ensino Profissional (CQEP);
 - Projeto n.º POCH-03-5470-FSE-000409 – Centros Qualifica.
 - Projeto n.º POCH-03-5470-FSE-000764 – Aprendizagem ao longo da vida - Centros Qualifica

- POISE – Programa Operacional Inclusão Social e Emprego
 - Projeto n.º POISE-01-3524-FSE-001471 – Formações Modulares para Empregados e Desempregados.
 - Projeto n.º POISE-03-4231-FSE-002116 – Formações Modulares para Desempregados de Longa Duração
 - Projeto n.º POISE-01-3524-FSE-002410 – Formações Modulares para Empregados e Desempregados

- CENTRO 2020 – Programa Operacional Regional do Centro
 - Projeto n.º CENTRO-02-0651-FEDER-000014 – Empreender Leiria;
 - Projeto n.º CENTRO-02-0752-FEDER-000021 – Link Lusa;

- Projeto n.º CENTRO-02-0752-FEDER-000026 - D2IN – Double Degrees para a Investigação, Inovação e Internacionalização das Indústrias da Região de Leiria (Co promoção com IPL – Instituto Politécnico de Leiria)

- IEFEP – Instituto do Emprego e Formação Profissional:
 - GIP 2017/2018 – Gabinete de Inserção Profissional;
 - EPAT – Entidade Prestadora de Apoio Técnico.

- PPEC – Plano de Promoção da Eficiência Energética:
 - EF Indústria: Indústria Eficiente @ Leiria.

O acompanhamento dos projetos referidos envolveu as seguintes atividades:

- Apresentação de candidaturas a projetos cofinanciados - elaboração de mapas de investimento, memória descritiva e definição de fontes de financiamento;
- Definição de critérios de imputação para elaboração das grelhas dos gastos gerais a afetar a projetos;
- Afetação financeira dos recursos humanos aos diversos projetos;
- Criação, organização e manutenção dos dossiers financeiros de projetos;
- Preparação e inserção das despesas imputadas aos projetos nas várias plataformas de submissão dos Pedidos de Reembolso;
- Organização, verificação e envio de evidências físicas de suporte aos pedidos de pagamento;
- Controlo da comparticipação privada de empresas beneficiárias de projetos;
- Apuramentos e distribuição de incentivos às empresas, relativos à participação em projetos conjuntos;
- Apresentação de pedidos de alteração junto das entidades gestoras;
- Controlo da execução financeira, em articulação com os vários Departamentos responsáveis pela execução física;
- Planeamento da execução e proposta de medidas corretivas;
- Acompanhamento de certificações de documentos e auditorias físicas e financeiras;
- Desenvolvimento e controlo de procedimentos de Contratação Pública;

- Informação e verificação do cumprimento das regras de publicitação de apoios comunitários;
- Validação de condições de elegibilidade das empresas;
- Definição e controlo dos códigos contabilísticos de cada operação;
- Controlo mensal de centros de custo de projetos;

Pedidos de Pagamento 2018

	N.º	Valor
Target High Value	4	308.837,89 €
International Business 2017/2018	6	2.358.613,50 €
Melhor Turismo 2020	6	33.921,45 €
MOVE PME	4	220.081,50 €
IQ + Empresas	1	81.760,52 €
Target High Value	4	308.837,89 €
Formações Modulares Certificadas	2	114.316,68 €
CQEP	2	36.945,22 €
Centro Qualifica	2	139.667,18 €
Empreender Leiria	1	100.203,25 €
Link Lusa	2	79.070,21 €
D2IN	1	27.706,41 €
exPorT	1	45.136,20 €
PLATICEMAR	1	17.247,42 €
GIP 2017/2018	3	14.088,56 €
EF Indústria: Indústria Eficiente @ Leiria	2	16.411,70 €
	42	3.902.845,58 €

Incentivo transferido para empresas/beneficiários 2018

	N.º de empresas/ beneficiários	Valor
International Business	36	118.106,18 €
IQ + Empresas	49	239.454,98 €
Target High Value	20	107.506,26 €
International Business 2017/2018	63	850.971,88 €
Melhor Turismo	14	76.411,68 €
	182	1.392.450,98 €

2. Candidaturas apresentadas em 2018 que se encontram em fase de análise:

- Projeto Conjunto de Qualificação PME – “EMPRESAS 4.0”

3. Projetos individuais de empresas Associadas:

A NERLEI acompanhou 4 projetos de empresas Associadas nas áreas de qualificação, internacionalização e inovação produtiva, prestando um serviço “*chave na mão*”, que inclui todo o apoio às empresas na execução dos projetos:

- Assessoria na Assinatura de Contrato de Concessão de Incentivos e pedidos de adiantamento;
- Acompanhamento da execução do projeto ao longo de toda a vigência do contrato com a submissão dos pedidos de pagamento;
- Aconselhamento contínuo para maximizar os efeitos do projeto e garantir o cumprimento de todos os aspetos contratuais e legais da operação;
- Comunicação com as Autoridades de Gestão;
- Compilação e organização de documentação;
- Desenvolvimento e mapas de execução do projeto emitindo alertas aos promotores;
- Acompanhamento de auditorias;
- Encerramento do projetos.

No ano de 2018, o acompanhamento destes projetos individuais resultou na apresentação de 6 pedidos de pagamento que totalizam 182.860,14 euros.

4. Informação de incentivos e Programas disponíveis

Esclarecimentos realizados	N.º	%
Associados	89	68%
Não Associados	42	32%

131

Tipologia de Esclarecimentos	N.º	%
Portugal 2020	99	76%
Criação Próprio Emprego	13	10%
Certificação PME	2	2%
Incentivos Comunicação Social	3	2%
Projetos Internacionais	2	2%
Outros	12	9%

131

5. Divulgações de apoios e projetos aos Associados:

Assunto
Acreditação Vale Economia circular
Acreditação Vale Comércio
Abertura de candidaturas Portugal 2020 - Sistema de Incentivos à Qualificação das PME ; Sistema de Incentivos Internacionalização das PME ; Vale Oportunidades de Internacionalização; Vale Oportunidades de Investigação ; Vale Incubação ; Vale Comércio; Vale Economia Circular
Projeto Conjunto "Target High Value"
Plano de Avisos de Candidaturas ao Portugal 2020
Abertura de candidaturas Portugal 2020: Internacionalização das PME Novos Exportadores; Inovação Produtiva; Empreendedorismo Qualificado

6. Projetos

→ Projeto Target High Value



O projeto "Target High Value" está a beneficiar 39 PME, através da implementação das seguintes ações:

1. Criação e implementação de um Modelo de Gestão de Risco;
2. Implementação do Modelo de Excelência EFQM - Nível 1 "*Committed to Excellence*";
3. Modelo de Excelência EFQM - Candidatura ao Reconhecimento "*Committed to Excellence*";
4. Implementação do Modelo de Excelência EFQM - Nível 2 "*Recognised for Excellence*"
5. Modelo de Excelência EFQM - Candidatura ao Reconhecimento "*Recognised for Excellence*";
6. Inbound Marketing

DEPARTAMENTO DE APOIO TÉCNICO- DAT

No período em análise o departamento executou os seguintes projetos:

1. EMPREENDER LEIRIA
2. PLATICEMAR
3. LOG IN INOVATION
4. EFINDUSTRIA
5. ATCP

1. EMPREENDER LEIRIA

O projeto EMPREENDER LEIRIA com o objetivo contribuir para um aumento do empreendedorismo qualificado, em geral e em particular, das regiões de Leiria e Oeste, foram realizadas as seguintes ações:

Ações	Temas		Participantes
Webinar nº 3	Marketing e Branding	10/01/2018	24
Webinar nº 4	Planeamento e controlo do negócio	17/01/2018	22
Webinar nº 5	Liderança e Gestão de equipas	24/01/2018	25
Webinar nº 6	Financiamento do Negócio	12/04/2018	24
Webinar nº 7	Da ideia ao negócio	19/04/2018	25
Webinar nº 8	O processo de Empreendedorismo	04/05/2018	29
Webinar nº 9	Técnicas de Negociação	08/05/2018	25
Webinar nº 10	Lean Start Up	15/05/2018	24

2. PLATICEMAR

O Projeto PLATICEMAR cujo objetivo é apoiar o empreendedorismo pela aplicação das TICE na Economia do Mar, é uma iniciativa integrada, promovida pela Inova-Ria, com a participação de vários copromotores, a saber: NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria; Fórum Oceano – Associação da Economia do Mar; ACIFF – Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz – Associação Empresarial Regional; SINES TECNOPOLO – Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama. O projeto iniciou em setembro de 2017 e em 2018 foram realizadas as seguintes atividades:

Designação das Atividades do Projeto	
A. Diagnóstico de Potencialidades das TICE na Economia do Mar	janeiro 2018
<ul style="list-style-type: none"> • Setor TICE na Economia do Mar: Oportunidades, Desafios e Recomendações • Workshop Prospetivo para a Consolidação das TICE na Economia do Mar 	
B. Capacitação Relacional dos Setores	
<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Benchmarking para a Consolidação das TICE na EM: Sessão Temática • RoadMap para a Promoção do Empreendedorismo na Fileira do Mar 	Peniche: 21 março Óbidos: 12 julho
C. Bootcamp Sea2Market	
No total apresentaram-se 36 candidaturas distribuídas pelas diversas regiões. Passaram à fase de mentoria um total de 25 candidaturas.	novembro - Peniche

3 - LOGIN IN INNOVATION

O projeto “LOG IN INNOVATION”, iniciou a 5 de fevereiro de 2018 e termina a 4 de fevereiro de 2020, pretendendo reforçar as capacidades de organização e gestão das PME, através da implementação de uma política de segurança na infraestrutura de tecnologias de informação (TI) e de metodologias de gestão vitais para as PME e para a sua competitividade, contempla investimentos no desenvolvimento das

capacidades estratégicas e de gestão, através da implementação de um plano de ação conjunto, dando assim resposta a problemáticas concretas comuns às empresas e claramente identificadas no contexto de atuação das mesmas, a saber:

Designação das Atividades do Projeto	N.º empresas / Unidades
Segurança da Informação - Standard (Nível 1) - Análise de 30 pontos da ISO 27001:2013	30
Segurança da Informação - Completa (Nível 2) - Análise de 114 pontos da IS O 2 7001:2013	20
Implementação do Balanced Scorecard	12
Implementação Lean Manufacturing	10
Transição ISO 9001:2015	8
Mercados Digitais (Website/Loja online/Catálogo Digital/Vídeo promocional/Promoção nas redes sociais)	50
Equipamento informático	60
Software	50
Auditoria	8

Em 2018 aderiram ao projeto um total de 39 empresas nas seguintes atividades:

Designação das Atividades do Projeto	N.º empresas / Unidades
Segurança da Informação - Standard (Nível 1) - Análise de 30 pontos da ISO 27001:2013	7
Segurança da Informação - Completa (Nível 2) - Análise de 114 pontos da IS O 2 7001:2013	18
Implementação do Balanced Scorecard	3
Implementação Lean Manufacturing	3
Transição ISO 9001:2015	1
Mercados Digitais (Website/Loja online/Catálogo Digital/Vídeo promocional/Promoção nas redes sociais)	19

4- EFINDÚSTRIA

O projeto “EFindústria: Indústria Eficiente @ Leiria” é promovido pela NERLEI, sendo financiado pela ERSE (Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos) através do PPEC (Plano de Promoção da Eficiência no Consumo), cujo objetivo é a instalação dos seguintes equipamentos num total de empresas, que contribuam para a redução do consumo de energia elétrica no sector industrial da Região:

1. Instalação de equipamentos mais eficientes que promovam uma efetiva redução do consumo e custos de energia das empresas a intervencionar, especificamente:
 - a. Motores de Alto Rendimento
 - b. Variadores Eletrónicos de Velocidade
 - c. Baterias de Condensadores
2. Implementação de Sistemas de Gestão de Energia que permitam às empresas uma significativa melhoria do processo de gestão da energia nos seus processos produtivos.

Seguidamente, apresenta-se a calendarização e as empresas participantes para a implementação das várias etapas da medida EFindústria:

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. Recolha de elementos | ✓ |
| 2. Realização de visitas técnicas | ✓ |
| 3. Elaboração de estudos de viabilidade | ✓ |
| 4. Seleção dos equipamentos a instalar | ✓ |
| 5. Contratualização da implementação | <i>Em curso</i> |
| 6. Visita técnica para medição inicial | ✓ |
| 7. Instalação dos equipamentos | <i>1.º semestre de 2019</i> |
| 8. Acompanhamento e monitorização | <i>2.º semestre de 2019</i> |
| 9. Visita técnica para medição final | <i>2.º semestre de 2019</i> |
| 10. Elaboração de relatório | <i>2.º semestre de 2019</i> |

EMPRESA	SGE	MAR	VEV	BC
		✓		
	✓			
	✓			
		✓	✓	
	✓	✓	✓	
	✓		✓	

5. ATCP – APOIO TÉCNICO À CRIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE PROJETOS

A NERLEI é entidade credenciada para prestar Apoio Técnico à Criação e Consolidação de Projetos (ATCP), no âmbito do Programa de Apoio ao Empreendedorismo do IEFP- Instituto de Emprego e Formação Profissional. O programa tem como objetivos:

- Promover o apoio técnico prévio à aprovação do projeto de criação do próprio emprego ou empresa, incluindo elaboração de planos de investimento e de negócio, no âmbito das candidaturas ao Empreendedorismo: Criação do Próprio Emprego por Beneficiários de Prestações de Desemprego; Programa Nacional de Microcrédito; MICROINVEST; INVEST+ e INVESTJOVEM.
- Prestar apoio técnico à consolidação do projeto, nos dois primeiros anos de atividade da empresa, contemplando o acompanhamento da execução do projeto aprovado e consultoria em aspetos relacionados com a gestão

e operacionalização da atividade.

