



NERLEI

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DA REGIÃO DE LEIRIA

taking your  
company global



INTERNATIONAL  
BUSINESS

2019-21

Resultados do Projecto

taking your  
company global



INTERNATIONAL  
BUSINESS

## NERLEI apoia empresas para potenciar capacidade exportadora

Apoiar empresas de diversos setores de atividade, das regiões norte e centro de Portugal, de forma a potenciar o aumento da sua capacidade exportadora para diversos mercados externos. Esse é o objetivo do projeto conjunto International Business 2019-2021, promovido pela NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria, e cofinanciado à taxa de 50%. De modo objetivo, pretendeu-se promover o desenvolvimento da competitividade e capacidade exportadora num conjunto de Pequenas e Médias Empresas (PME), através de ações de capacitação para a sua internacionalização e de ações promocionais e de marketing em mercados internacionais, identificados como prioritários para o reforço das exportações das empresas.

Nesse âmbito, foi desenvolvida uma tipologia diversificada de ações, que incluíram feiras internacionais, missões empresariais presenciais e virtuais, missões técnicas de prospeção, sessões coletivas de mentoring e coaching, webinars temáticos e serviços especializados de e-commerce e transformação digital.

Pretendeu-se, assim, dotar as empresas de ferramentas de forma a criarem oportunidades de negócio na prospeção de novos mercados, permitindo o seu crescimento.

As beneficiárias do projeto são empresas inseridas em atividades económicas que

visam a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis.

O International Business (IB) 2019-2021 é um projeto de continuidade, mas com inovação em algumas ações, como é o caso dos packs de e-commerce e apoio à transformação digital das empresas, o apoio à participação em novas feiras, a realização de uma missão técnica de prospeção, a participação em sessões coletivas de mentoring & coaching e numa conferência internacional dedicada à fileira casa.

O IB 2019-2021 traduziu-se, assim, no apoio à internacionalização de empresas, que ao participarem acederam a um leque de vantagens, nomeadamente a possibilidade de sinergias com outras empresas do projeto, e o benefício da vasta experiência da NERLEI em ações de internacionalização, garantia de financiamento, entre outros domínios.

O projeto IB 2019-2021 é financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização.





taking your  
company global

**1.798.729,09 €**  
Investimento total

**95**  
Total de empresas  
beneficiárias

**23**  
Total de ações

**13**  
Mercados  
abrangidos

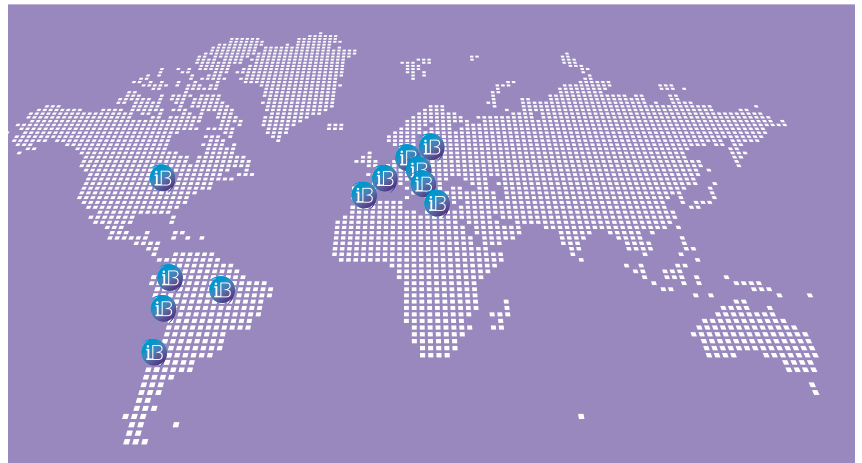
**8**  
Feiras internacionais

**8**  
Ações de capacitação

**5**  
Missões

Conferência  
internacional online

Serviços especializados  
de e-commerce  
e transformação digital



Com um investimento total de 1.798.729,09 euros, o projeto International Business (IB) 2019-2021 alcançou 88% dos objetivos propostos, sendo que na prossecução dos objetivos estratégicos de internacionalização contemplou ações em 13 mercados externos (Alemanha, Brasil, Chile, Colômbia, Espanha, EUA, França, Itália, Marrocos, Peru, Polónia, Reino Unido e Suécia), abrangendo um total de 95 empresas. O IB 2019-2021, totalizou 23 ações, distribuídas por oito feiras, oito ações de ca-

pacitação, cinco missões físicas, virtuais, uma conferência internacional online da fileira casa e serviços especializados de e-commerce e transformação digital: Internacionalização através de meios digitais. No que se refere às feiras, a participação reuniu no seu conjunto 38 stands, numa área total de exposição de 1449,75 m<sup>2</sup>, onde foram realizados 2.007 contactos internacionais. Já nas missões empresariais, foram registados 92 contactos, enquanto que as ações de capacitação reuniram 596 participantes.

**38**  
Stands em feiras

**92**  
Contactos em missões

**1449,75 m<sup>2</sup>**  
Área total de exposição

**596**  
Participantes em ações de  
capacitação

**2007**  
Contactos internacionais

**88%**  
objetivos alcançados



# Investimento superior a 1 milhão e 700 mil euros chega a 13 mercados externos

## AÇÕES

## DATAS

### FEIRAS

Feira HostMilano 2021 - Milão, Itália	22 a 26 out. 2021
The Inspired Home Show 2022 - Chicago, EUA	5 a 8 março 2022
Feira Motortec 2022 - Madrid, Espanha	20 a 23 abril 2022
Feira IFFA 2022 - Frankfurt, Alemanha	14 a 19 maio 2022
Feira Ceramitec 2022 - Munique, Alemanha	21 a 24 junho 2022
Feira Automechanika 2022 - Frankfurt, Alemanha	13 a 17 set. 2022
The Inspired Home Show 2023 - Chicago, EUA	4 a 7 março 2023
Feira Interzum 2023 - Colónia, Alemanha	9 a 12 maio 2023

### MISSÕES

Missão Empresarial a Marrocos	27 junho a 1 julho 2022
Missão Virtual Colômbia, Peru e Chile	Set. 2022 a fev. 2023
Missão Empresarial à Polónia	6 a 11 nov. 2022
Missão Empresarial aos Estados Unidos da América	26 fev. a 3 março 2023
Missão de Prospeção à Web Summit Rio 2023 - Brasil	30 abril a 4 maio 2023

### AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

Webinar 'Como Participar em Feiras Virtuais'	30 julho 2020
Webinar 'Impactos e Consequências do Brexit nos procedimentos aduaneiros'	24 nov. 2020
Webinar 'China e Japão - Encurtar distâncias com as duas maiores economias asiáticas'	9 dez. 2020
Webinar 'Os Novos Desafios Da Internacionalização'	11 março 2021
Webinar 'EUA e Canadá - Encurtar distâncias com as duas maiores economias da América do Norte - Quais as oportunidades'	27 abril 2021
Sessão Mentoring & Coaching 'Marketing Digital para a internacionalização'	6 abril 2022
Sessão Coletiva Mentoring & Coaching 'Capacitação para a internacionalização'	18 nov. 2022
Seminário de encerramento do projeto: 'A internacionalização na era digital'	23 junho 2023

Conferência internacional online: 'Novas Tendências de Consumo Aliadas à Sustentabilidade dos Materiais e Processos Produtivos'

6 dezembro 2022

'Serviços especializados de e-commerce e transformação digital: Internacionalização através dos Meios Digitais'

taking your  
company global



**3**

Número de empresas



**244**

Total de contactos realizados



**52**

Potenciais negócios resultantes da feira

A cidade de Milão, em Itália, acolheu a feira HostMilano, entre 22 e 26 de outubro de 2021. Os resultados obtidos com a participação na ação são considerados positivos, sendo que cem por cento das empresas respondeu que a feira correspondeu às expectativas. “A NERLEI foi inexecedível na procura das melhores soluções para que a feira fosse um sucesso, no apoio à nossa participação!”, considerou uma das empresas. O número de contactos realizados na HOSTMILANO 2021 pelas três empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI, totaliza os 244, e sobre potenciais negócios resultantes da feira, o número alcança os 52, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de 81 contactos e 17 potenciais negócios.

## FEIRA REÚNE TRÊS MACRO ÁREAS

A HostMilano é uma exposição internacional dedicada ao setor do Foodservice e da Hotelaria e realiza-se de dois em dois anos. O certame conta com a realização de mais de 800 eventos no período em que decorre, numa mostra que reúne três macro áreas, nomeadamente Mobiliário, Louça de Mesa, Tecnologia, outro dedicado a Café, Chá, Bar, Máquinas de café e Vending, e um terceiro alusivo a Foodservice, Equipamento, Padaria,

Pizza e Massas. Uma exposição que, no seu conjunto, reúne matérias-primas, produtos semiacabados, maquinaria, equipamentos, mobiliário e louça de mesa, sendo que está focada nas tendências, tecnologias e inovação do setor. Na edição de 2021, o certame contou com 2.249 expositores, o que se traduziu num aumento de 3,8%, reunindo participantes de 55 países.

Note-se que sobre o Foodservice e Hotelaria, que contempla restaurantes, cafetarias, serviços de catering, hotéis, entre outras áreas, o mercado mundial deste setor atingiu um valor de 2,334 mil milhões de dólares em 2020, sendo que no período que decorre entre 2021 e 2026 é expectável que o mercado cresça a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de cerca de 5%.

De sublinhar ainda que espera-se que até 2025 o mercado mundial da hotelaria atinja 5297,78 mil milhões de dólares, registando uma taxa de crescimento anual composta de 6%. Este crescimento deve-se principalmente às empresas que reorganizaram as suas operações e recuperaram do impacto da pandemia de covid-19, e que anteriormente tinham sofrido medidas restritivas de contenção que atingiram fortemente a sua atividade.

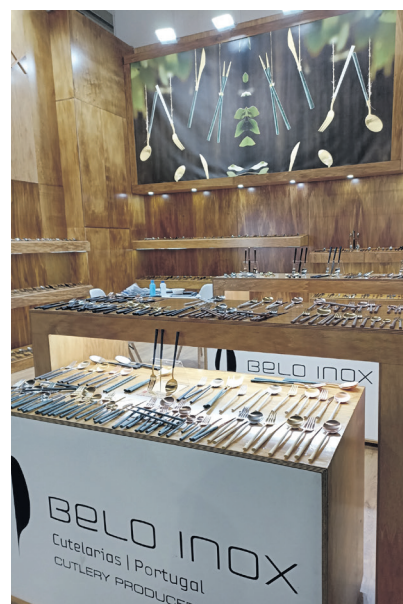


# HOSTMILANO correspondeu às expectativas das empresas

Feira HostMilano 2021 [Milão, Itália]

22 a 26 outubro 2021

<https://host.fieramilano.it/en>



## Empresas

- > Belo Inox S.A.  
[www.beloinox.pt/](http://www.beloinox.pt/)
- > ICEL – Indústria de Cutelarias da Estremadura S.A.  
<https://www.icel.pt/>
- > Nosse Ceramics, Lda.  
[www.nosseceramics.com/](http://www.nosseceramics.com/)

taking your  
company global



**7**

Número de empresas



**570**

Total de contactos  
realizados



**58**

Potenciais negócios  
resultantes da feira

Os resultados obtidos pelas empresas com a participação na Feira Motortec 2022, em Madrid, Espanha, são considerados positivos pela NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria. A iniciativa decorreu de 20 a 23 abril de 2022, e sobre o número de contactos e potenciais negócios resultantes das ações, a feira excedeu largamente a meta estabelecida por empresa.

Nesta ação, participaram sete empresas, sendo que 86% avaliaram positivamente a participação na feira, que superou as expectativas de 43% das empresas participantes.

Foram vários os testemunhos deixados, todos eles de grande satisfação pela participação e apoio dado pela Associação Empresarial da Região de Leiria.

“A NERLEI possibilitou a participação da nossa empresa naquela que é considerada a maior Feira do Aftermarket Automóvel na Península Ibérica. Estão sempre disponíveis e dispostos a esclarecer e resolver qualquer questão, facilitando todo o processo de inscrição e participação na feira.”.

Houve também quem respondesse: “Estes eventos dedicados a profissionais da nossa área de negócio são fundamentais na promoção de novos produtos e serviços, consolidação de relações comerciais e angariação de novos clientes. A Motortec 2022 em particular, assumiu especial destaque por ser a primeira feira num período de pós-pandemia, permitindo-nos assim reforçar a nossa presença num mercado especialmente importante para nós.”.

