

# Missão Empresarial à Suécia

# Smart Connections

9 a 13 de março de 2026

## MISSÃO EMPRESARIAL À SUÉCIA

09 a 13 de MARÇO | 2026

50% TAXA DE FINANCIAMENTO

<b>CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO:</b>	Preenchimento e envio dos documentos: <b>Perfil de empresa participante; Acordo de Adesão e Documentos de elegibilidade</b>
<b>CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 40% do valor no <b>ato de inscrição</b></li><li>● <b>60% do valor com</b> a entrega das agendas</li></ul>
<b>CUSTO DE PARTICIPAÇÃO:</b>	3.460€ + IVA *

\* Valor provisional sujeito a confirmação no ato da reserva de viagem e alojamento.

### O VALOR DA MISSÃO INCLUI:

Viagem de avião em classe económica Lisboa – Estocolmo – Lisboa, alojamento em quarto single com pequeno-almoço para 1 representante, transferes aeroporto–hotel–aeroporto e consultoria.

O pagamento referente à participação nesta missão empresarial deverá ser efetuado por transferência bancária para a NERLEI CCI – Associação Empresarial da Região de Leiria/Câmara de Comércio e Indústria .

Inscrições limitadas, aceites por ordem de chegada, até ao dia **28 DE NOVEMBRO DE 2025**.

A missão está sujeita a um número mínimo de 4 empresas participantes.

Em caso de desistência não haverá lugar a qualquer reembolso.

No final da ação, caso se verifiquem diferenças entre os valores pagos e os valores finais apurados, proceder-se-á ao respetivo acerto de valores.

A NERLEI CCI reserva-se ao direito de proceder à alteração da data da Missão Empresarial.

## SERVIÇOS INCLUÍDOS

- Prospeção de contactos para identificação de potenciais importadores/parceiros a contactar;
- Agendamento de reuniões com empresas e instituições Suecas, garantindo **um mínimo 4 reuniões**;
- Participação em sessões de trabalho preparatórias para a missão empresarial;
- Preparação, calendarização e organização das reuniões individuais de trabalho a realizar entre as empresas participantes e as entidades/empresas locais que correspondam ao perfil procurado pelas empresas participantes (sempre que possível, as reuniões terão lugar nas instalações das entidades/empresas locais);
- Disponibilização das agendas de reuniões;
- Acompanhamento por um técnico da NERLEI CCI e de um consultor ao longo da missão ao mercado;
- Acompanhamento de *follow up* no período de dois meses pós-missão.

## METODOLOGIA

- Inscrição e reunião de trabalho para análise do potencial da empresa no mercado
- Identificação de potenciais importadores/parceiros no mercado
- Sessão de imersão cultural sobre o Mercado
- Agendamento de reuniões B2B entre a empresa e os potenciais parceiros no mercado
- *Follow up* individualizado

## PROGRAMA

09 MAR (2ª feira)	10 MAR (3ª feira)	11 MAR (4ª feira)	12 MAR (5ª feira)	13 MAR (6ª feira)
Voo Lisboa > Estocolmo  Briefing sobre o mercado	Reuniões individuais nas instalações das empresas/entidades Suecas	Prospeção de mercado e visitas institucionais	Reuniões individuais nas instalações das empresas/entidades Suecas	Voo Estocolmo > Lisboa

*Este programa é provisório, podendo sofrer alterações.*

## SUÉCIA

A Suécia é uma das economias mais desenvolvidas, competitivas e sustentáveis do mundo. Com um PIB de cerca de 595 mil milhões de euros e um PIB per capita superior a 54.000 euros, ocupa a 7.ª posição entre as maiores economias europeias e destaca-se pela estabilidade política, solidez financeira e um ambiente de negócios altamente favorável.

Reconhecida pela sua transparência, inovação e digitalização, a Suécia é o 2.º país mais competitivo entre 64 economias (IMD 2021) e o 10.º mais fácil para fazer negócios (Doing Business 2020). Trata-se de um mercado maduro, sofisticado e orientado para a exportação, funcionando como plataforma natural de entrada nos mercados nórdicos e como verdadeiro *test bed market* para novas soluções.

Os consumidores suecos, com elevado poder de compra e forte consciência ambiental, valorizam a sustentabilidade, o design, a funcionalidade e a inovação tecnológica. O país é um dos líderes europeus em e-commerce e digitalização, destacando-se pela adoção rápida de novas tecnologias e pelo compromisso com práticas verdes.

Portugal ocupa uma posição crescente nas trocas comerciais com a Suécia, que é atualmente o 12.º cliente de Portugal. As exportações nacionais têm vindo a aumentar de forma consistente, com um *matching* perfeito entre a oferta portuguesa e a procura sueca, sobretudo nos setores da Moda, Casa e Design, Alimentar e Vinhos, Indústria, TIC e Serviços inovadores.

A cultura empresarial sueca é sofisticada, objetiva e de forte exposição internacional, privilegiando relações comerciais de longo prazo e o cumprimento rigoroso de prazos e compromissos. A sustentabilidade é um requisito transversal e decisivo em qualquer parceria.

aicep portugal global

## MAIS INFORMAÇÃO

internacional@nerlei.pt

244 890 200