- Os destinatários são desempregados inscritos nos serviços de emprego ou outros públicos com especiais dificuldades de inserção que sejam promotores de projetos de criação do próprio emprego ou empresa, no âmbito de programas e medidas de apoio ao empreendedorismo promovidos pelo IEFP, isoladamente ou em articulação com outros organismos. Em 2018 a NERLEI elaborou as candidaturas e acompanhou os seus projetos.

Apoio Técnico à Criação e Consolidação de Projetos	Processos Ativos
Apoio Prévio	56
Acompanhamento e Consultoria	39
	Processos Encerrados
Apoio Prévio	27
Acompanhamento e Consultoria	3

6. OUTRAS ATIVIDADES REGULARES

6.1. ARRISCA C

O Arrisca C é um concurso que visa estimular o desenvolvimento de conceitos de negócio em torno dos quais se perspetive a criação de novas empresas ou apoiar o desenvolvimento de novos produtos /serviços de empresas.

A NERLEI é parceira do concurso, participando no júri de avaliação dos projetos, atribuindo um prémio a um dos candidatos. Realizou-se em 2018 a 10ª Edição do concurso e participam cerca de 100 jovens/equipas ao concurso.



6.2. PORTAL INVEST LEIRIA

O projeto do portal económico INVEST LEIRIA tem como objetivo principal disponibilizar informações referentes à comunidade empresarial regional, sistematizando informações sobre incentivos ao investimento e estruturas de apoio para atração de empreendedores e investidores para a região e divulgando oportunidades de negócio para os empresários da região de Leiria.

Este departamento gere os conteúdos e a divulgação das oportunidades de investimento.

DEPARTAMENTO DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO - DAI

PROJETO INTERNATIONAL BUSINESS 2017-2018

Trata-se do projeto que a NERLEI apresentou no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos Conjuntos de Internacionalização – Portugal 2020, que envolve 127 empresas, um investimento de cerca de 3,7 milhões de euros e um período de execução até 14 de dezembro de 2018.

No âmbito deste projeto foram realizadas as seguintes ações:

✓ Feira Ambiente 2018 Alemanha (Frankfurt)

Data: 09 a 13 de fevereiro

Setores: Cerâmica utilitária e decorativa, cutelarias, louça metálica, utilidades domésticas, vidro, velas, sabonetes, design

A Feira Ambiente é a maior feira mundial dedicada à fileira casa. O projeto desenvolvido pela NERLEI para esta Feira apoiou a participação de 51 empresas em 52 espaços individuais, numa área total de 1.606 m². Os resultados obtidos pelas empresas foram bastante positivos, já que o valor total das encomendas por empresa superou, em duas vezes, o montante total investido na Feira, tendo-se concretizado negócios no valor de 1.8 milhões de euros.

O Embaixador de Portugal na Alemanha e o Delegado da aicep Portugal Global em Berlim, visitaram as empresas portuguesas na Feira, a convite da NERLEI

✓ Feira Ceramitec 2018 Alemanha (Munique)

Data: 10 a 13 de abril

Participação de 4 empresas

A Feira Ceramitec é a Feira líder de máquinas, equipamentos e matérias-primas para a indústria cerâmica e um dos eventos mais internacionais da Feira Munique, com uma

participação de não alemães acima dos 60% e mais de 15 mil visitantes profissionais oriundos de 95 países. Os resultados obtidos pelas empresas foram muito positivos, já que as perspetivas de realização de negócios decorrentes na feira se fixaram em 1 milhão de euros, o que representa um retorno de 9 euros por cada 1 euro investido.

✓ Missão Empresarial à Argélia (Oran e Argel)

Data: 06 a 11 de maio

Sector-alvo: multissetorial

Participaram seis empresas dos setores de atividade: transformação de pedras, comércio por grosso, comércio a retalho de peças e acessórios para automóveis, recauchutagem de pneus e produção de pasta e papel.

Foram realizadas reuniões individuais com empresas locais, definidas de acordo com o perfil e necessidades das empresas portuguesas. Foram realizadas também reuniões com parceiros institucionais, nomeadamente com a Câmara de Comércio e Indústria de Oran, com a Embaixada de Portugal na Argélia e com a delegação da Aicep.

✓ Missão Empresarial à Suíça (Zurique)

Data: 18 a 21 de junho

Sector-alvo: multissetorial

Participaram 4 empresas dos setores de atividades: Moldes, cerâmica utilitária e decorativa e TICE.

Foram realizadas reuniões individuais com empresas locais, definidas de acordo com o perfil e necessidades das empresas portuguesas.

✓ Missão Empresarial aos Estados Unidos América (São Francisco)

Data: 08 a 13 de julho

Sector-alvo: TICE

Participaram 7 empresas dos setores de atividades: de software, informática, serviços de tradução, cerâmica utilitária, moldes, plásticos, consultoria de gestão e indústria.

Tratou-se de um programa que disponibilizou aos participantes uma semana de conhecimento do ecossistema Silicon Valley, proporcionando-lhes insights para o desenvolvimento de estratégias em áreas como o empreendedorismo, a inovação e a criação de negócios e de empresas. Durante esta semana de permanência no Estado da Califórnia, os empresários tiveram acesso a formação com líderes de grandes empresas em inovação e implementação estratégica, interagiram com grandes organizações como a Google, a CISCO, a Salesforce, a Jabil, a Flex, o Facebook, a Tesla, entre tantas outras com quem estabeleceram relações de networking internacional.

✓ Feira Automechanika 2018 Alemanha (Frankfurt)

Data: 11 a 15 de setembro

Sector-alvo: multissetorial

Participaram três empresas na Automechanika Frankfurt, principal Feira para a indústria automóvel, abrangendo toda a cadeia da reparação automóvel, nomeadamente peças e componentes, eletrónica e sistemas, acessórios e tuning, reparação e manutenção, gestão e soluções digitais e lavagem automática e estações de serviço. Pela primeira vez, o Salão REIFEN, dedicado ao setor dos Pneus, fez também parte do certame.

O balanço da participação foi muito positivo. As empresas, que investiram mais de 136 mil euros com a sua presença na Automechanika, chegaram a Portugal com a previsão de realização de negócios no valor de 275 mil euros. Estabeleceram mais de 250 contactos e destes surgiram 21 perspetivas de negócio.

✓ Missão Inversa Polónia e Rússia (Leiria)

Data: 16 a 19 de setembro e 02 a 06 de dezembro

Sector-alvo: multissetorial

Participaram num total de 20 empresas portuguesas, 5 importadores russos e 5 importadores polacos.

Foram realizadas mais de 60 reuniões entre empresas russas, polacas e empresas portuguesas. Estas reuniões tiveram lugar nas instalações das empresas portuguesas o que permitiu in loco conhecer a realidade da indústria e serviços das empresas da nossa região.

✓ Missão Empresarial aos Emirados Árabes Unidos (EAU)

Data: 22 a 27 de setembro

Sector-alvo: multissetorial

Participaram 5 empresas dos setores de atividades: louça metálica; queijos, vinhos e azeites; design gráfico, web design, marketing digital, suporte informático; material elétrico, industrial e doméstico; fabricação de moldes metálicos e prestação de serviços na área dos moldes.

Foram realizadas reuniões individuais com empresas locais, definidas de acordo com o perfil e necessidades das empresas portuguesas. As empresas participantes deslocaram-se a três dos Emirados, nomeadamente, ao Dubai, a Sarjah e a Abu Dhabi, tendo sido recebidos também na Embaixada de Portugal em Abu Dhabi, pelo Diretor da Aicep Portugal Global nos EAU.

✓ Missão Empresarial à Colômbia (Bogotá)

Data: 23 a 28 de setembro

Sector-alvo: multissetorial

Participação de 4 empresas portuguesas dos setores de atividade, têxteis, cerâmica utilitária, moldes e sinalização vertical.

A comitiva, além de ter sido recebida na Embaixada de Portugal em Bogotá, pelo Diretor da aicep Portugal Global, teve oportunidade de visitar a FIA - Feira internacional de Bogotá, que decorreu no mesmo período, e é considerada a plataforma de negócios e de promoção do setor industrial por excelência na Colômbia e na região da Aliança do Pacífico Latino-americano, centro América e do Caribe.

✓ Feira Tecnargilla 2018 Itália (Rimini)

Data: 24 a 28 de setembro

Sector-alvo: multissetorial

A Feira Tecnargilla é considerada a feira de referência para as empresas fornecedoras da indústria cerâmica e da construção.

A NERLEI esteve pela segunda vez consecutiva neste evento com empresas da região que aproveitaram o certame para consolidar a sua posição no mercado internacional da cerâmica. Foram duas as empresas que integraram a organização conjunta da NERLEI. Desenvolvem atividades ligadas à extração de argilas e caulino e à fabricação de maquinaria para indústria cerâmica estrutural.

✓ Missão Inversa (opinion Markers) EUA, Canadá e Reino Unido (Leiria)

Data: 11 a 14 de novembro

Sector-alvo: fileira casa

Participaram 8 empresas portuguesas e 5 opinion Markers

Entre os dias 11 e 14, deslocou-se a Portugal um conjunto de influenciadores constituído por conceituados jornalistas e bloggers internacionais que tiveram oportunidade de conhecer a excelência do produto "Made In Portugal", a sua qualidade, o seu design, a inovação e a tecnologia associada à sua produção. Os especialistas estiveram na região para se inteirarem do que se faz por cá neste setor e para divulgação posterior nas melhores revistas e blogues internacionais.

As influenciadoras da moda e das tendências desta fileira a nível internacional encontraram em Portugal uma cultura de negócios já bastante internacional, assente na tradição e na vasta experiência dos empresários, mas também na qualidade, na inovação e design, cruciais para a competitividade dos produtos portugueses face à concorrência.

✓ Missão Inversa dos EUA, Canadá e Reino Unido (Leiria)

Data: 27 a 30 de novembro

Sector-alvo: fileira casa

Participaram 12 empresas portuguesas e 17 importadores

Participaram empresas dos setores de atividades: mobiliário, cerâmica decorativa, agroalimentar, rochas ornamentais e velas decorativas.

Foram realizadas mais de 65 reuniões entre empresas americanas, do Canadá e Reino Unido. Estas reuniões tiveram lugar nas instalações da NERLEI juntamente com uma mostra de produtos, assim como visitas às empresas portuguesas o que permitiu in loco conhecer a realidade da indústria e serviços das empresas da nossa região.

✓ Ações de capacitação Pequenos-Almoços

“Descobrir o mercado dos Estados Unidos da América-São Francisco TICE” Apresentação do Programa Executivo Internacional em Silicon Valley – São Francisco

Data: 30 de janeiro

Participantes: 26

Oradores: Leadership

“Descobrir o mercado da Argélia”

Data: 13 de março

Participantes: 19

Oradores: aicep Portugal Global – Argel, Câmara de Comércio e Indústria de Oran e grupo Bureau Veritas.

“Descobrir o mercado da Suíça”

Data: 27 de março

Participantes: 19

Oradores: Market Access e Carnes Landeiro

“Descobrir o mercado da Alemanha, Polónia Rússia”

Data: 06 de abril

Participantes: 21

Oradores: aicep Portugal Global – Moscovo, Índice Consultores e SOCEM

“Descobrir os mercados dos EUA do Canadá e do Reino Unido”

Data: 06 de abril

Participantes: 22

Oradores: aicep Portugal Global, Market Access e CH Consulting

“Descobrir o mercado dos Emirados Árabes Unidos”

Data: 27 de abril

Participantes:

Oradores: Market Access, Perpetua Pereira e Almeida, Lda e Airmarmores, Lda

“Descobrir o mercado da Colômbia”

Data: 28 de junho

Participantes: 15

Oradores: Câmara de Comércio e indústria Luso-Colombiana

Seminário de encerramento “Marketing Digital e Internacionalização”

Data: 11 de dezembro

Participantes: 39

Oradores: aicep Portugal global e Paulo Faustino

✓ Workshops de capacitação

“Marketing Digital”

Data: 19 de setembro

Participantes: 11

Formador: Ricardo Cavadas

“Exportar bens de consumo com marketing digital”

Data: 25 de setembro

Participantes: 7

Formador: Paulo Faustino

“Comunicar a Marca”

Data: 9 de outubro

Participantes: 12

Formador: Alcina Gaspar

“Ferramentas de Marketing Digital”

Data: 9 de outubro

Participantes: 19

Formador: Miguel Maio

PROJETO LINK LUSA

O Projeto Link Lusa foi desenvolvido no âmbito do Programa Operacional Regional do Centro - SAAC - Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização. Este projeto teve como principal objetivo capitalizar o potencial das comunidades emigrantes e luso-descendentes no âmbito da internacionalização das empresas nacionais, através da criação de uma rede de Agentes Exportadores (personalidades relevantes nas comunidades emigrantes que sejam agentes facilitadores de contactos e troca de informações nas exportações).