O número de contactos realizados na Motortec 2022 pelas sete empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI, supera os 570, enquanto que nos potenciais negócios resultantes da feira,

o número alcança mais de 58 contactos, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de mais de 81 contactos e 19 potenciais negócios.

## FEIRA REÚNE MAIS DE 700 EMPRESAS DA INDÚSTRIA AUTOMÓVEL

A Feira Motortec 2022 contou com a realização de mais de 200 atividades e seminários, traduzindo-se num espaço de networking, intercâmbio, oportunidades de negócio, sessões e debates, para toda a comunidade da indústria automóvel. O certame, que decorreu em Madrid, Espanha, tornou-se o principal ponto de encontro dos profissionais daquele sector, reunindo mais de 700 empresas de vários setores da indústria automóvel, nomeadamente peças sobressalentes e componentes, reparação e manutenção, acessórios e personalização, estações de serviço e lavagem, eletrónica e sistemas, pneus e baterias e veículo industrial.

A esta feira comercial internacional do serviço automóvel, considerada a mais importante da indústria no Sul da Europa, regressam, todos os anos, cerca de 91% dos visitantes e 93% dos expositores, tornando-se num ponto de encontro comercial para toda a cadeia de valor do setor.

De notar que a dimensão global do segmento da indústria automóvel e de pós venda foi avaliada em 390,10 mil milhões de dólares em 2020 e espera-se uma Expansão a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 3,8%, no período entre 2021 e 2028.

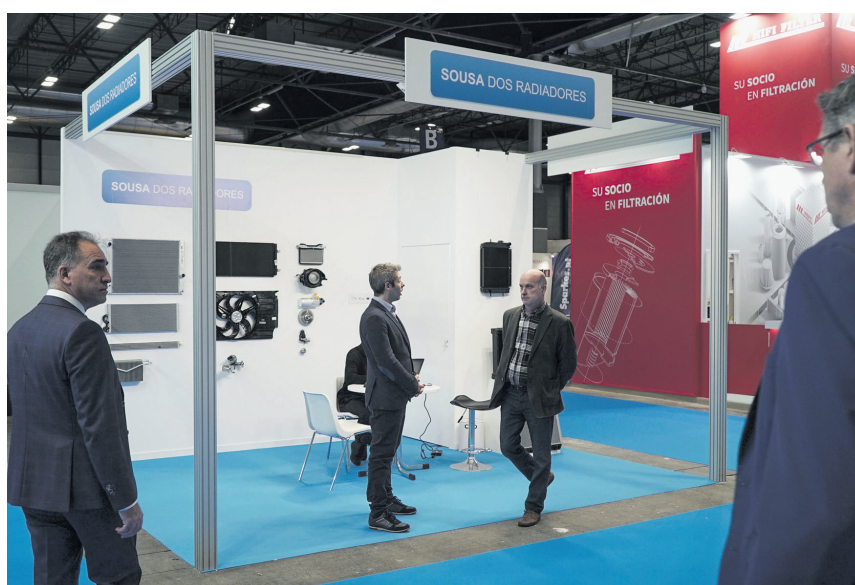


# NERLEI apoia sete empresas na Motortec

Feira Motortec 2002 [Madrid, Espanha]

20 a 23 abril 2022

[www.ifema.es/en/motortec](http://www.ifema.es/en/motortec)



## Empresas

- > Dunimex Equipamentos industriais, Lda.  
[www.dunimex.pt/](http://www.dunimex.pt/)
- > Interescape - Fabricação de Escapes para Automóveis, Lda.  
[www.interescape.com/](http://www.interescape.com/)
- > Manuel Pereira de Sousa, Lda.  
[www.sousadosradiadores.com/pt/](http://www.sousadosradiadores.com/pt/)
- > Recauchutagem31, S.A.  
[www.fedimatyres.com/](http://www.fedimatyres.com/)
- > Recauchutagem Nortenha, S.A.  
<https://nortenhatyres.pt/>
- > Sparkes & Sparkes - Componentes Automóveis, Lda.  
<https://sparkes.pt/>
- > Turboclinic, Lda.  
<https://turboclinic.com>



taking your  
company global







taking your  
company global



**3**

Número de empresas



**570**

Total de contactos realizados



**58**

Potenciais negócios resultantes da feira

A cidade Frankfurt, na Alemanha, acolheu a feira IFFA 2022, entre os dias 14 e 19 de maio. Os resultados obtidos com a participação neste certame, dedicado ao mercado da carne e proteínas alternativas, são considerados bastante positivos pelas empresas. No número de contactos e potenciais negócios resultantes das ações, a feira excedeu largamente a meta estabelecida por empresa.

Nesta ação, participaram três empresas de cutelarias da zona da Benedita, Alcobaça, sendo que a participação na IFFA correspondeu às expectativas das empresas, tendo superado mesmo as expectativas de uma das intervenientes.

O número de contactos realizados na IFFA 2022 pelas três empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria, supera os 570 contactos e alcança mais de 58 potenciais negócios, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de mais de 28 contactos e 14 potenciais negócios.

a IFFA é a principal feira de negócios e local de encontro internacional do setor, sendo que 70% dos visitantes e 63% dos expositores não são oriundos da Alemanha, país organizador do certame.

Na edição 2022 da feira, realizaram-se várias iniciativas com o objetivo de analisar as tendências futuras do setor, centradas nos temas da automação, digitalização, segurança alimentar, sustentabilidade, tendências alimentares e customização. Sobre este setor, sublinhe-se que o volume de produção de carne a nível mundial registou um ligeiro aumento entre 2016 e 2020, o que se traduz num aumento de 317,2 milhões de toneladas para cerca de 328 milhões de toneladas.

## FEIRA LÍDER MUNDIAL EM TECNOLOGIA PARA A CARNE E PROTEÍNAS ALTERNATIVAS

A IFFA é considerada a feira líder mundial em tecnologia para a carne e proteínas alternativas. O certame abrange todo o mercado de processamento, embalagem e venda, oferecendo à indústria global de alimentos uma plataforma de inovação e networking.

