



Beyond borders.

Resultados do Projeto 2021-23

NERLEI apoia 76 empresas em 11 ações rumo à internacionalização



TOTAL DE AÇÕES

11

FEIRAS

1

MOSTRA

1

MISSÕES FÍSICAS E VIRTUAIS

2

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

5

AÇÕES E-COMMERCE E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS PME

3



Apoiar 85 empresas no seu processo de internacionalização, para mercados europeus, nomeadamente Alemanha, França, Polónia, Reino Unido e Suécia, é um dos objetivos do projeto multisetorial International Business 2021-23 (online em <http://internationalbusiness.pt/ib21-23/>).

Promovido pela NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria, e cofinanciado à taxa de 50%, o projeto visou promover o desenvolvimento da competitividade e capacidade exportadora num conjunto de Micro, Pequenas e Médias Empresas (PME) das cadeias de valor das fileiras Casa e TICE, através da implementação de um plano de ação estruturado e alicerçado em processos associados a canais digitais, missões empresariais e feiras internacionais.

EMPRESAS
PARTICIPANTES**76**

INVESTIMENTO ELEGÍVEL TOTAL

2.451.005,38€

INVESTIMENTO ELEGÍVEL REALIZADO

2.449.914,06€

INCENTIVO

1.388.829,95€

Com aplicação nas regiões NUTS II (Norte e Centro), as beneficiárias são as PME inseridas em atividades económicas que visem a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis.

Pretendeu-se, assim, dotar as empresas de ferramentas que lhes permitam criar novas oportunidades de negócio na prospeção de novos mercados, permitindo o seu crescimento.

Com um investimento elegível total de 2.451.005,38 euros, o projeto International Business (IB) 2021-2023 concretizou um investimento de 2.449.914,06 euros, alcançando 94% dos objetivos estratégicos de internacionalização, o que se traduz em 76 empresas apoiadas pela NERLEI. No conjunto das ações, participaram 13

>>>

MERCADOS ABORDADOS

6

SUÉCIA
REINO UNIDO
FRANÇA
ALEMANHA
POLÓNIA
MARRÓCOS

N.º STANDS DE EMPRESAS EM FEIRAS INTERNACIONAIS

64

TOTAL DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO (M2)

2.705

CONTATOS REALIZADOS NA FEIRA INTERNACIONAL

5.943

CONTACTOS NAS MISSÕES EMPRESARIAIS

44

OBJETIVOS ATINGIDOS

94%

micro empresas (17%), 21 pequenas empresas (28%) e 42 médias empresas (55%).

O IB 2021-2023 totalizou 11 ações, distribuídas pela Feira Ambiente 2023 e Mostra de Produtos Portugueses da Fileira Casa, sob a insígnia 'Made In Portugal Naturally', que decorreu em Frankfurt, Alemanha, de 3 a 7 de fevereiro do corrente ano (2023), missões empresariais presenciais e virtuais, respetivamente, a Missão Marrocos (13 a 17 de março) e Missão Polónia (abril a junho), também no corrente ano, a par de cinco ações de capacitação.

A essas iniciativas juntaram-se três ações de E-commerce e Transformação Digital, distribuídas por diferentes 'packs'.

MICRO EMPRESAS

13_(17%)

PEQUENAS EMPRESAS

21_(28%)

MÉDIAS EMPRESAS

42_(55%)

EMPRESAS
PARTICIPANTES

63

Feira Internacional

AMBIENTE

**MOSTRA DE PRODUTOS
DA FILEIRA CASA:
'MADE IN PORTUGAL NATURALLY'**
3 - 7 de fevereiro, 2023
Frankfurt, Alemanha

Ações de capacitação

WORKSHOPS WEBINARS

Seminário de Abertura
7 julho 2022

**Workshop: 'Proteção e Uso de Marca
Internacional'**
23 março 2023

**Webinar 'Polónia: Mercado, Cultura
e Oportunidades'**
5 abril 2023

**Workshop: 'Sustentabilidade
nos Negócios Internacionais'**
25 maio 2023

Seminário de encerramento
30 junho 2023

144

EMPRESAS
PARTICIPANTES

27

43

24

25

25

Packs

E-COMMERCE E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

PACK
'Internacionalização através
do reforço da presença
em mercados digitais'