Foram desenvolvidas ações que procuraram obter mais informação e acesso a mercados internacionais, aproveitando o potencial das comunidades emigrantes. Foi criada também uma rede colaborativa que potencia as exportações para países com fortes comunidades emigrantes portuguesas.

Os objetivos estruturais deste projeto incidiram:

- Ampliação do conhecimento de mercados significantes para a diáspora portuguesa;
- Aumento do nível de informação económica disponível no âmbito da internacionalização;
- Criação de condições de maior abertura dos canais de exportação

Viagem de prospeção ao Reino Unido (Londres)

Data: 13 e 14 de fevereiro

Objetivo principal da deslocação ao Reino Unido foi reunir com membros das diversas comunidades emigrantes aí existentes com o intuito de apresentar este projeto e obter apoio na sua divulgação junto dos emigrantes português e luso-descendentes no Reino Unido. No âmbito desta deslocação a NERLEI participou no NetWorking Drink organizado pela Portuguese Chamber of Commerce and Industry in the UK (PCCIUK) durante o qual foi celebrado um protocolo de colaboração entre a Associação e a PCCIUK.

Viagem de prospeção à Alemanha (Colónia)

Data: 27 a 29 de junho

Objetivo principal da deslocação à Alemanha foi reunir com membros das diversas comunidades emigrantes aí existentes com o intuito de apresentar este projeto e obter apoio na sua divulgação junto dos emigrantes português e luso-descendentes na Alemanha. No âmbito desta deslocação a NERLEI participou no Business Drink promovido pela Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa na Alemanha (CCIPA). Foi assinado um protocolo de colaboração entre a NERLEI e a CCIPA.

PROJETO - D2IN – DOUBLE DEGREES PARA A INVESTIGAÇÃO, INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DA REGIÃO DE LEIRIA

O projeto D2IN propõe uma abordagem inovadora para acelerar a internacionalização das empresas da região Centro, através de uma metodologia coletiva entre o IPLeia e a

NERLEI, parceiros do projeto: “multicultural training experience” nas empresas. A estratégia passou por criar condições e mecanismos de difusão e estabelecer parcerias para proporcionar a formação de estudantes em mercados-alvo e integrar nas empresas valências avançadas de estudantes internacionais. Desenvolveram-se as atividades cujo objetivo principal é divulgar o projeto, os seus objetivos e as entidades promotoras.

Missão a Espanha (Cáceres, Badajoz e Mérida)

Data: 31 de janeiro a 02 de fevereiro

Foram realizadas reuniões com a Universidade da Extremadura, a associação Extremadura Avante e a COEBA – Confederação de Organizações Empresariais da Província de Badajoz

Missão à Alemanha (Estugarda)

Data: 18 a 20 de fevereiro

Foram realizadas reuniões com a Hochschule für Technik Stuttgart (Universidade de Ciências Aplicadas), a IHK Region Stuttgart (Câmara de Comércio e Indústria) e a WIV Wirtschafts-und Industrievereinigung Stuttgart (Associação Empresarial)

Missão ao Panamá (Cidade do Panamá)

Data: 01 a 06 de maio

Foram realizadas reuniões com o Consejo Nacional de la Empresa Privada, o Ministério de Comércio e Indústrias do Panamá – Proinvex Panamá, a Embaixada de Portugal no Panamá, a Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación Y Telecomunicaciones, a Cámara de Comercio, Industrias Y Agricultura de Panamá e a Ampyme – Autoridad de la Micro, Pequeña Y Mediana empresa.

Missão à Suíça (Genebra)

Data: 11 a 13 de junho

Foram realizadas reuniões com Fédération de Entreprises Romandes, a Haute École de Gestion de Genève (HES – SO), Chambre de Commerce, d’Industrie et des Services de Genève e a Direction Générale du Développement Économique de la Recherche et de l’Innovation.

Participação na FIC - Feira Internacional de Cabo Verde

Data: 14 a 18 de novembro

A NERLEI participou como expositora na FIC com um stand de 9m², com o objetivo de promover o projeto D2IN, a região e o seu tecido empresarial à comunidade empresarial de Cabo Verde e dos organismos representantes da CPLP. Durante todo o evento o stand de divulgação do projeto foi visitado por diversas empresas, entidades oficiais e residentes locais. No decorrer da feira foi estabelecida uma rede de contactos com várias instituições, tendo sido possível contactar com empresários locais, perceber a realidade das empresas cabo-verdianas e as suas perspetivas futuras.

Em paralelo à participação na Feira foi possível reunir com a Embaixada de Portugal em Cabo Verde, com a Câmara de Comércio do Sotavento e com a Associação dos Jovens Empresários de Cabo Verde.

PROJETO EXPORT

O Projeto exPorT é um projeto desenvolvido pela NERLEI, na qualidade de promotor líder, em copromoção com o NERE - Núcleo Empresarial da Região de Évora (copromotor), cujo objetivo é promover e divulgar os setores agroalimentar e de transformação de plásticos, através do processo de internacionalização, tendo em vista mercados alvo como a Polónia, Colômbia, Reino Unido e França.

✓ Criação de fontes de informação e conhecimento;

Foi elaborado um Plano Estratégico de posicionamento das PME Portuguesas nos mercados da Polónia, Colômbia, Reino Unido e França onde consta informação de indicadores económicos, principais importadores, concorrência, matéria fiscal, apoios

financeiros, logísticos e comerciais. Este documento visa informar as empresas portuguesas sobre os mercados-alvo do projeto, promovendo a sua capacitação para a internacionalização.

✓ Viagens de prospeção

Missão prospeção empresarial Reino Unido

Data: 03 e 04 de dezembro

O objetivo desta missão foi aumentar os contactos comerciais com potenciais parceiros e clientes no Reino Unido, adquirindo experiência real sobre estratégias comerciais e realizando uma análise aprofundada de oportunidades de negócio. Muito importante para alcançar este objetivo, foi a reunião com a delegação da aicep Portugal Global em Londres. Foram também realizadas reuniões com potenciais importadores do setor agroalimentar, nomeadamente a Portuguese Story, Freedown Food, Portugalia Wines & Food.

✓ Comunicação

Materiais de divulgação

De forma a dinamizar as atividades previstas no projeto, foram elaborados vários materiais de divulgação do projeto: logotipo, flyers, pastas e cartazes.

Social Media Marketing

Foi criada uma conta do "Project exPorT" nas redes sociais Facebook e LinkedIn, onde são feitas publicações relativas ao projeto, setores envolvidos ou mercados alvo, duas vezes por semana.

Conferência abertura projeto exPorT – "Inovação e Internacionalização dos Sectores Agroalimentar e de Transformação de Plásticos"

Data: 09 de maio

Participantes: 20

Com o objetivo de divulgar o projeto e alcançar o maior número de empresas possível, esta conferência contou com a participação de representantes da NERLEI e do NERE, Dra. Patrícia Marques (CATAA - Centro de Apoio Tecnológico Agroalimentar), Dr. Artur Mateus (Vice-diretor, CDRsP – Centro para o Desenvolvimento Rápido e Sustentado do Produto), Dr. Jacube Vali (Diretor Exportação Ibéria, Dancake Portugal SA), Dr. Hélder Nico (Responsável pelo Mercado Externo, Plastidom – Plásticos Industriais e Domésticos, SA), Dr. João Paulino (Diretor Comercial, Panicongelados – Massas Congeladas, SA), Dr. António Lopes (Diretor Geral, Vidigal Wines SA) como oradores.

OUTROS SERVIÇOS DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

Certificados de origem e Obtenção de vistos

Emissão de 7 certificados de origem.

Serviço de informação internacional

Foram prestados 33 esclarecimentos, 9 dos quais a empresas não associadas e 24 a empresas associadas. Os procedimentos prestados incidiram em informações relativas a mercados, procedimentos inerentes ao processo de importação e exportação, feiras internacionais, abordagem aos mercados internacionais, apoios financeiros à internacionalização das empresas, etc.

PROMOÇÃO DE NETWORKING NA ÁREA DA INTERNACIONALIZAÇÃO

Almoço de trabalho com o Sec. Estado da Internacionalização, Eurico Brilhante Dias:
Apresentação do Programa Internacionalizar e os Apoios às Empresas

Data: 05 de julho



Participantes: 90

Neste evento apresentou-se, junto do tecido empresarial, o Programa Internacionalizar e os apoios às Empresas. Esta iniciativa foi realizado em parceria com a CEFAMOL.

DEPARTAMENTO DE QUALIFICAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL-DQFP

1- FORMAÇÃO DEDICADA / INTRA-EMPRESAS

Este tipo de formação teve como objetivo aumentar as qualificações e melhorar as competências dos Recursos Humanos das empresas e das organizações. Tem a vantagem de responder de uma forma mais direta às necessidades de cada empresa, já que é definida caso a caso. Em 2018 realizamos ações em 8 empresas, desenvolvendo um total de 11 ações de formação.

2- FORMAÇÃO INTER-EMPRESAS

Com este tipo de formação pretendeu-se desenvolver ações de formação de curta duração e em temas/áreas temáticas específicas, para a qualificação dos Recursos Humanos de diferentes empresas, tendo por objetivo a atualização de conhecimentos e partilha de experiências.

Ações de formação realizadas:

CURSOS	DURAÇÃO	Nº DE AÇÕES	Nº DE FORMANDOS	VOLUME DE FORMAÇÃO
DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E PESSOAL				
Comunicação e Gestão de Conflitos	8	1	12	96
Formação de Formadores	90	3	36	3240
MARKETING E VENDAS				
Curso de Vendas Com PNL - nível I	16	1	13	208
REDES SOCIAIS PARA EMPRESAS				
Marketing Digital 360	8	1	10	80
SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO				
Passaporte de Segurança	14	2	37	518
GESTÃO DA QUALIDADE				
As 7 Ferramentas Básicas da Qualidade	7	1	8	56
A Norma NP EN ISO 9001:2015	15	1	15	225
JURÍFICA PARA NÃO JURÍDICOS				
O Novo Regulamento Geral da Proteção de Dados e o Impacto nas Organizações	8	7	159	1272
MÉTODOS E ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO				
SMED	7	1	10	70
GDT - Toleranciamento Geométrico	14	1	4	56
Os 5 "S" e a Gestão Visual	7	1	17	119
FMEA	14	1	5	70
Lean Production/Manufacturing	14	1	16	224
Total		22	342	6234

3- CHEQUE FORMAÇÃO

O Cheque-Formação visa reforçar a qualificação e a empregabilidade, melhorando a produtividade e a competitividade das empresas, através da aposta na qualificação profissional dos seus trabalhadores e potenciar a procura de formação por parte dos ativos empregados e dos desempregados e incentivar os percursos de aprendizagem ao longo da vida.

A NERLEI apoiou 4 empresas no âmbito desta medida.

4- FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE ATIVOS – FINANCIADA

A oferta formativa modular visa a elevação dos níveis de qualificação dos adultos garantindo-lhes o acesso a módulos de formação de curta duração capitalizáveis, realizados no quadro de um determinado percurso formativo, com vista à obtenção de uma qualificação correspondente a uma determinada saída profissional.

Formação Modular para empregados e desempregados

- Nº de ações: 83
- Participantes: 1487
- Volume de Formação: 38759.5

5- FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE DESEMPREGADOS DE LONGA DURAÇÃO E DE NÃO DLD – FINANCIADA

A oferta formativa modular visa promover a inclusão de públicos que se encontram há mais tempo afastados do mercado de trabalho e que, por serem detentores de baixas qualificações, passam por processos de desmotivação e de perda de competências que dificultam a participação na vida ativa e a integração em medidas ativas de emprego para desempregados, em particular em processos sustentados de qualificação profissional, potenciadores de um regresso mais célere e sustentado ao mercado de trabalho.

Formação Modular para Desempregados de Longa Duração e Não DLD

- Nº de ações: 3
- Participantes: 50
- Volume de Formação: 1083

6- FORMAÇÃO-AÇÃO

A Formação-Ação é constituída por ações de consultoria e de formação ajustadas a micro, pequenas e médias empresas. Deste modo, tanto a modalidade de consultoria como a de formação oferecem uma solução à medida das necessidades das empresas, para que desenvolvam competências para "saber fazer", uma vertente assumidamente orientada para a obtenção de resultados.

Melhor Turismo

Com o objetivo de reforçar a capacidade competitiva das empresas do setor do turismo, intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores. O projeto tem uma componente de formação teórica interempresa (80h) e uma componente de consultoria especializada – formação on-the-job (120h/empresa).

- Nº de Empresas Beneficiárias: 14 PME do setor do Turismo
- Volume de formação: 8000
- Número de Formandos: 40

Organismo Intermédio: CTP- Confederação do Turismo de Portugal

MOVE PME

Objetivo: intensificar a formação de empresários, gestores e colaboradores para a reorganização e melhoria dos processos de gestão das micro, pequenas e médias empresas, através de intervenções, nas temáticas de Organização e Gestão; Internacionalização e Economia Digital.