Com mais de mil expositores, de 49 países,



# Três empresas de cutelarias da Benedita participaram na IFFA

Feira IFFA 2022 [Frankfurt, Alemanha]

14 a 19 maio 2022

<https://iffa.messefrankfurt.com/>



## Empresas

- > ICEL - Indústria de Cutelarias da Estremadura, S.A.  
[www.icel.pt/](http://www.icel.pt/)
- > Jorge e Ramalho, Lda.  
[www.jeroportugal.pt/pt/](http://www.jeroportugal.pt/pt/)
- > SICOESTE - Sociedade Industrial de Cutelarias, Lda.  
<https://sico.pt/>





taking your  
company global



**6**

Número de empresas



**42**

Total de contactos  
realizados



**24**

Potenciais negócios  
resultantes da feira

A cidade de Munique, na Alemanha, acolheu a Ceramitec 2022, feira líder internacional de máquinas, equipamentos e matérias-primas para a Indústria Cerâmica. O certame realiza-se a cada três anos e a Ceramitec é um lugar de encontro internacional da indústria da Cerâmica, sendo que todos os setores, líderes de mercado, decisores e todas as cadeias de valor da indústria da cerâmica estão ali representados/as. Tudo isso contribui para que a Ceramitec seja considerada a feira internacional líder nesta indústria.

A NERLEI apoiou a participação de seis empresas, nomeadamente a Corbario - Minerais Industriais, SA., a Impact Distance, Lda. (Leiria), a Induzir, Lda. (Batalha), a

Leirimetal, SA. (Leiria), a Metalúrgica Lopes e Capitaz, Lda. e a RJC - Soluções Industriais, SA. (Alcobaça).

Foi a terceira vez que a Associação Empresarial da Região de Leiria organizou e apoiou a participação de empresas portuguesas nesta feira e o sentimento global das empresas foi positivo, pelo facto de esta ter sido a primeira feira pós pandemia. A Ceramitec 2022 contou com 356 expositores de 34 países, sendo que 63% dos expositores e visitantes, num total de 10 mil, não eram oriundos da Alemanha.

# Apoiamos a presença de seis empresas na Ceramitec

Feira Ceramitec 2022 [Munique, Alemanha]

21 a 24 junho 2022

<https://ceramitec.com/en/>



## Empresas

- > Corbario - Minerais Industriais, S.A.  
[www.corbario.com/](http://www.corbario.com/)
- > Impactdistance, Lda.  
<https://impactdistance.com/>
- > Induzir, Lda.  
[www.induzir.pt/pt](http://www.induzir.pt/pt)
- > Leirimetal, S.A.  
[www.leirimetal.com/](http://www.leirimetal.com/)
- > Metalurgica Lopes e Capitaz, Lda  
<https://mlc.pt/pt/bem-vindo/>
- > RJC - Soluções Industriais, S.A.  
[www.rjcsa.com/](http://www.rjcsa.com/)



taking your  
company global







taking your  
company global



**4**

Número de empresas



**208**

Total de contactos  
realizados



**55**

Potenciais negócios  
resultantes da feira

## Empresas

- > DGA Comércio e Indústria, Lda.  
<https://dga.pt/>
- > Hispanor Produtos Industriais, Lda.  
[www.hispanor.pt/](http://www.hispanor.pt/)
- > Kroftools Professional Tools, Lda.  
[www.kroftools.com/pt/](http://www.kroftools.com/pt/)
- > Turboclinic, Lda.  
<https://turboclinic.com/>

Os resultados obtidos com a participação na Feira Automechanika 2022, em Frankfurt, Alemanha, são considerados bastante positivos, uma vez que sobre o número de contactos e potenciais negócios resultantes das ações, a feira excedeu largamente a meta estabelecida por empresa, e o número de novos clientes por empresa ficou em linha do previsto.

A Automechanika 2022, que decorreu de 13 a 17 de setembro, correspondeu às expectativas da larga maioria das quatro empresas participantes com o apoio da NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria. Alguns testemunhos das empresas participantes demonstram a importância em participar nestas ações internacionais: “Representa uma importante medida na consolidação da empresa no estrangeiro, pelo que aconselhamos a todas as empresas que estejam a lançarem-se no mercado internacional.” “Estes eventos dedicados a profissionais da nossa área de negócio são muito importantes para projetar a empresa a nível internacional e reforçar a presença junto do público-alvo. O apoio da NERLEI é fundamental na planificação de toda a logística inerente à realização de um evento desta dimensão.” O número de contactos realizados na Automechanika 2022 pelas quatro empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI, totaliza os 208, e sobre potenciais negócios resultantes da feira, o número alcança os 55, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de 102 contactos e 14 potenciais negócios.

## PONTO DE ENCONTRO IMPORTANTE PARA A INDÚSTRIA AUTOMÓVEL DESDE 1971

A Feira Automechanika nasceu em 1971, em Frankfurt, na Alemanha, e desenvolveu-se com o objetivo de se tornar o ponto de encontro mais importante para a indústria automóvel, comércio de concessionárias e segmento de manutenção e reparações. O certame proporciona uma plataforma importante para a transferência de negócios e conhecimentos tecnológicos, sendo que nesta feira estão representados vários segmentos da indústria automóvel, nomeadamente acessórios e personalização, sistemas de condução alternativa e combustíveis, pintura, lavagem e cuidados com o carro, diagnóstico e reparação, eletrónica e conectividade, mobilidade e condução autónoma, peças e componentes e pneus. Sobre o setor da Indústria Automóvel, e depois de uma trajetória ascendente desde 2018 até 2019, a que se seguiu uma estagnação e depois uma redução no período da pandemia de covid-19, prevê-se que tendências como os veículos elétricos, a condução autónoma e os serviços de mobilidade continuarão a alimentar o mercado, levando a uma recuperação global, e que em 2023 as vendas de veículos elétricos representem 15,4% do total.

A dimensão global do segmento foi avaliada em 390,10 mil milhões de dólares em 2020, mas para o período entre 2021 e 2028 espera-se uma expansão a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 3,8%.



# Quatro empresas que levamos à Automechanika fazem mais de 200 contactos

Feira Automechanika 2022 [Frankfurt, Alemanha]

13 a 17 setembro 2022

<https://automechanika.messefrankfurt.com/>





taking your  
company global

**2022**



**3**

Número de empresas



**82**

Total de contactos realizados



**16**

Potenciais negócios resultantes da feira

A The Inspired Home Show é a maior feira de artigos da Fileira Casa na América do Norte e tem lugar em Chicago, nos Estados Unidos da América (EUA). Depois da participação inaugural no certame, em 2022, com o apoio a três empresas, a NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria voltou a organizar e a apoiar a participação de quatro empresas, em 2023.