EMPRESAS
PARTICIPANTES

5

PACK
'Gestão da relação com clientes
em mercados digitais'

2

PACK
'Internacionalização de PMEs
e marcas nacionais através de TOP
Online Marketplaces'

3

Ações de prospeção/ missões

6

**VIRTUAIS
Polónia**
abril a junho, 2023

EMPRESAS
PARTICIPANTES

3

**FÍSICAS
Marrocos**
13 - 17 de março, 2023

3

NERLEI apoiou 63 empresas da fileira casa em frankfurt



Feira Ambiente

Mostra de Produtos Portugueses

3 - 7 de fevereiro, 2023

Frankfurt, Alemanha

Mostra de produtos portugueses

ÁREA DE EXPOSIÇÃO (M2)

140

CONTATOS REALIZADOS

50

OBJETIVOS ATINGIDOS

89%

WEBSITE

<https://ambiente.nerlei.pt/>

VÍDEOS ONLINE DO EVENTO

<https://youtu.be/qnzUwzeGoDM>

<https://youtu.be/qkt9lqqu8R8>

Sob a insígnia 'Made in Portugal Naturally', 64 empresas integraram a segunda edição da Mostra de Produtos Portugueses na Feira Ambiente, em Frankfurt, na Alemanha, certame que decorreu de 3 a 7 fevereiro de 2023. Integrada naquela que é o maior encontro mundial da Fileira Casa, a Mostra de Produtos Portugueses voltou a contar com a organização e o apoio da NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria, o que aconteceu pela segunda vez, numa parceria com a AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal.

"Após o sucesso", em 2020, da primeira iniciativa "agregadora", que juntou igualmente ambas as entidades, a NERLEI acreditava que "o caminho passava por apostar, mais uma vez, num espaço que reunisse a oferta nacional das empresas participantes, potenciando a promoção das empresas no mercado internacional" e "mostrar a inovação, sempre ancorada na tradição portuguesa, dos produtos nacionais".

Nesse âmbito, o espaço de 140m2 que deu visibilidade à Mostra de Produtos Portugueses, e que contou com a curadoria do designer de interiores português Miguel Costa Cabral, serviu de montra para as novidades dos diversos segmentos de bens de consumo das empresas portuguesas, junto dos milhares de visitantes que passaram pelo evento ao longo de cinco dias.

Os produtos em exposição, num espaço decorado com peças das empresas portuguesas presentes na feira deste ano, foram muito variados e incluíram cerâmica decorativa e utilitária, cutelarias, vidro, utilidades domésticas em plástico, artigos em estanho, têxtil-lar, produtos de design, artigos em cortiça, entre outros. Desse modo, os visitantes puderam aceder a um espaço unicamente com produtos portugueses diferenciados, promovendo-se, assim, a marca 'Made In Portugal Naturally' junto dos mercados chave.

Telma Curado, da Direção da NERLEI, que este ano acompanhou a inauguração do espaço, referiu-se ao sucesso do projeto, considerando que a ação "aconteceu graças à disponibilidade e colaboração de todas as empresas portuguesas, que reconheceram a importância e os benefícios de agregar num só espaço produtos nacionais". Salientou ainda a importância da insígnia 'Made In Portugal Naturally', uma vez que "atraiu muitos visitantes e permitiu dar a conhecer os produtos das nossas empresas e marcas que também marcaram presença a título individual no evento".

Além de apoiar muitas empresas nas suas presenças individuais, a NERLEI "identificou a mais-valia que teria para a promoção de Portugal e das empresas da Fileira Casa, a organização de um espaço que reunisse produtos de todas as empresas

>>>

N.º EMPRESAS
FEIRA AMBIENTE

63

N.º EMPRESAS
MOSTRA DE PRODUTOS
- MADE IN PORTUGAL
NATURALLY

64

MADE IN PORTUGAL
naturally

MADE IN PORTUGAL
naturalmente



Nº STANDS

64

ÁREA DE EXPOSIÇÃO (M2)

2.705

CONTATOS REALIZADOS

5.943

NEGÓCIOS CONCRETIZADOS

25

OBJETIVOS ATINGIDOS

87%

INFO. ONLINE

<https://consumergoods.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html#concepto>



portuguesas presentes nesta Feira, de projeção mundial”.