- Nº de empresas Beneficiárias: 54 PME

- Organização e Gestão 1.ª ação:

Volume de formação: 7202

- Organização e Gestão 2ª ação

Volume de formação: 6046

- Economia Digital:

Volume de formação: 6455

- Internacionalização

Volume de formação: 4577

Organismo Intermédio: AIP-CCI – Associação Industrial Portuguesa- Câmara de Comércio e Indústria

7- CENTRO QUALIFICA

Durante o ano de 2018, o Centro Qualifica centrou a atividade na divulgação da sua oferta (através do e-mail, redes sociais e outdoor numa localização estratégica da cidade), no desenvolvimento de ações de informação (especialmente em empresas associadas), no estabelecimento de protocolos com outras entidades (Centros Qualifica e Entidades Formadoras), no diagnóstico, orientação e encaminhamento de adultos (para a panóplia de ofertas formativas existentes no território) e no desenvolvimento dos processos de RVCC Escolar, nos níveis Básico e Secundário (o que inclui as orientações efetuadas pelas técnicas e a formação complementar interna concretizada pela equipa de formadores).

Neste período, foram inscritos 781 candidatos, maioritariamente provenientes das ações de formação (UFCD) realizadas na NERLEI e outras em entidades formadoras, com quem se estabeleceram protocolos; de empresas associadas onde foram realizadas sessões de esclarecimento; dos utentes do GIP – Gabinete de Inserção Profissional da NERLEI.

Na sequência dos processos de diagnóstico e orientação, as Técnicas encaminharam 745 candidatos: 560 para outras ofertas formativas (onde se incluem os cursos EFA, DL

357/2007, Cursos de Aprendizagem e com maior expressividade, as Unidades de Formação de Curta Duração) e 185 para os processos de RVCC. Globalmente, no ano de 2018, a equipa orientou 224 adultos em processo de RVCC. Foram 89 os adultos certificados, 30 no processo de RVCC Escolar de nível Básico e 59 no processo de RVCC Escolar de nível Secundário.

8 - GABINETE DE INSERÇÃO PROFISSIONAL

O objetivo do GIP é apoiar jovens e adultos desempregados na definição ou desenvolvimento do seu percurso de inserção ou reinserção no mercado de trabalho, em estreita cooperação com os Centros de Emprego do IEFP, I. P, mas também de apoiar as empresas na identificação de possíveis colaboradores de acordo com as suas necessidades.

Áreas de intervenção:

8.1 Inserção Profissional

Apoio à realização de candidaturas:

- Emprego e a programas de apoio à contratação, em que foram rececionadas 199 ofertas de emprego, encaminhados 175 utentes e colocados 57 utentes. Das ofertas em causa, resultaram cerca de 59 candidaturas aos programas de apoio à contratação, os quais são desenvolvidos pelo Gabinete;
- Estágios Emprego | Estágios Profissionais, em que foram realizadas 19 candidaturas ao programa, por 16 empresas, e das quais resultaram 12 integrações, estando várias candidaturas a aguardar integração dos candidatos;
- Contratos emprego-inserção/contratos emprego–inserção carenciados (apoio informativo);
- Formação profissional ativos/desempregados, em que foram colocados 109 utentes, em programas formativos da NERLEI e de outras entidades;
- Criação do próprio emprego através de programas especiais de apoio independentemente das entidades que os tutelam, nomeadamente Criação do

Próprio Emprego (Beneficiários de Prestações de Desemprego), Microcrédito, Microinvest, Invest+ e Invest Jovem, aos utentes, apoiando 63 novos promotores.

8.2 Interação com as Escolas Secundárias

- Apoio no processo de acolhimento dos estágios curriculares desenvolvidos na Associação, cujas áreas de formação foram ao nível do nível do 12º ano – Escola Afonso Lopes Vieira, CTESP Práticas Administrativas e Comunicação Empresarial do IPL; Curso Profissional de Organização de Eventos do IEFP – Centro de Formação Profissional de Leiria e CTESP Apoio à Gestão do IPL.
- Representação da NERLEI nas Provas de Aptidão Profissional e Provas de Avaliação Final, nas escolas Escola Afonso Lopes Vieira (Leiria); EPAMG – Escola Profissional e Artística da Marinha Grande, Escola Secundária da Batalha e Escola Secundária Domingos Sequeira.

8.3 Cooperação e Interação com o IEFP

- Sessões Coletivas de Técnicas de Procura de Emprego. As ações são maioritariamente desenvolvidas individualmente, no gabinete, sendo que envolveram 494 utentes;
- Sessões de Informação sobre medidas de apoio ao emprego, empreendedorismo e de qualificação profissional e de reconhecimento, validação e certificação de competências, envolvendo 613 utentes e 139 empresas.

NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria

Demonstrações Financeiras

Exercício 2018



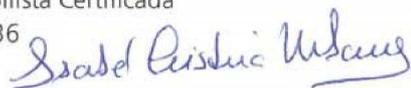
Balço em 31 de dezembro de 2018

(euros)

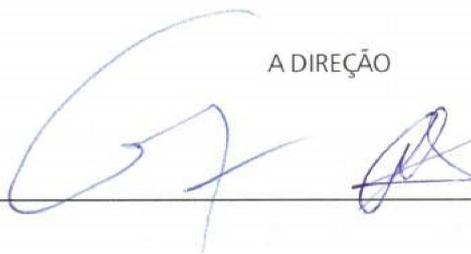
	Notas	31-dez-18	31-dez-17
Activo			
Activos fixos tangíveis	4	357.257	377.670
Propriedades de investimento	5	2.028	4.084
Activos intangíveis	6	35.306	44.972
Investimentos em curso	6	46.700	36.163
Participações financeiras	8	33.226	7.287
Outros activos financeiros	7	200.000	190.000
Total dos Activos Não Correntes		<u>674.517</u>	<u>660.176</u>
Inventários	9	573	596
Clientes	10, 19	1.079.462	1.290.798
Estado e outros entes públicos	11	-	-
Fundadores/Patrocinadores/associados	12	19.703	19.872
Outras contas a receber	13	6.672.594	4.436.327
Diferimentos	14	12.894	12.092
Caixa e depósitos bancários	15	860.922	1.082.716
Total dos Activos Correntes		<u>8.646.148</u>	<u>6.842.400</u>
		<u>9.320.665</u>	<u>7.502.575</u>
Capitais Próprios			
Fundo Social	16	929.474	929.474
Outras reservas	16	149.639	149.639
Resultados transitados	16, 17	670.296	486.151
Outras variações no capital próprio	16, 18	77.847	92.014
Resultado líquido do exercício		147.159	184.145
Total dos Capitais Próprios		<u>1.974.416</u>	<u>1.841.423</u>
Passivo			
Outras contas a pagar		-	-
Total dos Passivos Não Correntes		<u>-</u>	<u>-</u>
Fornecedores	21	644.875	823.925
Estado e outros entes públicos	11	94.135	30.890
Fornecedores de investimento	21	-	24.513
Provisões Especificas do setor	19	9.850	4.895
Outras contas a pagar	20	1.846.303	1.963.699
Diferimentos	14	4.751.087	2.813.230
Outros passivos financeiros		<u>7.346.249</u>	<u>5.661.152</u>
Total dos Passivos Correntes		<u>7.346.249</u>	<u>5.661.152</u>
Total do Passivo		<u>7.346.249</u>	<u>5.661.152</u>
		<u>9.320.665</u>	<u>7.502.575</u>

Para ser lido com as notas anexas às demonstrações financeiras

 Contabilista Certificada
 nº 9.536



A DIREÇÃO



Demonstração dos Resultados em 31 de Dezembro de 2018

(euros)

	<u>Notas</u>	<u>31/dez/18</u>	<u>31/dez/17</u>
Prestação de serviços	22	697 141	573 826
Subsídios à exploração	23	984 773	715 010
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	24	- 29 683	- 25 269
Fornecimentos e serviços externos	25	- 3 162 617	- 4 252 045
Gastos com o pessoal	26	- 427 622	- 402 697
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	10	- 58 199	105 901
Provisões (aumentos/reduções)	19	- 12 293	- 18 599
Outros rendimentos e ganhos	27	2 330 324	3 591 651
Outros gastos e perdas	28	- 117 349	- 51 711
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		204 474	236 067
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	29	- 49 511	- 48 803
Imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		154 963	187 263
Juros e rendimentos similares obtidos	30	447	1 483
Juros e gastos similares suportados	30	- 1 935	- 21
Resultado antes de impostos		153 475	188 726
Imposto sobre o rendimento do período	11	- 6 316	- 4 581
Resultado líquido do período		147 159	184 145

Para ser lido com as notas anexas às demonstrações financeiras

 Contabilista Certificada
 nº9.536



A DIREÇÃO




Nerlei - Associação Empresarial da Região de Leiria
Demonstração das Alterações no Capital Próprio - Exercício de 2018

(Valores expressos em euros)

		Capital Próprio atribuído aos detentores do capital							
		Fundo Social	Reservas legais	Outras reservas	Resultados transitados	Outras variações no capital próprio	Resultado líquido do exercício	Total do capital próprio	
Posição no Início do Período 2018	1	Notas	929 474	-	149 639	486 151	92 014	184 145	1 841 423
Alterações no período									
Outras alterações reconhecidas no capital próprio	16,17		-	-	184 145	(14 167)			169 978
	2		-	-	184 145	(14 167)	-		169 978
Resultado Líquido do Período	3						147 159		147 159
Resultado Integral	4 = 2 + 3						147 159		317 138
Entradas para cobertura de perdas			-	-	-	-	-	-	-
Outras operações	5		-	-	-	-	-	-	-
Posição no Fim do Período 2018	1 + 2 + 3 + 5		929 474	-	149 639	670 296	77 847	147 159	1 974 416

Nerlei - Associação Empresarial da Região de Leiria
Demonstração das Alterações no Capital Próprio - Exercício de 2017

(Valores expressos em euros)

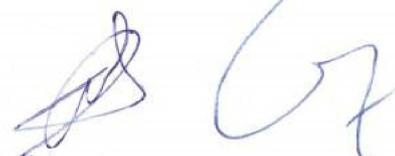
		Capital Próprio atribuído aos detentores do capital							
		Fundo Social	Reservas legais	Outras reservas	Resultados transitados	Outras variações no capital próprio	Resultado líquido do exercício	Total do capital próprio	
Posição no Início do Período 2017	1	Notas	929 474	-	149 639	486 151	69 833	168 688	1 803 785
Alterações no período									
Outras alterações reconhecidas no capital próprio	16,17		-	-	-	22 181	(168 688)		(146 506)
	2		-	-	-	22 181	(168 688)		(146 506)
Resultado Líquido do Período	3						184 145		184 145
Resultado Integral	4 = 2 + 3						15 457		37 639
Operações com detentores de capital próprio			-	-	-	-	-	-	-
Outras operações	5		-	-	-	-	-	-	-
Posição no Fim do Período 2017	1 + 2 + 3 + 5		929 474	-	149 639	486 151	92 014	184 145	1 841 424

Para ser lido com as notas anexas às demonstrações financeiras

 Contabilista Certificado
 nº 9.536



A DIRECÇÃO

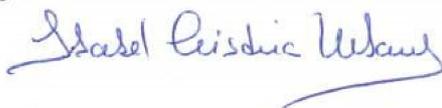


Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31 de Dezembro e 2018

(euros)

	<u>Notas</u>	<u>31/dez/18</u>	<u>31/dez/17</u>
Fluxos de Caixa das Actividades Operacionais			
Recebimentos de clientes	10, 12, 22, 27	3 503 964	3 683 102
Pagamentos a fornecedores	21, 24, 25	- 3 371 350	- 4 052 330
Pagamentos ao pessoal	11, 20, 26	- 457 870	- 566 780
Caixa gerada pelas operações		<u>- 325 256</u>	<u>- 936 007</u>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento,	11	- 4 654	- 4 581
Outros recebimentos/pagamentos	9, 13, 14, 20, 28	- 813 141	850 781
Fluxos de Caixa das Actividades Operacionais (1)		<u>- 1 143 051</u>	<u>- 89 807</u>
Fluxos de Caixa das Actividades de Investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Activos fixos tangíveis	4	- 8 893	- 31 496
Activos intangíveis	6	- 17 196	- 39 589
Investimentos financeiros	7	- 226 000	- 190 000
Outros activos	8	61	- 282
		<u>- 252 027</u>	<u>- 261 367</u>
Recebimentos provenientes de:			
Activos fixos tangíveis		-	-
Activos intangíveis		-	-
Investimentos financeiros	7	190 000	175 000
Subsídios ao investimento		-	-
Juros e rendimentos similares	30	447	1 483
		<u>190 447</u>	<u>176 483</u>
Fluxos de Caixa das Actividades de Investimento (2)		<u>- 61 581</u>	<u>- 84 884</u>
Fluxos de Caixa das Actividades de Financiamento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		-	-
Doações/Subsídios	23	984 773	715 010
		<u>984 773</u>	<u>715 010</u>
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		-	-
Juros e gastos similares	30	- 1 935	- 21
		<u>- 1 935</u>	<u>- 21</u>
Fluxos de Caixa das Actividades de Financiamento (3)		<u>982 838</u>	<u>714 990</u>
Variação de caixa e seus equivalentes (1+2+3)		<u>- 221 794</u>	<u>540 299</u>
Efeito das diferenças de câmbio		-	-
Caixa e seus equivalentes no início do período		<u>1 082 716</u>	<u>542 416</u>
Caixa e seus equivalentes no fim do período	15	<u>860 922</u>	<u>1 082 716</u>

 Contabilista Certificado
 nº9.536



A DIREÇÃO



Anexo às Demonstrações Financeiras
Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018
(Valores expressos em euros)



1. Nota introdutória

A NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria, foi constituída em 25 de junho de 1985, tem a sua sede na Av. Bernardo Pimenta, Edifício NERLEI, em Leiria. A Associação tem como atividade principal a promoção e desenvolvimento de atividades Económicas na Região de Leiria, é uma associação privada, de utilidade Pública e sem fins lucrativos.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

Em 2018, demonstrações financeiras da NERLEI foram preparadas de acordo com o referencial do Sistema Normalização Contabilística (SNC), tendo sido adotado a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do setor não lucrativo, de acordo com o Decreto-Lei n. °36-A/2011, de 9 de março.