Organizada, anualmente, pela International Housewares Association (IHA), associação que conta com uma experiência mais de 80 anos na indústria norte-americana de utilidades domésticas, esta feira acolhe, anualmente, milhares de profissionais da área, que chegam a Chicago para descobrirem novos produtos, inovações e tendências de artigos para a casa e, ao mesmo tempo, reunir com os fornecedores e encontrar novas oportunidades de parcerias.

A The Inspired Home Show, pela sua reputação, atrai importadores da América do Norte, Central e do Sul, Europa e Ásia, tratando-se de uma feira onde se podem concretizar bons negócios.

no processo de decisão. Por outro lado, tratam-se de visitantes muito fidelizados à feira e que regressam a cada edição à procura de novos produtos.

De modo a facilitar o acesso dos visitantes, a exposição está segmentada no 'Hall of Global Innovation' e em cinco 'Expos' agrupadas por vários produtos, nomeadamente dos setores arrumação e organização, mesa e decoração, revelação/design, pequenos domésticos e expositores internacionais.

Já a visita ao 'Hall of Global Innovation' transporta o visitante para a casa do futuro, apresentando desde a evolução das tendências do consumidor até aos conceitos inteligentes de produto. Trata-se de uma área expositiva que reúne ideias progressistas e inovadoras, que inspiram e servem de linhas orientadoras dos negócios.

## UMA FEIRA COM HISTÓRIA

Cada edição da The Inspired Home Show conta, em média, com mais de 2.200 expositores, que reúnem milhares de produtos de todos os segmentos de artigos para a casa. A feira reúne mais de 52 mil profissionais da fileira casa, de 130 países, onde 87% dos visitantes são decisores de compras e 13% influentes

# NERLEI apoia a participação de empresas na maior feira de artigos da Fileira Casa nos EUA

**The Inspired Home Show [Chicago, EUA]**

5 a 8 março 2022 | 4 a 7 março 2023

<https://www.theinspiredhomeshow.com/>



## Empresas 2022

- > CORTICEIRA VIKING - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA  
<https://corticeiraviking.pt/>
- > DITTO HOUSEWARES - DESIGN E DISTRIBUIÇÃO LDA  
<https://ditto-housewares.com/>
- > JOSÉ MARIA FERREIRA S.A.  
[www.jomafa.pt/](http://www.jomafa.pt/)



taking your  
company global

**2023**



**4**

Número de empresas



**218**

Total de contactos realizados



**40**

Potenciais negócios resultantes da feira







## Empresas 2023

- > Alumínios Cesar, S.A.  
[www.celar.pt/](http://www.celar.pt/)
- > Cerâmica da Borracheira, S.A.  
<https://borralheira.com/>
- > JOMAFE-José Maria Ferreira, SA.  
<https://www.jomafe.pt/>
- > Jorge & Ramalho, Lda.  
[www.jeropotugal.pt/pt/](http://www.jeropotugal.pt/pt/)



taking your  
company global



**8**

**Empresas com apoio  
da NERLEI**



**500**

**Contactos realizados**



**232**

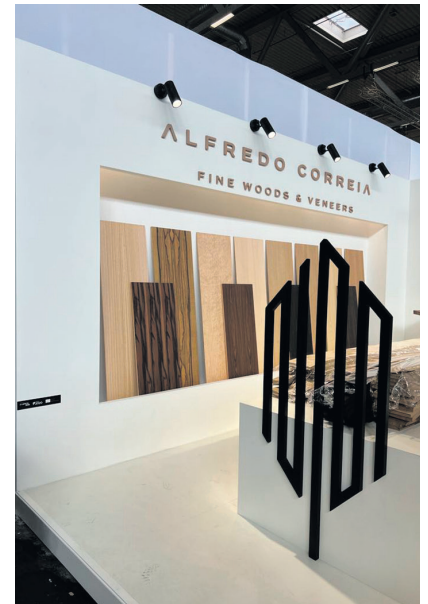
**Potenciais negócios**

A cidade de Colônia, na Alemanha, voltou a receber a Feira Interzum, de 9 a 12 de maio de 2023, sendo o principal evento internacional para as áreas do fornecimento às indústrias do mobiliário e da construção de interiores.

Esta feira, considerada mundialmente como uma fonte de inspiração para designers e arquitetos, tem uma forte vertente internacional, impulsionando as vendas globais dos expositores nas áreas do mobiliário e decoração de interiores.

A Interzum realiza-se de dois em dois anos e a edição de 2023 registou mais de 1.400 expositores de 60 países. 'Shaping the Change' foi o tema da edição deste ano, em referência à mudança e renascimento, após a pandemia de Covid-19.

Os resultados obtidos pelas empresas que participaram nesta feira foram claramente positivos, sendo de realçar que as oito empresas participantes nesta ação com o apoio da NERLEI atingiram os objetivos que tinham definido para a sua participação nesta importante feira.





# Pela primeira vez apoiamos a participação de empresas portuguesas na Interzum

Feira Interzum 2023 [Alemanha]

9 a 12 maio 2023

[www.interzum.com/en/trade-fair/interzum-2023/](http://www.interzum.com/en/trade-fair/interzum-2023/)



## Empresas

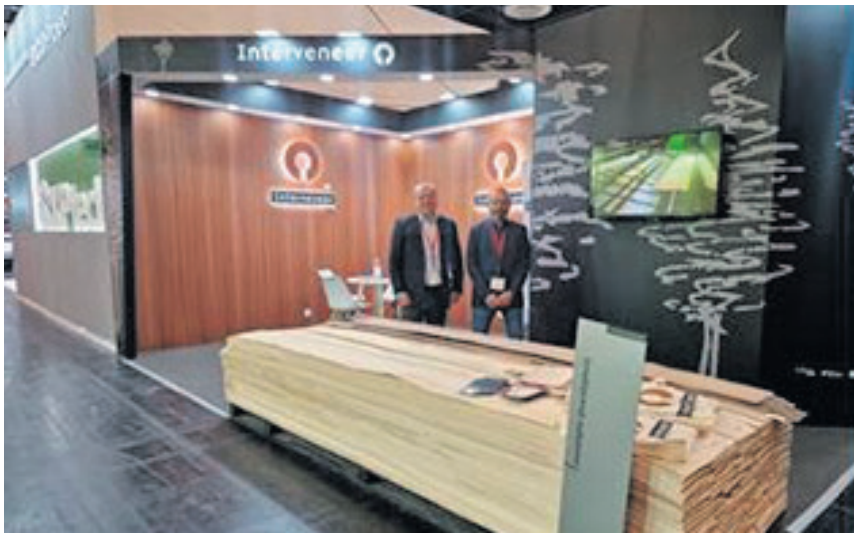
- > Alfredo Nunes Correia  
<https://alfredocorreia.pt/>
- > Balbino & Fautino Lda.  
[www.balbino-faustino.pt/](http://www.balbino-faustino.pt/)
- > Eurospuma S.A.  
<https://eurospuma.com/>
- > Fibromade  
<https://fibromade.com/>
- > Flexitex - Fábrica de Tecidos S.A.  
[www.flexitex.pt/](http://www.flexitex.pt/)
- > João Oliveira, Lda. - Máquinas e Equipamentos (Maquinol)  
[www.maquinol.com/](http://www.maquinol.com/)
- > ICFM - Indústria e Comércio de Folhas de Madeira Lda.  
<http://interveneer.pt>
- > Sociedade Têxtil Vital Marques Rodrigues, Filhos, S.A.  
<http://vitaltecidos.pt/pt/>