Foi nesse âmbito que deu continuidade ao projeto iniciado em 2020, agregando e mobilizando as empresas portuguesas presentes na Feira, reunindo os seus produtos num espaço único, dando corpo à 2.ª Mostra de Produtos Portugueses, sob a insígnia ‘Made in Portugal Naturally’, numa parceria com a AICEP, o que aconteceu após a interrupção do certame devido à pandemia Covid-19.

PERCURSO INICIADO HÁ MAIS DE 20 ANOS COM APENAS TRÊS EMPRESAS

A NERLEI, Associação que atua no distrito de Leiria, uma região com forte presença de empresas da Fileira Casa, faz notar que “cedo percebeu a necessidade que estas empresas tinham de estar presentes no maior certame internacional do sector”, nomeadamente a Feira Ambiente de Frankfurt, na Alemanha.

Na missão de apoiar a internacionalização de Micro, Pequenas e Médias Empresas (PME) nacionais, no âmbito do projeto conjunto International Business 2021-2023, cofinanciado pelo COMPETE 2020 (no âmbito do Portugal 2020), tratou-se da 21.ª presença da NERLEI no maior evento da Fileira Casa, que nesta edição de 2023 teve como tema ‘Home of Consumer Goods’.

O mesmo significa que a participação e o apoio da NERLEI nesta feira “tem como



objetivo desenvolver e reforçar as capacidades das PME no domínio da internacionalização, contribuindo para o aumento da capacidade exportadora e da visibilidade internacional das empresas nacionais”.

“Desta forma, muitas PME nacionais, além do apoio financeiro, beneficiam também do know-how da NERLEI na organização deste tipo de feiras internacionais, permitindo-lhes presenças mais robustas”.

Quando iniciou este percurso, há mais de 20 anos, a NERLEI começou por organizar e apoiar a participação de apenas três empresas no certame. Já o apoio à presença de 63 empresas, na edição deste ano, representa 66% da totalidade de empresas nacionais expositoras no evento, uma vez que marcaram presença 95 empresas.

Atuando com base no seu lema “Agregar para Desenvolver”, a Associação Empresarial da Região de Leiria “assume, desta forma, o seu compromisso de contribuir para o harmónico desenvolvimento da região de Leiria e de Portugal, na medida em que permite que o que de melhor se faz em Portugal seja reconhecido nas maiores montras mundiais”.

FEIRA DA FILEIRA CASA REUNIU 95 EMPRESAS PORTUGUESAS

Conhecida como Ambiente até 2020, a Feira da Fileira Casa, em Frankfurt, surgiu este ano sob o lema ‘Home of Consumer Goods’ e reuniu pela primeira vez,

>>>

Testemunhos por setores presentes

SETOR LOUÇA METÁLICA

<https://youtu.be/BBD1JlZqInY>

testemunho da empresa
A Metalúrgica

<https://youtu.be/NJQ4GeetFtw>

testemunho empresa *Silampos*

SETOR PAPELARIA/ MATERIAL ESCOLAR

<https://youtu.be/GuPls5pJgMQ>

testemunho da empresa *ANCOR*

SETOR UTILIDADES DOMÉSTICAS

<https://youtu.be/8RTYV61dSb8>

testemunho da empresa *Costa & Dias*

<https://youtu.be/rjru5-pmGf4>

testemunho da empresa *JOMAFE*

SETOR CERAMICA DE MESA

<https://youtu.be/AG5semvnQso>

testemunho empresa *Maria Portugal
Terracota*

<https://youtu.be/tOXeMgyFdZM>

testemunho empresa *Proceramica*

SETOR CUTELARIAS DE MESA

https://youtu.be/d_V5Hty8z20

testemunho empresa *Cutelarias
Cristema*

VIDEO GERAL DE APRESENTAÇÃO DAS EMPRESAS NA FEIRA:

https://youtu.be/WN39HGswYrQ?list=PL5tBNfCsg6cPuD_bCwDb7-iWscvBHSIk3

VÍDEOS DAS DIFERENTES SEGMENTOS DA FEIRA:

