



escola superior de tecnologia e gestão
instituto politécnico de leiria

SEMINÁRIO

Marketing de Convergência: Partilha de Conhecimento e Experiências

12-11-2014 / 20:00 / [Edifício D – AF. 00.01]

CURSO:

Mestrado de Gestão

ORADOR:

João Figueiredo; Paulo Pinto; Manuel Madeira

RESUMO:

Partilhar com a comunidade académica conhecimento e experiências sobre o que estão a fazer e o que pode ser feito para dar resposta aos desafios colocados pelo marketing de convergência entre as atividades on-line e off-line.

REFERÊNCIA BIOGRÁFICA:

João Figueiredo, licenciado em Marketing pelo IPAM, com uma pós-graduação em Marketing pelo ISCTE. Administrador da Janela Digital desde 1999.

Paulo Mateus Pinto, licenciado em Economia pela FEUC. CEO na La Redoute Portugal e Espanha. Vice presidente da ACEPI - Associação da Economia Digital - e Membro da direção da AMD - associação portuguesa do Marketing Directo.

Manuel Madeira, Licenciado em Gestão pela Universidade Católica Portuguesa, pós-graduado em Marketing Digital pelo IPAM. É Consultor especialista no retalho automóvel no **Wold Shopper** (<http://www.world-shopper.com>) e sócio gerente da **Maxauto, Lda**.