taking your  
company global







taking your  
company global



**4**

Número de empresas



**25**

Total de contactos realizados



**14**

Potenciais negócios resultantes da feira

Os resultados obtidos com a Missão Empresarial a Marrocos são considerados bastante positivos, nomeadamente a nível da satisfação dos participantes (quatro empresas). A participação nesta missão, que decorreu de 27 junho a 1 julho de 2022, correspondeu às expectativas de 50% das empresas participantes, tendo superado as expectativas da outra metade.

Vários testemunhos demonstram a importância em participar nestas ações internacionais. "Gostamos muito de conhecer a realidade empresarial em Marrocos, graças à NERLEI tivemos essa oportunidade!", referiu uma das empresas.

O número de contactos realizados na 'Missão Empresarial a Marrocos' pelas quatro empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI, totaliza os 25, e sobre potenciais negócios resultantes da feira, o número alcança os 14, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de 6,25 contactos e 3,5 potenciais negócios.

A Vilabo - Vidros para Laboratório, Lda (Marinha Grande), que se dedica à fabricação de vidros científicos, a MBM - Metalúrgica Briosas da Maceira, Lda. (Leiria), com atividade ligada a equipamentos de elevação, a Diogo S. Cunha, Lda. (Alcobça), do sector da construção civil, e a MBM, EVO, Lda. (Leiria), que se dedica à fabricação e comércio de máquinas e equipamentos de movimentação, foram as quatro empresas que participam com o apoio da NERLEI. Nos cinco dias da ação, cada empresa teve uma agenda de reuniões individuais com empresas marroquinas, entidades públicas e privadas, entre outras iniciativas.



Esta missão a Marrocos marcou o regresso das empresas às visitas presenciais nos mercados e foi uma boa oportunidade para as empresas terem contato 'in loco' com uma economia bastante dinâmica e em crescimento, dado que "é a quinta economia africana em termos de PIB" e o "quarto país africano no índice de qualidade de vida", segundo a Economist Intelligence Unit.

Por outro lado, o país pretende tornar-se num dos mais modernos de África e, nesse sentido, tomou medidas que incluem a liberalização da economia e a abertura ao investimento estrangeiro.



# Missão a Marrocos com quatro empresas acompanhadas pela NERLEI

## Missão Empresarial a Marrocos

27 junho a 1 julho 2022



## Empresas

- > Diogo S. Cunha Construções Unipessoal, Lda.  
[www.dscunhaconstrucoes.pt/](http://www.dscunhaconstrucoes.pt/)
- > MBM – Metalurgica Briosa da Maceira, Lda.  
[www.mbm.pt/](http://www.mbm.pt/)
- > MBM EVO, Lda.  
<https://mbmevo.pt/>
- > VILABO – Vidros para Laboratório, Lda.  
<https://vilabo.com/>

## AS MISSÕES EMPRESARIAIS

As ações relativas às missões consistem no agendamento de reuniões físicas ou virtuais, entre a empresa participante e os potenciais parceiros de mercado.

Nas missões empresariais as empresas podem contar, entre outros serviços, com a prospeção ao mercado alvo, identificação de contatos e calendarização de reuniões com entidades e empresas do mercado que disponham de um perfil que corresponda às expectativas da empresa participante e o respetivo acompanha-

mento depois da missão.

Ao participarem neste tipo de missões, as empresas beneficiam de consultadoria, acompanhamento personalizado ao mercado e apoio logístico ao longo de todo o processo de participação, beneficiando de uma taxa de financiamento de 50% das despesas elegíveis (informação disponível em [www.internationalbusiness.pt](http://www.internationalbusiness.pt)).

taking your  
company global



**5**

Número de empresas



**22**

Total de contactos realizados



**10**

Potenciais negócios resultantes da feira

Os resultados obtidos com a Missão Empresarial à Polónia, que decorreu de 6 a 11 novembro de 2022, são considerados bastante positivos. O número de contactos realizados nesta missão pelas empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI, totaliza os 22, e os potenciais negócios resultantes da feira alcança os 10, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de 5,5 contactos e dois potenciais negócios.

Vários testemunhos demonstram a importância em participar nestas ações internacionais. "O Mercado Polaco tem muito para explorar. Encontrar o parceiro certo não é fácil, dada a dimensão do país e desconhecimento do mercado. O apoio da NERLEI com estas missões vem agilizar uma série de trâmites organizacionais e de contactos que tornem estas missões mais fáceis."

A MBM – Metalúrgica Briosa da Maceira, Lda. (Leiria), que se dedica à fabricação de estruturas de construções metálicas, a CR Moldes, Lda., que fabrica moldes metálicos, a Edge Near, SA. (Marinha Grande), com atividade de engenharia e técnicas afins, a Procerâmica - Cerâmica de Mesa, SA. (Proença-a-Nova), do sector da cerâmica utilitária, e a Coberfer – Construções, SA. (Leiria), com atividade ligada às construções metálicas, foram as cinco empresas que participam nesta missão com o apoio da NERLEI.

Nos cinco dias da ação, cada empresa teve uma agenda de reuniões individuais com empresas de diversas regiões polacas.

A última missão empresarial que a NERLEI organizou a este mercado tinha decorrido em 2013. Nove anos depois, a Associação Empresarial da Região de Leiria considera que aquele país apresenta novas oportunidades para as empresas portuguesas.