DINING

https://youtu.be/7qTJLQA3Df4?list=PL5tBNfCsg6cPuD_bCwDb7-iWscvBHSIk3

LIVING

https://youtu.be/VQbRNaTWHcc?list=PL5tBNfCsg6cPuD_bCwDb7-iWscvBHSIk3

GIVING

https://youtu.be/6F0pUO9N428?list=PL5tBNfCsg6cPuD_bCwDb7-iWscvBHSIk3

WORKING

https://youtu.be/8pm6fnOM1-w?list=PL5tBNfCsg6cPuD_bCwDb7-iWscvBHSIk3



em simultâneo, as três principais feiras de bens de consumo: Ambiente, Christmasworld e Creativeworld.

A Ambiente ofereceu uma visão global dos bens de consumo, estando dividida por segmentos, nomeadamente 'Dining', 'Living' e 'Giving Area's'. Por sua vez, a Christmasworld apresentou as últimas novidades de produtos de Natal e outras épocas festivas, enquanto a Creativeworld surgiu com um espaço dedicado às tendências de design gráfico e artístico.

A NERLEI realça que "sendo a maior feira de bens de consumo a nível mundial, é importante para as empresas portuguesas estarem representadas e mostrar ao mundo o que de melhor se faz em Portugal, apresentando as novidades e promovendo os seus produtos".

FILEIRA CASA É "UMA DAS MAIS EXPORTADORAS E ATIVAS DA ECONOMIA PORTUGUESA"

A NERLEI sublinha que a Fileira Casa "tem-se apresentado, nos últimos anos, como uma das mais exportadoras e ativas da economia portuguesa e tem-se integrado nas indústrias criativas, inovadoras, da moda e 'lifestyle', o que tem contribuído para o seu reposicionamento e destaque internacionais".

As indústrias representadas "assentam num núcleo de atividades e setores tradicionais, com o conhecimento e experiência de décadas, o que lhes confere grande maturidade e competência a nível técnico e produtivo".

"Os vários setores pertencentes à Fileira Casa portuguesa – que abrange mobiliário, têxteis-lar, iluminação e utilidades domésticas (cerâmica, cutelaria, loiça metálica, pequenos eletrodomésticos e vidros e cristais) – são representados por mais de 7.500 empresas, que empregam diretamente mais de 61.000 pessoas".

A NERLEI esclarece que "o setor registou, entre janeiro e novembro de 2022, um volume de exportações superior 2,5 mil milhões de euros, o que se traduz num crescimento de 5,3%, em comparação com o período homólogo. As exportações do setor representam 3,5% do total da economia nacional", alcançando mais de 180 países.