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações e tomando por base o custo histórico, a partir dos registos contabilísticos da associação, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

A Nerlei regista os seus rendimentos e gastos de acordo com o regime do acréscimo, pelo qual os rendimentos e ganhos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do momento em que são recebidos ou pagos. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos, e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas de “Devedores e Credores”.

As principais políticas de contabilidade aplicadas na elaboração das demonstrações financeiras são as que a seguir se descrevem. Estas políticas foram consistentemente aplicadas a todos os exercícios apresentados.

3.Principais políticas contabilísticas

As demonstrações financeiras da NERLEI são apresentadas em euros.

As transações em moeda estrangeira são transpostas para a moeda funcional utilizando as taxas de câmbio prevaletentes à data de 31 de dezembro de 2018.

O ganho cambial resultante da conversão da taxa de câmbio à data de balanço dos ativos monetários, denominados em moeda estrangeira são, reconhecidos na demonstração dos resultados na rubrica "Outros Rendimentos e Ganhos".

• ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das depreciações.

As depreciações são calculadas, após o início de utilização dos bens, pelo método das quotas constantes em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens. O direito de superfície do terreno foi registado conforme escritura feita no dia 21/12/1999, em que a Câmara Municipal de Leiria cede à NERLEI, a título gratuito pelo prazo de 50 anos, uma parcela de terreno com a área de 5.000 m², pelo valor de 149.639 euros. No presente ano procedeu-se à amortização do direito de superfície no montante de 2.993 euros.

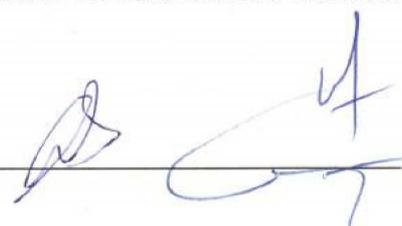
As taxas de depreciação utilizadas correspondem às taxas máximas legalmente em vigor.

• ATIVOS INTANGÍVEIS

Os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das amortizações. Estes ativos só estão reconhecidos porque é provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a associação, são controlados por esta e pode-se medir razoavelmente o seu valor.

• INVESTIMENTOS FINANCEIROS

Os investimentos financeiros em empresas e entidades associadas são registados pelo custo de aquisição e não foram reavaliados, uma vez que não eram conhecidos os resultados à data da elaboração das contas.



Os outros investimentos financeiros correspondem ao Fundo de Compensação do Trabalho.

• PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO

A título de investimento, a NERLEI manteve o equipamento de cozinha com o objetivo de o rentabilizar.

• IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

A associação encontra-se sujeita a Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC) à taxa de 21% apenas no caso das Cessões de Exploração, rendimentos de capitais e Cafetaria. No que respeita à restante atividade a NERLEI encontra-se isenta de IRC, dado tratar-se de uma Instituição de Utilidade Pública Sem Fins Lucrativos.

• INVENTÁRIOS

Políticas contabilísticas na mensuração dos inventários e fórmula de custeio usada: custo de aquisição.

• CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER

As contas de "Clientes" e "Outros Valores a Receber" não têm implícitos juros e são registadas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas de imparidade, reconhecidas nas rubricas "Perdas de Imparidade Acumuladas", para que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

• CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXAS

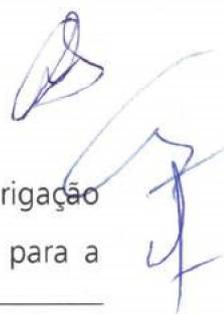
Esta rubrica inclui caixa, depósitos à ordem em bancos e moeda estrangeira. (Ver nota 15).

• FUNDO ASSOCIATIVO

O Fundo Social é constituído pelos resultados transitados acumulados, até ao ano de 2013 inclusive.

• PROVISÕES

As provisões são reconhecidas quando, e somente quando, a entidade tenha uma obrigação presente (legal ou constitutiva) resultante de um evento passado, seja provável que para a



resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado. As provisões são revistas na data de cada demonstração da posição financeira e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa desta.

As provisões são reconhecidas como gasto do período pelo valor da melhor estimativa, na data de relato dos recursos necessários para liquidar a obrigação.

As provisões são revistas a cada data de balanço e ajustadas para refletir a melhor estimativa corrente. Quando deixa de ser provável a liquidação da obrigação a provisão é revertida.

•FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

Os Subsídios que se destinam à exploração são reconhecidos na demonstração de resultados, no mesmo período que em que os gastos associados são incorridos com os projetos com financiamento comunitário.



4. Ativos fixos tangíveis

No decorrer do exercício económico os movimentos ocorridos nas rubricas dos ativos fixos tangíveis, bem como as respetivas depreciações foram os seguintes:

31 de Dezembro de 2017						
	Saldo em 01-Jan-17	Aquisições / Dotações	Abates	Transferências	Revalorizações	Saldo em 31-Dez-17
Custo:						
Terrenos e recursos naturais	149.639	-	-	-	-	149.639
Edifícios e outras construções	811.824	17.444	-	-	-	829.269
Equipamento básico	55.068	-	-	-	-	55.068
Equipamento administrativo	565.694	14.052	-	-	-	579.746
Outros activos fixos tangíveis	43.373	-	-	-	-	43.373
Investimentos em curso	-	-	-	-	-	-
	1.625.598	31.496	-	-	-	1.657.095
Depreciações acumuladas						
Terrenos e recursos naturais	53.870	2.993	-	-	-	56.864
Edifícios e outras construções	534.213	23.673	-	-	-	557.886
Equipamento básico	50.164	1.912	-	-	-	52.077
Equipamento administrativo	565.387	3.839	-	-	-	569.226
Outros activos fixos tangíveis	43.373	-	-	-	-	43.373
	1.247.008	32.417	-	-	-	1.279.425
31 de Dezembro de 2018						
	Saldo em 01-Jan-18	Aquisições / Dotações	Abates	Transferências	Revalorizações	Saldo em 31-Dez-18
Custo:						
Terrenos e recursos naturais	149.639	-	-	-	-	149.639
Edifícios e outras construções	829.269	7.403	-	-	-	836.672
Equipamento básico	55.068	-	-	-	-	55.068
Equipamento administrativo	579.746	1.489	-	-	-	581.235
Outros activos fixos tangíveis	43.373	-	-	-	-	43.373
Investimentos em curso	-	-	-	-	-	-
	1.657.095	8.893	-	-	-	1.665.987
Depreciações acumuladas						
Terrenos e recursos naturais	56.864	2.993	-	-	-	59.856
Edifícios e outras construções	557.886	24.384	-	-	-	582.270
Equipamento básico	52.077	1.071	-	-	-	53.147
Equipamento administrativo	569.226	2.683	-	1.825	-	570.084
Outros activos fixos tangíveis	43.373	-	-	-	-	43.373
	1.279.425	31.130	-	1.825	-	1.308.730
	Custo de Investimento	Amortizações Acumuladas	Valor Líquido			
Terrenos e Recursos Naturais	149.639	59.856	89.783			
Edifício e outras construções	836.672	582.270	254.402			
Equipamento básico	55.068	53.147	1.921			
Equipamento administrativo	581.235	570.084	11.151			
Outros Ativos fixos tangíveis	43.373	43.373	0			
	1.665.987	1.308.730	357.257			



O aumento registado em ativos fixos tangíveis prende-se com o investimento em Infraestruturas de 7.403 € (Central de incêndio), a depreciar pelo período de 20 anos e no Equipamento pela aquisição de um fotocopiador, no valor de 1.489 €.

As depreciações foram calculadas às taxas legais máximas fiscalmente aceites, previstas no Decreto Regulamentar 25/2009 de 14 de setembro, em conformidade com o período de vida útil estimado de cada bem.

5. Propriedades de investimento

	<u>Gasto de Investimentos</u>	<u>Depreciação acumulada</u>	<u>Depreciação do período</u>	<u>Valor líquido</u>
Propriedades de investimento				
Equipamento de cozinha	10 196	6 112	2 055	2 028
	<u>10 196</u>	<u>6 112</u>	<u>2 055</u>	<u>2 028</u>

O investimento diz respeito ao equipamento adquirido em segunda mão com um prazo de vida útil de 5 anos, falta um ano de depreciação.





6. Ativos intangíveis

Exercício findo em 31 de Dezembro de 2017

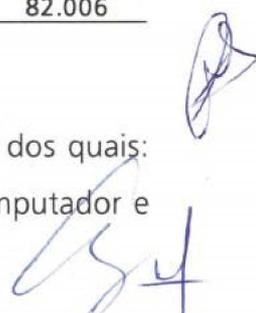
	Saldo em 01-Jan-17	Aquisições / Dotações	Abates	Transferências	Perdas por imparidade	Saldo em 31-Dez-17
Custo						
Projetos de desenvolvimento (i)	229.944	-	-	-	-	229.944
Programas de computador	324.081	-	-	-	-	324.081
Outras activos intangíveis	-	5.708	-	48.233	-	53.941,000
Investimentos em curso	48.233	36.163	-	48.233	-	36.163
	602.258	41.871	-	48.233	-	644.129
Depreciações Acumuladas						
Projetos de desenvolvimento (i)	224.715	1.506	-	-	-	226.221
Software	323.927	75	-	-	-	324.002
Outras activos intangíveis	-	12.771	-	-	-	12.771
	548.642	14.352	-	-	-	562.994

Exercício findo em 31 de Dezembro de 2018

	Saldo em 01-Jan-18	Aquisições / Dotações	Abates	Transferências	Perdas por imparidade	Saldo em 31-Dez-18
Custo						
Projetos de desenvolvimento (i)	229.944	-	-	-	-	229.944
Programas de computador	324.081	1.731	-	-	-	325.812
Outras activos intangíveis	53.941	4.928	-	-	-	58.869
Investimentos em curso	36.163	10.536	-	-	-	46.700
	644.129	17.196	-	-	-	661.325
Depreciações Acumuladas						
Projetos de desenvolvimento (i)	226.221	1.506	-	-	-	227.727
Software	324.002	1.063	-	-	-	325.065
Outras activos intangíveis	12.771	13.756	-	-	-	26.527
	562.994	16.325	-	-	-	579.319

Designação projecto	Prazo amortização	Custo de investimento	Amortizações acumuladas	Valor líquido
Plataforma da Qualidade	5	323.780	323.780	-
RUCI	3	222.413	222.413	-
Proj 89	5	7.531	5.386	2.145
GIP	4	301	225	75
Website Target High Value	5	7.766	3.107	4.659
Website Empreender Leiria	5	6.539	2.616	3.923
Portal Conjunto IQ+ Empresas	4	39.637	19.818	19.818
Website Nerlei	5	4.928	986	3.942
Licenças Anti-virus	2	1.487	743	743
Programa computtador	1	244	244	-
Investimentos em curso		46.700	-	46.700
		661.325	579.319	82.006

Registou-se um aumento do investimento nos ativos intangíveis de 17.196 euros, dos quais: 4.928 euros no Website da Nerlei e 1.731 euros na aquisição de programa de computador e



licença antivírus. No que respeita aos investimentos em curso, aumentamos o investimento em 10.536 euros relativos aos projetos Link Lusa e exPort.

7. Outros ativos financeiros

A NERLEI possui à data do Balanço ativo financeiro (Depósito a Prazo) no montante de 200.000 euros. As suas taxas remuneratórias variam entre 0,01% a 0,1%.