# Mercado polaco suscita interesse de cinco empresas

## Missão Empresarial à Polónia

6 a 11 novembro 2022



## Empresas

- > Coberfer  
<https://coberfer.pt/>
- > CR Moldes, Lda.  
<https://crmoulds.pt/>
- > Edge Near, SA.  
<https://edgenear.com/>
- > MBM - Metalúrgica Briosa da Maceira, Lda.  
[www.mbm.pt/](http://www.mbm.pt/)
- > Procerâmica - Cerâmica de Mesa, SA.  
[www.proceramica.com](http://www.proceramica.com)

taking your  
company global



**4**

Número de empresas



**22**

Total de contactos realizados



**9**

Potenciais negócios resultantes da feira

Os resultados obtidos com a Missão Empresarial aos Estados Unidos da América são considerados bastante positivos. A participação nesta missão, que decorreu de 26 fevereiro a 3 março 2023, corresponde às expectativas de todas as empresas, sendo que as respostas ao questionário de avaliação denotam uma elevada satisfação dos participantes com o apoio prestado pela NERLEI na organização da missão, assim como a elevada probabilidade de recomendar a outras empresas o apoio da Associação para a participação numa Missão Empresarial.

Assim o sustentam vários testemunhos sobre o apoio dado pela Associação Empresarial da Região de Leiria e a importância em participar nestas ações internacionais. "Apoio dedicado e incansável da parte da NERLEI, como é habitual, a agilizar todos os processos e a garantir que os empresários se puderam focar no essencial.". "Uma Missão é uma excelente forma de conhecer o mercado e todas as suas características, estando diretamente no terreno, mesmo que numa primeira participação os resultados não sejam imediatos. A comunicação direta e pessoal é a única forma de criar uma sinergia efetiva, que é fundamental para se estabelecerem abordagens com mais probabilidade de darem frutos.".

O número de contactos realizados na 'Missão Empresarial aos Estados Unidos da América' pelas quatro empresas portuguesas participantes com o apoio da NERLEI, totaliza os 22, e sobre potenciais negócios resultantes da feira, o número alcança os nove, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de 5,5 contactos e 2,3 potenciais negócios.



Participaram nesta missão com o apoio da NERLEI as empresas Void Software, SA (de programação informática), Scorpion Circle, Unipessoal, Lda. (de consultoria informática), Madeiras Afonso, Lda. (de comércio



# Acompanhamos quatro empresas em busca de oportunidades de negócio nos EUA

## Missão Empresarial aos Estados Unidos da América

26 fevereiro a 3 março 2023



### Empresas

- > Alumínios César, SA  
<https://loja.celar.pt/>
- > Madeiras Afonso, Lda.  
<https://madeirasafonso.pt/>
- > Scorpion Circle, Unipessoal, Lda.  
<https://scorpioncircle.com/>
- > Void Software, SA  
<https://void.pt/>

de madeira tratada e produção de coveiros para sector alimentar), estas três de Leiria, e a Alumínios César, SA (de fabricação de louça metálica, marca CELAR), de Oliveira de Azeméis. No âmbito desta ação, todas

as empresas tiveram reuniões individuais nas instalações de empresas em Nova Iorque e Newark.

taking your  
company global

## Quatro empresas conheceram virtualmente mercados do Chile, Colômbia e Peru



**4**

Número de empresas



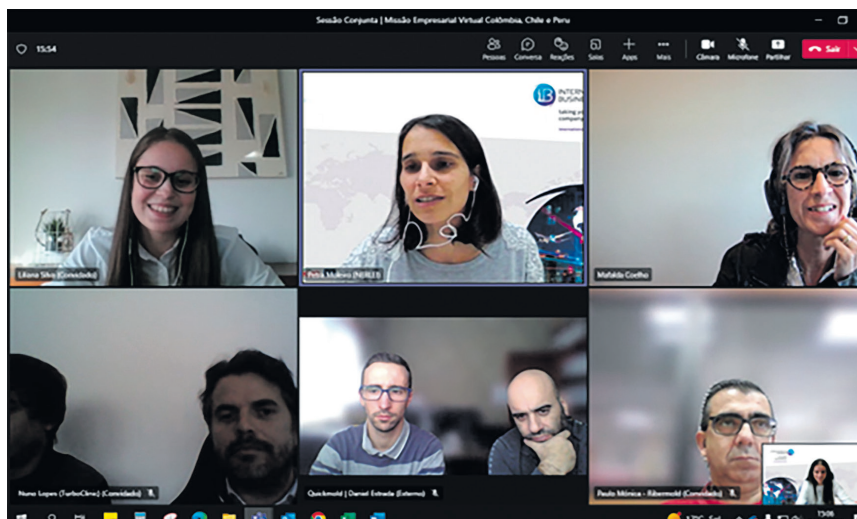
**23**

Total de contactos  
realizados



**7**

Potenciais negócios  
resultantes da feira



A Missão Empresarial Virtual ao Chile, Colômbia e Peru, que decorreu entre setembro 2022 e fevereiro 2023, contou com a participação de quatro empresas, que demonstraram uma elevada satisfação com o apoio prestado pela NERLEI na organização desta missão, que colhe um valor médio de 8,75 (escala de 1 a 10).

O número de contactos realizados na Mis-

são Empresarial Virtual ao Chile, Colômbia e Peru pelas quatro empresas participantes, totaliza os 23, enquanto que sobre os potenciais negócios resultantes da feira, o número alcança os 7, o que se traduz, respetivamente, numa média por empresa de 5,75 contactos e 1,75 potenciais negócios.

### Empresas

- > Quinta da Raza, Lda.  
[www.quintadaraza.pt](http://www.quintadaraza.pt)
- > Quickmold, Unipessoal, Lda.  
<https://quickmold.pt/>
- > Ribermold, Lda.  
[www.ribermold.pt/](http://www.ribermold.pt/)
- > Turboclinic, Lda.  
<https://turboclinic.com>



# NERLEI proporciona presença de empresas na Web Summit Rio

## Missão de Prospecção à Web Summit Rio 2023 [Rio de Janeiro/Brasil]

30 abril a 4 maio 2023

Reunir com os principais nomes do mercado tecnológico internacional para discutirem os assuntos mais relevantes do momento e conectar empresas, investidores e startups disruptivas". Esse foi o objetivo da Missão Técnica de Prospecção à Web Summit Rio 2023, na cidade de Rio de Janeiro, no Brasil, onde marcaram presença mais de 20 mil pessoas, entre os dias 30 de abril e 4 de maio do corrente ano.