HOME OF CONSUMER GOODS

3 a 7 de fevereiro de 2023

FEIRA AMBIENTE - CHRISTMASWORLD - CREATIVELAND

EMPRESAS PORTUGUESAS COM APOIO DA NERLEI

EMPRESAS | NERLEI

WEBSITE

LOCALIDADE

3DC- Intelligent Nature, Lda.	https://www.3dcork.com/	Santa Maria da Feira
A Metalúrgica-Bakeware Production, S.A.	https://www.ametalurgica.pt/pt/	Valongo
Aluminios Cesar, S.A.	https://www.celar.pt/	Oliveira de Azeméis
Aluminios Manuel G Vieira & Filhos, Lda.	https://www.avieira.pt/	Oliveira de Azeméis
António Augusto Correia, Lda. (ANCOR)	https://ancor.pt/	Maia
Antonio Rosa Cerâmicas, Lda.	http://www.antoniorosa.pt/	Alcobaça
Arfa Ceramics, Lda.	https://arfaicceramics.com/	Alcobaça
Artame - Indústria Metalúrgica, S.A.	https://www.artame.pt/pt/	Gondomar
Barcela Ceramics For Life, Lda.	https://www.barcela.pt/	Barcelos
Belo Inox, S.A.	https://www.beloinox.pt/pt/	Guimarães
CCA - Ceramica Culinária E Alimentar, S.A.	https://ccaceramica.com/	Oliveira do Bairro
Ceragés, S.A.	https://www.cerages.com/	Mortágua
Cerâmica Artística Vale Do Neiva, Lda.	http://www.cavn.pt/	Barcelos
Cerâmica da Borracheira, S.A.	https://borralheira.com/	Agueda
Cerâmica Fonte Nova, Lda.	https://fonte-nova.com/	Oliveira do Bairro
Ceriat, S.A.	https://www.ceriat.pt/	Alcobaça
Costa & Dias, Lda.	https://codil.pt/	Oliveira de Azeméis
Cutelarias Cristema, Lda.	https://www.cristema.com/	Guimarães
Cutipol - Cutelarias Portuguesas, S.A.	https://www.cutipol.pt/pt	Guimarães
Deartis - Cerâmicas, Lda.	https://www.deartis.pt/	Porto de Mós
Ditto Housewares - Design e Distribuição, Lda.	https://ditto-housewares.com/inicio/	Vila Nova de Gaia
Épocas & Tendências, S.A.	https://www.nocalceramics.com.pt/	Alcobaça
EQC - Equipamentos de Qualidade para Cerâmica, Lda.	https://www.eqcceramics.com/pt/	Batalha
Ernesto Grilo Sucessores, Lda.	http://www.grilofactory.com/pt/	Vila Nova de Gaia
Eumel-Empresa de Utilidades Metálicas, Lda.	https://www.eumel.pt/	Oliveira de Azeméis
Face Cutlery, Lda.	https://facegroup.store/	Braga
Faplana - Fabrica de Plásticos de Leiria, S.A.	https://www.faplana.com/	Leiria
Fapor, S.A.	https://fapor.pt/	Batalha
Farval, Lda.	https://farval.pt/	Nazaré
Favicri, Lda.	https://www.favicri.pt/	Alcobaça
Fute-Fabrica de Utilidades de Tubo, S.A.	https://www.afer.pt/	Oliveira de Azeméis
Guimarães & Rosa, Lda.	https://guimaraes-rosa.com/	Vila Nova de Gaia
Hand Pot, Lda.	https://handpot.net/	Barcelos
Iber - Cutelarias, Lda.	https://ibercutelarias.pt/	Guimarães
Icel - Indústria de Cutelarias da Estremadura, S.A.	https://www.icel.pt/	Alcobaça
Ifavidro Indústria Fabricação Vidro, Lda.	https://ifavidro.pt/	Alcobaça
JB Comércio Global, Lda.	https://www.jbcomercioglobal.pt/	Póvoa de Varzim
Jomaze Louças Artísticas e Decorativas, Lda.	https://jomaze.pt/	Alcobaça
Jorge e Ramalho, Lda.	https://www.jeroportugal.pt/	Alcobaça
José Manuel & Rosa Matilde, Lda. (Ceramica JM)	https://www.ceramicajm.pt/	Barcelos
José Maria Ferreira, S.A. (JOMAFE)	https://www.jomafe.pt/	Guimarães
Louccentro-Ceramica de Louça Decorativa, Lda.	https://louccentro.com/	Batalha
M&C Invest - Comércio e Serviços, S.A.	https://podebarro.pt/	Batalha
MA Portugal Terracota, Lda.	https://mariaterracota.com/	Porto de Mós
Maismab - Artigos de Papelaria, S.A.	https://www.maismab.pt/	Vila Nova de Gaia
Manuel Marques, Herdeiros S.A.	https://www.herdmar.com/pt/pt	Guimarães
Mário Jorge Oliveira Lopes Lda	https://www.ingarden.pt/pt	Matosinhos
Matcerâmica - Fabrico de Louça, S.A.	https://www.matceramica.com/	Batalha
Matosplas Indústria de Plásticos, S.A.	https://www.matosplas.com/	Marinha Grande
Mutualshape, Lda.	https://ritabelocmb.wixsite.com/mbceramics	Porto de Mós
Negocer - Comércio Internacional, Lda.	https://cmg.pt/	Batalha
Nosse, Ceramics, Lda.	https://www.nosseceramics.com/	Batalha
Páginas Vitalícias, Lda.	https://www.paperpointstore.com	Matosinhos
Perpétua, Pereira & Almeida, Lda.	https://ppa-sbernardo.com/pt-pt/	Alcobaça
Practiline, Lda.	https://practiline.pt/	Castelo Branco
Procerâmica - Cerâmica de Mesa, S.A.	https://www.proceramica.com/pt	Proença-a-Nova
Sicoeste-Sociedade Industrial de Cutelarias, Lda.	https://www.sico.pt/	Alcobaça
Silampos, S.A.	https://www.silampos.pt/pt/	Oliveira de Azeméis
Socerâmica- Fábrica de Louça Regional, Lda.		Barcelos
Vasicol, Olaria de Barro Vermelho, Lda.	https://www.vasicol.com/	Porto de Mós
Viarco-Indústria de Lápis, Lda.	https://www.viarco.pt/	São João da Madeira
Villacer - Portugal Stoneware, Lda.	https://www.villacer.pt/	Batalha
Wild Cotton Textiles, Lda. (Torres Novas)	https://torresnovas1845.pt/	Guimarães