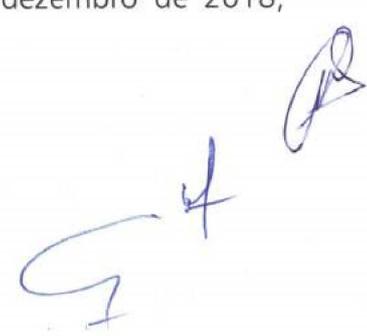
8. Participações financeiras

Partes de capital	Saldo em 1 de Jan de 2017	Exercício findo em 31 de Dezembro de 2017				Saldo em 31 de Dez de 2017
		Aquisições	Alienações	Variação nos resultados	Variação nos capitais próprios	
Fundação Escola Profissional Leiria	1.500					1.500
Garval	5.000					5.000
Incubadora D.Dinis	52.500				- 52.500	-
CCD	5.000				- 5.000	-
Fundos de Garantia do Trabalho	505	282				787
	64.505	282	-	-	- 57.500	7.287

Partes de capital	Saldo em 1 de Jan de 2018	Exercício findo em 31 de Dezembro de 2018				Saldo em 31 de Dez de 2018
		Aquisições	Alienações	Variação nos resultados	Variação nos capitais próprios	
Fundação Escola Profissional Leiria	1.500					1.500
Garval	5.000					5.000
CCD		20.000				20.000
Startup Leiria		6.000				6.000
Fundos de Garantia do Trabalho	787	384	- 445			726
	7.287	26.384	- 445	-	-	33.226

As participações financeiras da Nerlei correspondem a 5.000 acções da Garval, 1.500 UP da Fundação da Escola Profissional de Leiria e 786,86 euros em Unidades de Participação (UP) do Fundo de Compensação do Trabalho. Reforçamos a participação na CCD – D. Dinis Business School com a aquisição de novas UP no montante de 20.000 euros, assim como na StartUp coma aquisição de UP no montante de 6.000 euros.

O FCT encontra-se valorizado de acordo com o valor da UP a 31 de dezembro de 2018, originando uma pequena valorização no montante de 6 euros.



9. Inventários

Quantia total escriturada de inventários: as existências finais inventariadas foram 573 euros em mercadorias. A associação utiliza o sistema de inventário permanente.

	<u>31/dez/18</u>	<u>31/dez/17</u>
Mercadorias	<u>573</u>	<u>596</u>
	<u>573</u>	<u>596</u>

10. Clientes

A grande maioria das vendas é concedida nas habituais condições de crédito, à exceção daquelas em que a Nerlei é entidade promotora de projetos financiados, concretamente as operações relacionadas com projetos conjuntos.

O saldo da conta Cliente Corrente ascende a 1.079.462 euros a 31 de dezembro, em que destacamos as rubricas mais relevantes:

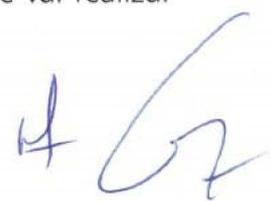
- Proj. 12 – IQ+ Empresas – 189.113 euros
- Proj. 26265 – International Business – 165.691 euros;
- Qualidade 6491 – 199.963 euros;
- Target – 187.311 euros;
- Login Inovation – 119.200 euros;
- Missões – 49.696 euros;
- Prestação serviços Nerlei – 154.027 euros.

Quanto ao Internacional Business o valor em dívida está relacionado com a Feira Ambiente 2019 a realizar de 8 a 12 de fevereiro, e que até ao início da mesma terá de ficar regularizado.

O pagamento dos serviços Nerlei decorreram com normalidade.

Em Clientes de cobrança duvidosa, não foi reconhecida qualquer cliente de cobrança duvidosa. Foram finalizados os processos que se encontravam em contencioso no montante de 42.194 euros com as respetivas recuperações do IVA.

O cliente Artame adiantou o pagamento para a participação numa feira que só se vai realizar em 2019, no montante 3.354 euros.

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017 a rúbrica Clientes, era decomposta da seguinte forma:

	31-dez-18		31-dez-17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Clientes				
Clientes conta corrente	-	1.082.816	-	1.290.873
Adiantamento Clientes	-	3.354	-	75
Clientes de cobrança duvidosa	-	1.275	-	43.469
	-	1.080.737	-	1.334.267
Perdas por imparidade acumuladas	-	1.275	-	43.469
	-	1.079.462	-	1.290.798

Mapa de Antiguidade de saldos 2018

	0-30 dias	31-60 dias	61-90 dias	>90 dias	Total
Clientes conta corrente	11 471	442 271	54 663	574 410	1 082 816
Clientes outros	-	-	-	-	-
	11 471	442 271	54 663	574 410	1 082 816

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018, os movimentos ocorridos na rúbrica Perdas por Imparidade acumuladas de clientes, foram as seguintes:

Perdas por imparidades	31/dez/18	31/dez/17
Saldo a 1 de Janeiro	43 469	29 367
Aumento		14 102
Reversão	- 42 194	-
Regularizações		-
	1 275	43 469

11. Estado e outros entes públicos

A 31 de dezembro de 2018 e dezembro de 2017 a rúbrica de Estado e Outros Entes Públicos apresentava os seguintes saldos:

	31-dez-18	31-dez-17
Passivo		
Imposto sobre o rend. das pessoas colectivas (IRC)	5.115	3.054
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	76.617	4.694
Imposto sobre o rend. das pessoas singulares (IRS)	4.759	9.394
Segurança Social	7.644	13.749
	94.135	30.890



Por força do cálculo do pró rata definitivo, foi apurada uma taxa para o ano de 2018 de 61% (provisória para 2019), face aos 73% utilizada como taxa provisória no ano de 2018, desta operação resulta uma regularização anual, por força da variação da taxa do pró-rata definitivo, a favor do Estado no montante de 50.797 euros.

Os considerandos para apuramento do IRC foram os mesmos que nos anos anteriores.

12. Fundadores/Patrocinadores/Doadores e Associados

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>
	<u>Corrente</u>	<u>Corrente</u>
Activo		
Quotas Saldo Inicial	19.872	16.991
Quotas processadas	113.505	113.690
Quotas regularizadas	- 170	- 2.850
Quotas recebidas	- 113.504	- 107.958
Saldo Final	<u>19.703</u>	<u>19.872</u>

Esta nota reflete o valor de quotas processadas, regularizadas e as recebidas.

Comparativamente com o ano anterior não se registam alterações totais significativas, uma vez que a entrada de novos associados compensa a saída/ regularização de associados, justificada por variados motivos, nomeadamente encerramento da empresa, insolvências e outros. Acresce o facto de ter aumentado o número de associados por força do mecanismo de grupo, sem que isso se reflita no aumento do valor das quotas emitidas uma vez que apenas a empresa apenas só paga uma quota.

13. Outras contas a receber

De salientar que está registado em balanço, no passivo corrente, o montante aprovado por realizar, no âmbito dos Quadros Comunitários de Apoio (anos 2015-2021).

A rúbrica outras contas a receber, inclui o montante de 6.285.542 euros que foram contabilizados de acordo com as normas estabelecidas, tendo em conta o disposto na NRFC 22-Subsídios e Apoios do Governo dos diversos Quadros Comunitários de Apoio; e o montante de 387.052 euros relativos a acréscimos de rendimentos, onde se encontram os valores Fundo de Caixa da Cafeteria, Contrato com os CTT, e outros acréscimos de rendimentos.



O valor de 6.285.542 euros corresponde ao montante de projetos aprovados até 2021 e ainda não encerrados. Não obtivemos notificação das entidades gestoras dos projetos relativamente ao encerramento dos mesmos.

Outras Contas a Receber	Acréscimos de			
	Rendimentos 31/12/2018	Devedores Diversos 31/12/2018	31-dez-18	31-dez-17
Iva Alemão pendente de recebimento	-	93	93	-
Medida Vida Ativa - 2ª Edição	-	-	-	2.345
Fundo Caixa Cafeteria	100	-	100	100
Contrato CTT	635	-	635	815
Rede social Facebook	27	-	27	-
Outros acréscimos de rendimentos	39.044	-	39.044	39.044
Acrescimo de juros	-	-	-	42
Proj 38101 - Internacional Business 2020	1.350	2.244.254	2.245.604	-
Proj nº 89 - Internacional Business	-	60.050	60.050	60.041
Proj 26265 - Internacional Business	-	722.487	722.487	1.704.497
LinK Lusa	-	76.209	76.209	114.730
SAAC exPortT	-	178.514	178.514	216.880
GIP 2017/2018	-	1.947	1.947	6.769
SIAC D2in	-	55.312	55.312	71.035
PPEC	-	119.754	119.754	128.444
Empreender Leiria	-	123.615	123.615	304.297
Proj 6491 Inovação/Qualidade	18.692	-	18.692	18.692
Proj SIAC PLATICEMAR	-	77.533	77.533	91.215
Proj Log In Innovation	-	720.850	720.850	-
Proj nº 12 - IQ+Empresas	-	124.439	124.439	387.805
Target High Value 17009	1.357	151.082	152.439	357.380
Turismo 2020 - Formação Ação	-	50.131	50.131	83.657
MOVE PME - Formação Ação	325.847	186.662	512.508	431.840
Modulares 1.08	-	44.990	44.990	171.759
Modulares Empregados 2020	-	490.883	490.883	-
Modulares DLD 2020 - Proj 2116	-	365.490	365.490	-
CQEP	-	8.279	8.279	8.279
Centro Qualifica	-	145.619	145.619	186.165
Centro Qualifica 2020	-	237.928	237.928	-
EPAT	-	42.341	42.341	41.016
ATCP	-	57.080	57.080	14.167
Saldo Final	387.052	6.285.542	6.672.594	4.436.327



14. Diferimentos

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017 os saldos da rubrica "Diferimentos" do ativo e passivo foram como se segue:

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>
Diferimentos (Activo)		
Despesas Feira	9.909	11.446
Gastos diferidos - Seguros	2.985	646
	<u>12.894</u>	<u>12.092</u>
	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>
Diferimentos (Passivo)		
Recebimento Desp Feira Ambiente	5.121	4.096
Rendas/caução	300	300
Projeto nº 12 - I Q+Empresas	58.597	58.597
Projeto nº 89 - International Business	-	-
GIP 2017/2018	721	7.001
CQEP	688	534
Target Higt Value	117.293	290.053
LinK Lusa	59.216	127.887
Empreender Leiria	72.900	136.590
Melhor Turismo 2020	11.891	56.027
MOVE PME - Formação Ação	147.224	353.925
SIAC D2in	25.883	65.019
PPEC	110.601	120.404
Modulares Empregados	-	111.691
Modulares Empregados 2020	465.260	-
Modulares DLD 2020 - Proj 2116	375.928	-
Centro Qualifica	51.066	174.493
Centro Qualifica 2020	223.066	-
Proj 25265 - Interncional Business	307.238	1.043.753
Proj 38101 - Interncional Business	1.916.304	-
Proj SAAC exPorT	127.812	172.601
Proj Platicemar	63.967	90.260
Proj Log In Innovation	610.012	-
Total	<u>4.751.087</u>	<u>2.813.230</u>



15. Caixa e depósitos bancários

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os saldos desta rubrica apresentavam-se como segue:

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>
Caixa	528	2.232
Depósitos à ordem	860.225	1.080.187
Moeda estrangeira	169	297
	<u>860.922</u>	<u>1.082.716</u>

Foi baseado no custo histórico onde os ativos são registados pela quantia de caixa.

Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos à ordem: A Caixa contém 697 euros (incluindo moeda estrangeira) e em depósitos à ordem o valor é de 860.225 euros. Este valor deve-se essencialmente ao facto de termos recebido nos últimos dias do ano, montantes correspondentes a pedidos de reembolso de projetos em curso, referente a incentivo a devolver às empresas no âmbito de projetos conjuntos.

À data de fecho registamos uma diferença de câmbio favorável no montante de 40 euros, derivado da valorização do câmbio, sendo registada contabilisticamente como um rendimento. A decomposição da conta de moeda estrangeira é conforme abaixo se indica:

Pafs	Divisa	Unidade	Cotação 31/12/2018	Euros
Brasil	Real	60	0,2250	13,499
EUA	USD	2,19	0,8736	1,913
Panamá	Balboa	1,00	0,8736	0,874
Argélia	Díñar	1.110,00	0,0073	8,114
Cabo Verde	Escudo Cabo Verde	5.000	0,0091	45,350
Japão	Iene	6.000	0,0079	47,520
Moçambique	Meticais	1.540	0,0141	21,714
México	Peso Mexicano	600	0,0444	26,646
Marrocos	Dirham	37	0,0913	3,380
				<u>169,009</u>

16. Fundo Social

O Capital Próprio da NERLEI, em 2018 tem o valor de 1.827.256 euros e é composto do seguinte modo:

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>
Fundo Social(1)	929.474	929.474
Reservas Especiais(2)	149.639	149.639
Resultados Transitados(3)	670.296	486.151
Outras Variações de Capital proprio(4)	77.847	92.014
Total	<u>1.827.256</u>	<u>1.657.277</u>




- (1) O Fundo Social é composto pelos Resultados Transitados acumulados até ao ano de 2013.
- (2) As Reservas especiais correspondem ao valor escriturado do direito de superfície do terreno cedido pela Câmara Municipal de Leiria em 1999 pelo período de 50 anos.
- (3) Os Resultados Transitados correspondem aos exercícios económicos de 2014, 2015 e 2016 e 2017.
- (4) Outras variações de capital, esta rubrica encontra-se detalhada em nota própria e a variação dos capitais próprios está apresentada no mapa da demonstração das alterações no capital próprio.