A participação no evento enquadrou-se no conjunto de missões promovidas e apoiadas pela NERLEI, no âmbito do projeto conjunto International Business 2019-

2021, e a Associação Empresarial da Região de Leiria faz notar que a visita ao maior evento de tecnologia do mundo, que pela primeira vez se realizou na América do Sul, permitiu às empresas portuguesas aceder a palestras, workshops e eventos exclusivos paralelos, em parceria com 'players' locais e stakeholders do ecossistema brasileiro. "Foi igualmente uma excelente oportunidade para as empresas lidarem com o futuro dos seus setores e conectarem-se a ideias e projetos inovadores", sublinha a NERLEI, que apoiou oito empresas nesta ação.



8

Empresas com apoio da NERLEI



taking your  
company global



INTERNATIONAL  
BUSINESS



**471**

Total de participantes

**'Como Participar em Feiras Virtuais'**

30 julho 2020

**'Impactos e Consequências do Brexit  
nos procedimentos aduaneiros'**

24 novembro 2020

**'China e Japão - Encurtar distâncias com as  
duas maiores economias asiáticas'**

9 dezembro 2020

**'Os Novos Desafios Da Internacionalização'**

11 março 2021

**EUA e Canadá: Encurtar distâncias com as  
duas maiores economias da  
América do Norte - Quais as oportunidades**

27 abril 2021



# Webinares atraem presença de 470 pessoas

Cinco webinares integram o grupo diversificado das 23 ações que fazem parte do projeto conjunto International Business (IB) 2019-2021 promovido pela NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria. Essas iniciativas visaram de igual modo potenciar o aumento da capacidade exportadora das empresas para diversos mercados externos, o objetivo do projeto IB 2019-2021. O mesmo significa dotar as empresas de ferramentas que lhes permitam criar novas oportunidades de negócio na prospeção de novos mercados, permitindo o seu crescimento.

Os resultados obtidos com a realização dos webinares foram muito positivos, sendo que os eventos previstos foram todos realizados e atingidas todas as metas estabelecidas.

No total, os cinco webinares registaram 471 participantes, realçando-se o elevado número de empresas participantes não aderentes ao projeto - 271 -, o que contribuiu para uma efetiva divulgação do projeto International Business.



taking your  
company global

**NERLEI**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DA REGIÃO DE LEIRIA

**iB** INTERNATIONAL  
BUSINESS



'Marketing Digital para a internacionalização' e 'Capacitação para a internacionalização' foram os temas das duas sessões de Mentoring & Coaching, realizadas no

âmbito das ações de capacitação do projeto conjunto International Business (IB) 2019-2021 promovido pela NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria.



# Sessões Mentoring & Coaching reuniram 51 participantes

## 'Marketing Digital para a internacionalização' e 'Capacitação para a internacionalização'

6 de abril e 18 de novembro de 2022



As sessões, realizadas 6 de abril e a 18 de novembro de 2022, respetivamente, contaram com um total de 51 participantes, sendo a sua avaliação francamente positiva.

taking your  
company global



INTERNATIONAL  
BUSINESS

## Conferência internacional online debateu tendências de consumo


'Novas Tendências de Consumo Aliadas à Sustentabilidade dos Materiais e Processos Produtivos', foi o tema da conferência internacional online sobre tendências de consumo, que a NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria promoveu no final de 2022, no âmbito do projeto conjunto International Business (IB) 2019-2021, com vista a dotar as empresas de informações que lhes podem ser úteis na definição e prossecução das suas estratégias internacionais.

A iniciativa, que decorreu a 6 de dezembro de 2022, teve como oradores convidados Bernd Muller, diretor de Relações e Sustentabilidade do German Design Council, que fez uma intervenção sobre 'Design for Sustainability', e Frederico Duarte, designer, crítico e curador de design, cuja intervenção incidiu sobre o tema 'Belo, Sustentável e em Conjunto: A Criação de Comunidades Criativas enquanto Qualidade Aspiracional do Design'.

Os principais objetivos da conferência passaram por "possibilitar o acesso a informação e fomentar a troca de experiências, entre empresários e colaboradores de empresas nacionais da fileira casa e oradores reconhecidos pela sua atividade na área do design e tendências de consumo, e que, por isso, aporem informações e potenciem a reflexão sobre as atuais tendências e perspectivas futuras quanto aos hábitos de consumo mundiais".

A ação, que juntou 44 participantes, está integrada no projeto International Business 2019-2021, promovido pela NERLEI, que tem como objetivo promover o desenvolvimento e reforço das capacidades das PME no domínio da internacionalização, contribuindo para o aumento da capacidade exportadora e da visibilidade internacional das empresas nacionais.





## Projeto apoia internacionalização das empresas através de meios digitais

Inserido no projeto multissetorial International Business 2019-21, a NERLEI desenvolveu e apoiou packs de E-commerce e Transformação Digital, com vista à 'Internacionalização através dos Meios Digitais'. No âmbito dessa ação, "os serviços desenvolvidos visaram permitir que as Pequenas e Médias Empresas (PME) aderentes pudessem desenvolver os seus negócios ao nível internacional através de canais digitais". "A internet veio facilitar a condução de negócios a nível internacional, possibilitando a

promoção e melhoria do desempenho das empresas, bem como a aquisição de informação, removendo as limitações impostas pela distância e o tempo, o que facilita a entrada em mercados externos de forma mais direta e imediata", sublinha a NERLEI. Para o efeito, "pretendeu-se dotar as empresas de capacidade para a presença online, com utilização de ferramentas destinadas ao desenho e implementação de estratégias digitais bem-sucedidas", como são exemplo "o desenvolvimento de lojas-online, catálo-

gos virtuais, reformulação do layout e da estrutura de lojas online já existentes, com vista ao aumento das conversões, criação de campanhas online, criação de planos de marketing de conteúdos, entre outros". Esses serviços visaram a promoção em três mercados alvo da Europa, nomeadamente França, Reino Unido e Suécia.

Cofinanciado por:




UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**NERLEI**

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DA REGIÃO DE LEIRIA

 T. 244 890 200

 internacional@nerlei.pt

 /in/international-business-nerlei

 /international.business.pt

 [www.internationalbusiness.pt](http://www.internationalbusiness.pt)



[internationalbusiness.pt](http://internationalbusiness.pt)