Missões Empresariais geram 44 contactos



Marrocos e Polónia

Das 11 ações do projeto multissetorial International Business 2021-23 desenvolvidas e apoiadas pela NERLEI, fazem parte duas ações de prospeção, nomeadamente a 'Missão Empresarial a Marrocos', de caráter presencial, em Casablanca, que decorreu de 13 a 17 de março do corrente ano, e a 'Missão Empresarial à Polónia', de âmbito virtual, realizada entre abril e junho, também em 2023.

Cada missão contou com a participação de três empresas, sendo que na primeira ação, ao mercado marroquino, foram as empresas SIROCO – Sociedade Industrial de Robótica e Controlo S.A., TOPECA – Produtos de Civil, Lda., SITECNA – Soluções Técnicas e de Embalagem S.A.. Por sua vez, da missão à Polónia participaram as empresas CODIL – Costa & Dias, LDA., Cutelarias Cristema, Lda., Ribermold, LDA..

No decorrer das missões empresariais, foram realizados um total de 44 contactos pelas empresas participantes.

Empresas 'Missão Marrocos'

SIROCO – Sociedade Industrial de Robótica e Controlo S.A.

Setor: Fabricação de máquinas

Website: <https://siroco.com.pt/>

TOPECA – Produtos de Civil, Lda.

Setor: Fabricação de argamassas

Website: <https://topeca.pt/>

SITECNA – Soluções Técnicas e de Embalagem S.A.

Setor: Injeção e Termoformação de Plásticos

Website: <https://www.sitecna.com/>





As ações relativas às missões de prospeção consistem no agendamento de reuniões físicas ou virtuais, entre a empresa participante e os potenciais parceiros de mercado.

Nas missões empresariais as empresas podem contar, entre outros serviços, com a prospeção ao mercado alvo, identificação de contatos e calendarização de reuniões com entidades e empresas do mercado que disponham de um perfil que corresponda às expectativas da empresa participante e o respetivo acompanhamento depois da missão.

Ao participarem neste tipo de missões, as empresas beneficiam de consultadoria, acompanhamento personalizado ao mercado e apoio logístico ao longo de todo o processo de participação, beneficiando de uma taxa de financiamento de 50% das despesas elegíveis (informação disponível em www.internationalbusiness.pt).

Empresas 'Missão Polónia'

CODIL – Costa & Dias, Lda.

Setor: Transformação de matérias plásticas

Website: <https://www.codil.pt/>

Cutelarias Cristema, Lda.

Setor: Indústria e comércio de cutelaria

Website: <https://cristema.com/>

Ribermold, Lda.

