



Santander Totta & ICC Portugal: COMO FAZER NEGÓCIO INTERNACIONAL SIMPLES, PRÓXIMO E JUSTO

Workshops: Porto, Lisboa, Guimarães & Leiria | 2015

Apresentação:

O Banco Santander Totta e a ICC Portugal juntam forças para dar a conhecer as ferramentas necessárias para o seu negócio além fronteiras, promovendo as melhores práticas recomendadas para o comércio global.

O *Workshop* conta com a apresentação das novas plataformas “Portal Santander Trade”, “Club Santander” e “Webinar” (plataforma de formação online) disponibilizadas pelo Banco Santander.

- Incoterms®2010
- Contrato de compra e venda internacional
- Procedimentos aduaneiros
- Soluções Santander para parcerias comerciais

A participação é gratuita sujeita a inscrição.

**Inscrição
Gratuita!**

UMA
PARCERIA:





ICC PORTUGAL

A Delegação Portuguesa da *International Chamber of Commerce* (ICC Portugal) foi fundada há 80 anos e conta atualmente com mais de 100 associados entre Bancos, Sociedades de Advogados, Empresas, Confederações, Associações e sócios a título individual. É presidida pela CCIP sendo a Associação Comercial do Porto a Vice-Presidente e ocupando as várias Confederações patronais os restantes cargos de Direção.

O objetivo da ICC é dar resposta, ao mais alto nível, às necessidades das empresas que atuam no comércio mundial, estimulando o comércio internacional livre e sem barreiras. A ICC Portugal trabalha com os seus Membros e com as restantes Delegações da ICC no cumprimento destes objetivos, participando na redação de regras uniformes que podem ser usadas em todos os países e em todos os sectores, independentemente das leis nacionais aplicáveis. Presta apoio às empresas, dando a conhecer e promovendo a utilização dessas regras, de forma a garantir aos empresários o acesso aos melhores conselhos e às ferramentas mais adequadas aos seus negócios além-fronteiras.

O nosso objetivo é divulgar a missão e o trabalho da ICC em Portugal, fazendo mais e melhor pelas empresas e contribuindo assim para o desenvolvimento do comércio mundial.

GRUPO SANTANDER

Com presença em vários países, o Grupo Santander mantém o seu compromisso de apoiar os clientes empresariais em processos de expansão internacional. O Banco atua num mercado cada vez mais global, investindo predominantemente na relação de proximidade com os clientes, oferecendo soluções globais e simples e assumindo um compromisso permanente como agente facilitador do comércio internacional. É o maior banco da zona euro, em termos de capitalização bolsista, com presença em 13 países, com cerca de 12.920 agências e mais de 100 milhões de clientes. Para além da Europa continental (Espanha, Portugal, Polónia, etc) onde ocupa posições de liderança e detém elevadas quotas de mercado em financiamento ao consumo, está também a consolidar-se como banco de referência no Reino Unido e nos EUA. Na América Latina, é o Grupo Financeiro Líder, com presença em 8 países e 10% de quota de mercado tanto em créditos como em depósitos sendo o único banco privado Top3 no Brasil, México, Chile e Argentina.

O Grupo Santander tem mais de 180 000 profissionais, que partilham a mesma forma de fazer as coisas: fazer Simples, Próximo e Justo. Afirma assim a sua missão de ser o parceiro de referência para as empresas no financiamento das suas necessidades de importação e exportação.

UMA
PARCERIA:





Programa:

- 09h30 Abertura
- 09h35 Incoterms®2010
- 10h30 Contrato de Compra e Venda Internacional
- 11h15 Procedimentos Aduaneiros
- 12h00 Soluções do Santander para Encontrar Parceiros Comerciais: Portal Trade, Club Santander e Webinar
- 12h30 Perguntas & Respostas
- 13h00 Encerramento

Datas & Locais:

17 Setembro | Porto, Associação Comercial do Porto, Rua Ferreira Borges, Palácio da Bolsa

24 Setembro | Lisboa, Banco Santander, Edifício Leões, Rua do Ouro, 88

1 Outubro | Guimarães, R. Eduardo Manuel de Almeida, Guimarães

8 Outubro | Leiria, NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria | Avenida Bernardo Pimenta, Edifício NERLEI

A quem se destina:

Todos os empresários envolvidos ou interessados em transações de comércio internacional.

Objetivos:

- Apresentar as regras da ICC para o comércio internacional
- Analisar elementos essenciais do contrato de compra e venda internacional de mercadorias
- Abordar as práticas e os procedimentos aduaneiros necessários
- Identificar as ferramentas e as soluções mais adequadas para cada operação
- Partilhar experiências e *networking*
- Discussão e debate sobre casos reais.

Inscrições:

Para se inscrever envie o seu nome, empresa, cargo, email e telefone e indicação de qual a sessão em que se inscreve para: geral@icc-portugal.com. Para mais informações contacte-nos: 211903650.