17. Resultados transitados

Por decisão da Assembleia-geral, realizada em 07 de março de 2018, foram aprovadas as contas do exercício findo em 31 de dezembro de 2017 e foi decidido que o resultado líquido referente a esse exercício fosse integralmente transferido para a rubrica Resultados Transitados.

18. Outras variações no capital próprio

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017 os saldos desta rubrica apresentam-se como se segue:

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>
Diferenças de conversão das demonstrações financeiras	-	21.173
Subsídios	66.788	70.841
Outras	11.059	-
	<u>77.847</u>	<u>92.014</u>

O valor de 66.788 euros respeita a subsídios ao investimento no âmbito do Projeto 89 – Internacional Business, GIP – (Gabinete de Inserção Profissional), projeto Target High Value, IQ Empresas, Link Lusa e SiAC exPort e projeto empreender Leiria.

De salientar que foi tida em conta a amortização do ativo fixo intangível na mesma proporção das amortizações, tratando-se esta rubrica de subsídios ao investimento, e cumprindo assim com o disposto na norma.

O valor registado em "Outras", no valor global de 11.059 euros, resulta: 29.486 euros em incentivos recebidos e a devolver, de projetos encerrados e concluídos, cujo saldo estava



registrado em outros credores, repartidos em 8.312 euros de projetos encerrados para os quais se aguarda notificação das Entidades Gestoras para a sua devolução e o restante, de projetos de Internacionalização (AICEP); No valor de -18.427 euros são outras regularizações de anos anteriores de natureza fiscal, correspondentes ao reconhecimento de passivo referente a anos transatos, por força da revisão do cálculo do PRO-RATA (2014).

19. Provisões

As provisões são reconhecidas, uma vez que existe uma obrigação que resulta de um evento passado e é provável que para a resolução da obrigação ocorra uma saída de recursos no futuro. Em 2018, reforçou-se a provisão relativa a 5% dos Trabalhadores Independentes.

Movimentação da Conta 29

	31-dez-18	31-dez-17
Saldo Inicial	4.895	2.372
Const/Redução de Provisão - Trab. Indep.	0	-2.372
Const. / Reversão Provisão - Proj. Curso		0
Const/Rev. Provisão TI	4.955	4.895
Total	9.850	4.895

Movimentação da Conta 219

	31-dez-18
Saldo Inicial	43.469
Reforço / Reversão Provisões - Clientes	- 42.194
Subtotal	1.275
Anulação de Créditos	-
Total	1.275

Movimentação da Conta 67/76

	Movimento	Saldo
Reversões		
Perdas por Imparidade Clientes	-833	
Provisões Impostos	-460	
Provisões Projetos		
Provisão TI	-4.895	-6.188
Provisões		
Provisões Projetos	13.243	
Provisões Projetos	-4.613	
Provisão de TI	9.850	
Total		18.480
Total		12.292



20. Outras contas a pagar

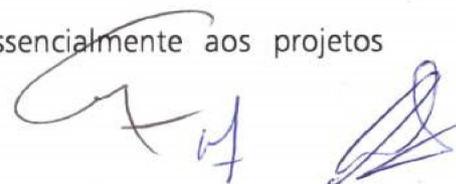
As dívidas são registadas em Balanço ao seu valor nominal, uma vez que não são praticados descontos nem vencem juros. A rubrica, outros credores no montante de 1.846.303 euros, diz respeito essencialmente a projetos cofinanciados e foi distribuída da seguinte forma:

Outras Contas a Pagar	Acréscimos de		31-dez-18	31-dez-17
	Gastos	Credores Diversos		
	31/12/2018	31/12/2018		
IVA Alemão	-	-	-	67
Credores por acréscimo de remunerações	55.594	-	55.594	49.310
Clientes não identificados	879	-	879	1.939
Consultores, assessores e intermediários	35.166	-	35.166	30.689
Choose Portugal - 16830/2011	-	1.753	1.753	1.753
Choose Portugal - 22758/2012	-	-	-	-
Choose Portugal - 30051/2013	-	8.190	8.190	8.190
Choose Portugal - 37803/2014	-	1.253	1.253	1.253
Proj 89 - Internacional Bussiness	-	99.714	99.714	217.821
Proj. 26265 - Internacionalização	-	487.874	487.874	864.904
Incentivo Proj 38101 - Internacional Business	-	312.221	312.221	-
Proj. 12 - IQ+ Empresas	-	91.507	91.507	330.962
Caução Projeto 12 IQ+ Empresas	131.344	-	131.344	131.344
Caução Projeto Qualidade	95.498	-	95.498	100.510
Caução - Target Higt Value	20.875	-	20.875	20.875
Caução TGA	17.850	-	17.850	-
Incentivo Proj Log In Innovation	-	37.489	37.489	-
Passaporte 3i	-	-	-	5.968
Incentivo - Projeto Qualidade	-	13.444	13.444	13.444
Proj. MOVE PME	-	331.756	331.756	125.054
Proj. Turismo 2020	-	-	-	32.275
Proj Target Higt Value	-	85.628	85.628	21.329
Proj 17009 Target Higt Value	1.785	-	1.785	-
Proj SAAC Empreender Leiria	-	-	-	991
EPAT	16.483	-	16.483	5.024
Fornecedores de Investimento	-	-	-	-
Saldo Final	375.474	1.470.829	1.846.303	1.963.699

Salientam-se os seguintes valores: 375.474 euros, relativos a Férias e subsídio de férias – 55.594 euros, Cauções – 265.567 euros, Clientes não identificados – 879 euros (Consideramos em receitas suplementares 1.059 euros correspondente a recebimentos não identificado até 31/12/2017); Target – 1.785 euros (provisão) – falta fatura do fornecedor (para cliente “Carnes Landeiro”, Consultores do projeto EPAT 16.483 euros e Consultores do projeto Empreender 35.166 euros. O valor de 1.470.829 euros corresponde ao saldo de Credores Diversos e é referente a incentivo a pagar às empresas, que ainda não foi recebido pela Nerlei.

21. Fornecedores

As dívidas a fornecedores, à data do Balanço, referem-se essencialmente aos projetos conjuntos no âmbito da atividade da NERLEI.



As dívidas relativamente aos restantes fornecedores não são significativas e derivam essencialmente da atividade corrente da associação, cujas faturas são pagas no prazo médio de 30 dias, exceto aquelas cujos pagamentos dependem dos recebimentos de clientes, como é o caso dos fornecedores associados a projetos conjuntos.

	31-dez-18	31-dez-17
Fornecedores conta corrente	648.829	823.925
Adiantamento a fornecedores	- 3.954	-
Fornecedores de Investimentos	-	24.513
	644.875	848.438

O montante de 644.875 euros é distribuído pelas seguintes rubricas, sendo as mais relevantes as relativas aos seguintes projetos da Nerlei: Target -37.324 euros; Link Lusa-77.539 euros; Internacional 26265 – 78.229 euros; Internacional – Feiras/fornecedor estrangeiros – 162.327 euros; Internacional-Missões-38.974 euros; MOVE-78.113 euros; Login Innovation-118.533 euros; e exPort-28.419 euros.

Antiguidade de saldos 2018	0-30 dias	31-60 dias	61-60 dias	> 90 dias	Total
Fornecedores conta corrente	382.269	254.156	12.405	-	648.829
Fornecedores outros	-	-	-	-	-
	382.269	254.156	12.405	-	648.829

22. Vendas e prestações de serviços

	31/12/2018			31/12/2017		
	Mercado Interno	Mercado Externo	Total	Mercado Interno	Mercado Externo	Total
Prestação de serviços	697 141	-	697 141	573 826	-	573 826
	697 141	-	697 141	573 826	-	573 826



As vendas e prestações de serviços, no mercado interno, nos períodos de 2018 e de 2017 foram como segue:

	31-dez-18	31-dez-17	Variação
Revista desafios	13.460	10.265	3.195
Publicidade eventos	58.700	27.830	30.870
Formação não financiada	52.091	63.871	- 11.781
Aluguer de espaços	37.953	28.195	9.758
Patrocínios	40.880	20.235	20.645
Seminários	905	777	128
Jantares Conferência	5.208	29	5.237
Serviços prestados	189.782	156.806	32.976
Participações em Feiras	31.109	1.442	29.668
Missões empresariais/Feiras	17.624	2.930	14.694
Protocolos	31.668	24.423	7.245
Serviço de Cafeteria	86.198	68.594	17.605
Quotizações	113.505	113.690	- 185
Serviços Secundários	18.059	54.798	- 36.739
Total	697.141	573.826	123.315

Na generalidade verifica-se um aumento de 21.49%, face a 2017, sendo de destacar as variações positivas nas receitas com Revista Desafios, Publicidade, Aluguer de Espaços, Patrocínios, Seminários, Jantares Conferência Feiras, Missões, Rendas e Bar. Registamos um pequeno decréscimo na formação não financiada, uma vez que aumentou significativamente a formação financiada teve uma taxa de realização elevada.

23.Subsídios à exploração

Os apoios atribuídos à associação no presente exercício económico destinam-se às despesas diretamente relacionadas com a implementação dos projetos financiados e trata-se de subsídios não reembolsáveis.



Os subsídios foram distribuídos da seguinte forma:

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>	<u>Variação</u>
Proj. 12 IQ+ Empresas	-	160.972	- 160.972
PPEC	9.802	8.041	1.762
Modulares 1,08	106.487	80.923	25.564
Modulares Empregados 2020	34.297	-	34.297
Modulares Desempregados 2020	2.195	-	2.195
Platicemar	26.293	955	25.337
Proj 26265 - International Business	262.573	91.504	171.070
Proj IB 38101	15.729	-	15.729
CQEP	- 154	1.186	- 1.340
Centro Qualifica	123.427	44.525	78.901
Qualifica 2020	14.862	-	14.862
GIP 2015/2017	-	4.318	- 4.318
GIP 2016/2018	10.996	6.304	4.692
SAAC Export	39.895	26.171	13.725
Login Inovation	73.349	-	73.349
Proj. Target Value	955	3.601	- 2.646
Proj. Link lusa	64.609	44.639	19.970
Proj Empreender Leiria	63.690	155.882	- 92.192
Proj SIAC D2in	39.137	17.207	21.929
IEFP - ETAP	41.330	48.378	- 7.048
IEFP - ATCP	43.700	20.405	23.295
IEFP - Estagios Profissional	1.835	-	1.835
IEFP - CEI	99	-	99
CML - Websubmit	9.667	-	9.667
Total	<u>984.773</u>	<u>715.010</u>	<u>269.762</u>

24.Custo das vendas

O custo das vendas nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 é detalhado como se segue:

	<u>31/dez/18</u>	<u>31/dez/17</u>
	<u>Mercadorias</u>	<u>Mercadorias</u>
Saldo inicial em 1 de Janeiro	596	642
Compras	-29 706	-25 315
Custo de vendas	29 683	25 269
Saldo final em 31 de Dezembro	<u>573</u>	<u>596</u>

O custo das mercadorias vendidas e consumidas cresceu 17,5% face ao ano anterior. As vendas da cafetaria cresceram 25.66%.

25. Fornecimentos e serviços externos

A repartição dos fornecimentos e serviços externos foi a seguinte:

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>	<u>Variação</u>
Trabalhos especializados	2.945.079	3.917.916	- 972.837
Publicidade e propaganda	22.174	15.914	6.260
Vigilância e Segurança	255	1.387	- 1.132
Honorários	97.034	127.885	- 30.851
Comissões	-	-	-
Ferramentas e utensílios de desgaste rá	766	2.412	- 1.647
Material de escritório	12.257	11.087	1.170
Artigos para oferta	700	94	606
Comissões - despesas bancárias	1.354	1.376	- 23
Eletricidade	20.547	17.979	2.568
Água	3.533	2.057	1.476
Deslocações e estadas	994	111.603	- 110.609
Rendas e alugueres	3.524	2.246	1.278
Comunicação	9.218	8.297	922
Seguros	15.474	3.628	11.846
Contencioso e Notariado	376	776	- 400
Limpeza, higiene e conforto	16.520	14.501	2.018
Outros serviços - Jantares conferência	10.962	4.801	6.161
Total	<u>3.162.617</u>	<u>4.252.045</u>	<u>- 1.089.428</u>

Os fornecimentos e serviços externos registaram um decréscimo face ao ano anterior justificado pela Feira Ambiente, pois neste exercício apenas se contabilizou as despesas com uma feira enquanto que em 2017, forma duas e conclusão do Projeto IQ+ Empresas.

26. Gastos com o pessoal

O número de colaboradores em dezembro de 2018 era de 22, encontrando-se uma colaboradora de licença de parental. Em 2017, o número de colaboradores era 20.

	<u>Homens</u>	<u>Mulheres</u>
Dirigentes	-	1
Técnico	2	12
Administrativo	2	2
Rececionista	-	1
Serviço cafetaria	-	2
Total	<u>4</u>	<u>18</u>



A repartição dos gastos com o pessoal nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 foi a seguinte:

	<u>31/dez/18</u>	<u>31/dez/17</u>	<u>Varição</u>
Remunerações do pessoal	340 901	330 499	10 402
Ajudas de Custo	12 487	4 773	7 714
Encargos sobre remunerações	71 292	64 774	6 518
Seguros de acidentes no trabalho	2 914	2 611	303
FCT	28	39	-10
Total	<u>427 622</u>	<u>402 697</u>	<u>24 925</u>

A variação deve-se ao facto de em 2017 estarem de licença parental 3 colaboradoras.

27. Outros rendimentos e ganhos

Esta rubrica contempla a comparticipação privada das empresas participantes em projetos subsidiados no âmbito do Portugal 2020, nomeadamente nas feiras e missões empresariais e projetos de Qualificação, correspondendo aos montantes executados.

Esta rubrica em nada contribui para o resultado da associação, uma vez que resulta da aplicação da orientação técnica, que prevê que os rendimentos igualem aos gastos.

	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>	<u>Varição</u>
Estudos - Proj 89	-	245	- 245
Proj. 12 - IQ+ Empresas - Comparticipação Privada	-	1.680.251	- 1.680.251
MOVE - Formação Ação	229.669	130.671	98.997
Turismo 2020	49.040	32.648	16.393
Proj 26265 - Internacional / Feiras	918.125	1.732.159	- 814.034
Proj. Target High Value	342.707	454	342.253
Proj 38101 - Internacional Business	635.502	-	635.502
Log In Innovation	74.979	-	74.979
Subsidios ao Investimento	13.008	13.007	1
Correções Relativas a Exercícios Anteriores	1.833	1.472	361
Excesso de estimativa para Impostos	-	6	- 6
Recuperação de dividas a receber	-	-	-
Descontos pronto pagamento obtidos	-	376	- 376
Sinistros	-	-	-
Outros Rendimentos e ganhos	36	341	- 305
Diferenças de câmbio favoráveis	40	-	40
Diferenças de arredondamento	2	19	- 17
Proveitos Suplementares	2.762	-	2.762
Clientes Processo reembolso iva	62.620	-	62.620
Total	<u>2.330.324</u>	<u>3.591.651</u>	<u>- 1.326.709</u>

28. Outros gastos e perdas

A rúbrica, outros gastos e perdas é composta da seguinte forma:

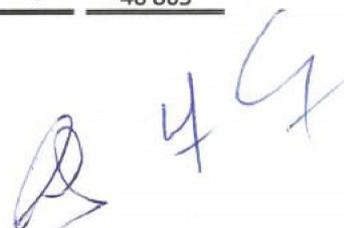
	<u>31-dez-18</u>	<u>31-dez-17</u>	<u>Variação</u>
IMI	915	1.133	-
Outros Impostos diretos	73	-	73
IVA pró-rata	89.728	33.149	56.580
Taxas/ DGERT		102	-
Dívidas Incobráveis	372	-	372
Perdas em Inventarios	157	264	-
Gastos e perdas em associadas		1.022	-
Correções relativas exercícios anteriores:	372	5.296	-
Quotizações	3.604	3.939	-
Multas e penalidades		1.429	-
Sinistros		292	-
Ofertas e amostras	656	669	-
Bolsas de Formação	21.470	4.014	17.456
Iva Alemão		382	-
Diferenças de Arredondamento	2	20	-
Total	<u>117.349</u>	<u>51.711</u>	<u>65.638</u>

A taxa de IVA do pró-rata definitiva para 2018 foi de 61% face à provisória de 73%. Deste decréscimo resultou uma regularização de IVA no montante de 50.796 euros.

29. Gastos/reversões de depreciação e de amortização

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os gastos com depreciações e amortizações foram os seguintes:

	<u>31/dez/18</u>			<u>31/dez/17</u>		
	<u>Gastos</u>	<u>Reversões</u>	<u>Total</u>	<u>Gastos</u>	<u>Reversões</u>	<u>Total</u>
Propriedades de investimento	2 055	-	2 055	2 034	-	2 034
Ativos fixos tangíveis	31 130		31 130	32 417	-	32 417
Ativos intangíveis	16 325	-	16 325	14 352	-	14 352
	<u>49 511</u>	<u>-</u>	<u>49 511</u>	<u>48 803</u>	<u>-</u>	<u>48 803</u>



30. Resultados financeiros

Os resultados financeiros, nos períodos de 2018 e 2017 tinham a seguinte composição:

	<u>31/dez/18</u>	<u>31/dez/17</u>
Juros e rendimentos similares obtidos		
Juros obtidos	447	1 483
Outros rendimentos similares	-	-
	<u>447</u>	<u>1 483</u>
Juros e gastos similares suportados		
Juros suportados	1 935	8
Diferenças de câmbio desfavoráveis		13
	<u>1 935</u>	<u>21</u>
Resultados financeiros	<u>- 1 488</u>	<u>1 462</u>

O valor apresentado em juros e ganhos financeiros, justificam claramente as baixas taxas de juro praticadas no mercado.

31. Eventos subsequentes

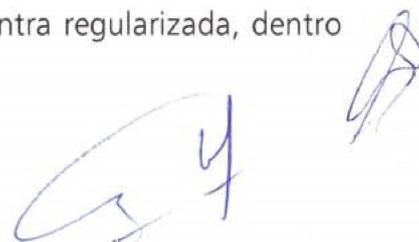
Não são conhecidos à data quaisquer eventos subsequentes, com impacto significativo nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2018.

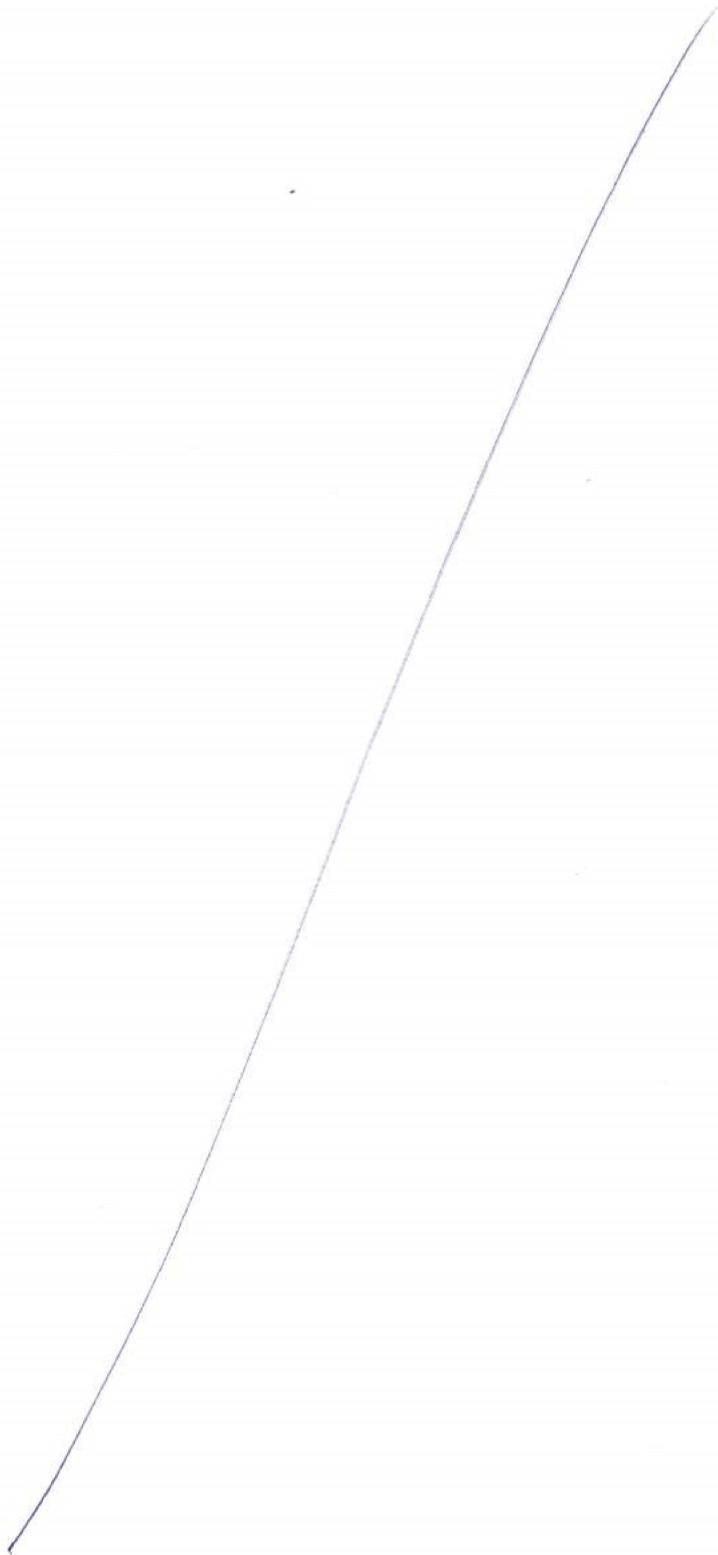
Após o encerramento do exercício, e até à elaboração do presente relatório, não se registaram outros factos suscetíveis de modificar a situação relevada nas contas, para efeitos do disposto na alínea b) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais.

32. Informações exigidas por diplomas legais

A Direção informa que a NERLEI não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

Dando cumprimento ao estipulado no Decreto nº 411/91, de 17 de outubro, a Direção informa que a situação da Nerlei perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.





Proposta de Aplicação de Resultados
para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018



Propõe-se que o resultado líquido positivo de 147.159,32 euros (cento e quarenta e sete mil e cento e cinquenta e nove euros e trinta e dois cêntimos) tenha a seguinte aplicação:

Resultados Transitados - 147.159,32 euros



RELATÓRIO E PARECER
DO
CONSELHO FISCAL

Senhores Associados,

Em cumprimento do disposto na alínea b) do artigo 26º dos Estatutos, compete ao Conselho Fiscal da **NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria**, elaborar relatório e emitir parecer sobre

Relatório de gestão e contas de 2018
Demonstrações Financeiras em 31 de Dezembro de 2018
e
Plano de Atividades e Orçamento para 2019

Estes documentos foram apresentados ao Conselho Fiscal, pela Direção, após aprovados, dentro dos prazos legais e estatutários.

O Conselho Fiscal foi acompanhando ao longo do exercício, as atividades da Direção desta Associação Empresarial. Não pode, nem deve por isso, deixar de manifestar o seu reconhecimento pelo esforço e empenhamento, levado a cabo pela Direção, em benefício do desenvolvimento do tecido empresarial da região.

Perante estes factos, e não tendo chegado ao seu conhecimento, qualquer acontecimento que ofenda a Lei e os Estatutos, está este Conselho, em condições de elaborar o seu relatório e emitir parecer sobre a documentação em análise.

RELATÓRIO

Procedeu este Conselho Fiscal, trimestralmente, à conferência das contas e dos suportes contabilísticos, comportamento aconselhável em circunstâncias semelhantes e acompanhou a elaboração dos documentos em apreciação, nomeadamente o Relatório de Gestão e contas de 2018 e as Demonstrações Financeiras em 31 de Dezembro de 2018.

A opinião que o Conselho Fiscal vai manifestar, relativamente ao ano de 2018, resulta do acompanhamento que foi efetuando ao longo do ano das atividades desta Associação Empresarial.

Quanto ao Plano de Atividades para 2019, nele são destacados em pormenor, os projetos que a Direção se propõe realizar, estando os Orçamentos, por departamento, elaborados de acordo com as ações previstas.

Com prontidão, foi recebida neste Conselho Fiscal, quer por parte da Direção, quer por parte dos serviços administrativos e outros, toda a informação que lhes foi solicitada, factos que se registam, sublinham e agradecem.

Foram respeitados rigorosamente todos os preceitos legais, encontrando-se as Demonstrações Financeiras e seus anexos, elaborados de acordo com as normas contabilísticas geralmente aceites pelo que, os mesmos evidenciam de forma inequívoca, verdadeira e apropriada a situação patrimonial da **NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria**.

Face ao exposto, somos de que:

PARECER

1. se aprove o Relatório de Gestão e Contas de 2018 e as Demonstrações Financeiras em 31 de Dezembro de 2018;
2. se aprove a proposta de aplicação dos Resultados Líquidos positivos de € 147.159,32
3. se aprove o Plano de Atividades da Direção e o Orçamento para 2019.

Leiria, 18 de março de 2019

O CONSELHO FISCAL

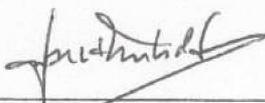


PRESIDENTE

Cefamol – Associação Nacional da Indústria de Moldes

Representada por

JOÃO LUÍS FERREIRA FAUSTINO

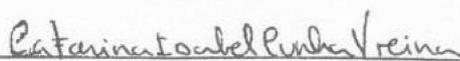


VICE-PRESIDENTE

Cautio – Serviços de Gestão, Lda

Representada por

LUÍS ALBERTO MALHÓ DE SOUSA

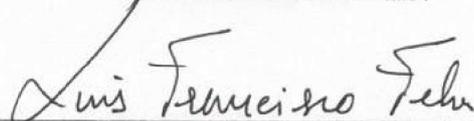


VOGAL

Movicortes – Serviços e Gestão, S.A

Representada por

CATARINA ISABEL CUNHA VIEIRA



VOGAL-SUPLENTE

SOCEM ED – Fabricação, Engenharia e Desenvolvimento de Moldes, Lda

Representada por

LUÍS FRANCISCO FEBRA