Setor: Produção de moldes

Website: <https://www.ribermold.pt>



144 empresas em ações de capacitação

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

5

SEMINÁRIO DE ABERTURA
'TRANSFORMAÇÃO DIGITAL:
E-COMMERCE NA
INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME'

27
EMPRESAS

WORKSHOP 'PROTEÇÃO
E USO DE MARCA' INTERNACIONAL

43
EMPRESAS

WORKSHOP 'SUSTENTABILIDADE
NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS'

25
EMPRESAS

WEBINAR 'POLÓNIA: MERCADO,
CULTURA E OPORTUNIDADES'

24
EMPRESAS

SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO
'INOVAÇÃO ABERTA E COLABORATIVA
NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS'

25
EMPRESAS

A promoção e o desenvolvimento da competitividade e capacidade exportadora das Micro e Pequenas e Médias Empresas (PME), através do projeto multissetorial International Business 2021-23, das cadeias de valor das fileiras Casa e TICE, contaram com cinco ações de capacitação promovidas e apoiadas pela NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria. No total, essas ações de capacitação contaram com a participação de 144 empresas.

Nestas iniciativas incluem-se os seminários de abertura (7 de julho 2022) e de encerramento (30 de junho 2023), sendo que a primeira iniciativa reuniu 27 participantes e a segunda 25 empresas.

Das ações de capacitação fizeram ainda parte os workshops 'Proteção e Uso de Marca' e 'Sustentabilidade nos Negócios Internacionais', onde participaram, respetivamente, 43 e 25 empresas, nos dias 23 de março e 25 de maio do corrente ano.

Também o webinar 'Polónia: Mercado, Cultura e Oportunidades', que decorreu a 5 de abril de 2023, integrou este grupo de ações, reunindo 24 participantes.



10 empresas apoiadas na vertente E-commerce e Transformação Digital



Ainda no âmbito do projeto multisetorial International Business 2021-23, a NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria desenvolveu e apoiou três ações de E-commerce e Transformação Digital, distribuídas por diferentes ‘packs’, a que aderiram um total de 10 empresas.

A ‘Internacionalização através do reforço da presença em mercados digitais’, um dos packs desta ação, destinou-se às marcas portuguesas que já têm presença online e que pretendem melhorar a perceção do seu público-alvo e potenciar a sua visibilidade, e contou com a participação de cinco empresas.

Por sua vez, o pack direcionado à ‘Gestão da relação com clientes em mercados digitais’, visando melhorar as relações com clientes das empresas portuguesas com presença em mercados online, reuniu duas empresas.

No que se refere ao pack com o desígnio ‘Internacionalização de PME e marcas nacionais através de TOP Online Marketplaces’, teve como objetivo apoiar as PME participantes para a entrada em marketplaces de relevo, ação que contou com a participação de três empresas.

 PACK	'INTERNACIONALIZAÇÃO ATRAVÉS DO REFORÇO DA PRESENÇA EM MERCADOS DIGITAIS' 5 EMPRESAS
 PACK	'GESTÃO DA RELAÇÃO COM CLIENTES EM MERCADOS DIGITAIS' 2 EMPRESAS
 PACK	'INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME E MARCAS NACIONAIS ATRAVÉS DE TOP ONLINE MARKETPLACES' 3 EMPRESAS

EMPRESAS PARTICIPANTES

Hidromarinha, Lda.
Imoplastic - Indústria de Moldes e Plásticos, Lda.
Indumape - Industrialização de Fruta, S.A.
Inoeh Care, Lda.
Matosplás - Indústria de Plásticos, S.A.
Movelar Mário F. Rino, Lda.
Paulo Coelho - Iluminação e Decoração, Lda.
São Óptica, Lda.
Socem ED, S.A.
Steelbe - Engenharia, Lda.

WEBSITE

<https://www.hidromarinha.pt/>
<https://www.imoplasticgroup.pt/imoplastic>
<https://indumape.pt/>
<https://www.inocos.comw/>
<https://www.matosplas.com/>
<https://movelar.pt/products/>
<https://www.paulo-coelho.com/>
<https://www.saooptica.pt/>
<https://socem.pt/>
<https://steelbe.pt/>

LOCALIDADE

Marinha Grande
 Marinha Grande
 Pombal
 Pataias
 Marinha Grande
 Porto de Mós
 Alcobaça
 Leiria
 Martingança
 Pombal



@ internacional@nerlei.pt

/in/international-business-nerlei

/international.business.pt

www.internationalbusiness.pt

Cofinanciado por: